

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Abdurachman, Oemi. 2001. *Dasar – dasar Public Relations*. Bandung: PT

Citra Aditya Bakti

Cangara, Hafied. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Grafindo

Persada.

Coulson, 1996. *Public Relations Pedoman Praktik Untuk Public Relations*

Edisi Indonesia, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utaman.

Devito, Joseph A. 2011. *Komunikasi Antar Manusia*.Pamulang-Tangernag

Selatan: Karisma Publishing Group

Effendy, Onong Uchjana, 1989. *KAMUS KOMUNIKASI*. Bandung : PR

Mandar Maju

_____. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*.

Bandung : PT Remaja Rosdakarya

_____. 2006. *Hubungan Masyarakat: Suatu Ilmu Studi*

Komunikologis. Bandung :PT Remaja Rosdakarya

_____, 2009. *Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung :

PT Remaja Rosdakarya.

_____. 2011. *Human Relations & Public Relations*.

Bandung : Mandar Maju

- Jalaluddin, Rakhmat. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Kasali, Rhenald. 2008. *Manajemen Public Relations: Konsep Dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Khomsahrial, Romli, 2011. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta : Grasindo.
- Masmuh, Abdullah. 2010. *Komunikasi Organisasi Dalam Perspektif Teori dan Praktek*. Malang : UMM Press
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy, 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- _____. 2010. *Komunikasi Organisasi: Strategi meningkatkan kinerja perusahaan*. Bandung : PT Rosdakarya
- Poerwadarminta, W.J.S. 1995. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Balai Pustaka.
- Pramudji. 2000. *Kerjasama Antar Daerah Dalam Rangka Pembinaan Wilayah : Suatu Tinjauan Dari Segi Administrasi Negara*. Jakarta : Bina Aksara.
- Rachmadi F. 2009. *Public Relations Dalam Teori dan Praktik*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Ruslan, Rosady. 2001. *Manajemen HUMAS dan Manajemen Komunikasi*.

Jakarta : PT Raja Grafindo Persada

_____.2003. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Jakarta : PT. Raja

Grafindo

Soekanto, Soerjono. 2002. *Teori Peranan*, Jakarta : Bumi Aksara

_____. 2004. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta : Raja

Grafindo Persada

Soemirat dan Ardianto, 2007. *Dasar – Dasar Public Relations*. Bandung :

PT Remaja Rosdakarya

Suryanto, Bagong.2005. *Metode Penelitian Sosial Edisi 3*. Solo: TB. Rahma

Solo

Yulianita, Neni. 2005. *Dasar – Dasar Public Relations*. Bandung : Pusat

Penerbitan Universitas Bandung

B. SUMBER LAIN

1. <http://arsip.rimbawan.com/peraturan-menteri-kehutanan/38-2009>
2. <http://arsip.rimbawan.com/peraturan-presiden-ri>
3. <http://bandung-zoo.com/>
4. <http://www.bbc.com/indonesia/indonesia-38660339>
5. <https://www.change.org/p/selamatkan-kebun-binatang-bandung>
6. <https://www.change.org/p/selamatkan-kebun-binatang-bandung>

7. <https://www.change.org/p/selamatkan-kebun-binatang-bandung>
8. <https://www.isaw.or.id/sample-page/regulations-concerning-animal-welfare-in-indonesia/?lang=id>

C. KARYA ILMIAH

1. Afifa, Zahari. 2015. *Manajemen Krisis Public Rleations Dalam Perusahaan (Studi Kasus Pada Dynasty Fashion Pasca Musibah Kebakaran)*. Yogyakarta: Program Studi ilmu Komunikasi, Universitas Negeri Sunan Gunung Djati.
2. Margono, Panji. 2010. *Peranan Humas Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kota Bandung Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Bagi Pelanggannya di Daerah*. Bandung : Program Studi ilmu Komunikasi, Universitas Komputer Indonesia.
3. Rifai, Dindin Achmad. 2015. *Perilaku Komunikasi Siswa/Siswi Penerima Beasiswa Bantuan Khusus Walikota (BAWAKU) Di SMK Negeri 3 Kota Bandung Dalam Meningkatkan Citra Diri Di Lingkungan Sekolahnya*. Bandung : Program Studi ilmu Komunikasi, Universitas Komputer Indonesia.