

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
GLOSARIUM .....	x
BAB I. PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	3
I.3 Rumusan Masalah .....	4
I.4 Batasan Masalah .....	4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan .....	4
I.5.1 Tujuan .....	4
I.5.2 Manfaat .....	5
BAB II. RASA SYUKUR PADA ANAK ISLAM USIA DINI	
II.1 Landasan Teori .....	6
II.1.1 Syukur .....	6
II.1.1 Anak .....	10
II.1.1 Pendidikan Usia Dini .....	10
II.2 Objek Penelitian .....	12
II.2.1 Data Sekolah Dasar Islam Terpadu Daarul Fikri Bandung .....	12
II.3 Analisa .....	13
II.4 Resume .....	18
II.4 Solusi Perancangan .....	19

### BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran .....	20
III.1.1 <i>Consumer Insight</i> .....	21
III.1.2 <i>Consumer Journey</i> .....	22
III.2 Strategi Perancangan .....	23
III.2.1 Tujuan Komunikasi .....	24
III.2.2 Pendekatan Komunikasi .....	24
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	25
III.2.4 Materi Pesan .....	25
III.2.5 Gaya Bahasa .....	26
III.2.6 Strategi Kreatif .....	26
III.2.7 Strategi Media .....	27
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	30
III.3 Konsep Visual .....	32
III.3.1 Format Desain .....	32
III.3.2 Tata Letak ( <i>layout</i> ) .....	33
III.3.3 Tipografi .....	35
III.3.4 Ilustrasi .....	36
III.3.5 Warna .....	44

### BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama .....	45
IV.2 Pra Produksi .....	45
IV.3 Teknis Cetak .....	48
IV.4 Media Pendukung .....	49

DAFTAR PUSTAKA .....	59
----------------------	----

LAMPIRAN .....	61
----------------	----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	64
----------------------------	----

SURAT KETERANGAN PUBLIKASI .....	65
----------------------------------	----

