

BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1. Media Utama

Media yang digunakan dalam perancangan tugas akhir ini adalah buku ilustrasi *pop up*. Media utama ini ditujukan untuk membantu orang tua bercerita dengan target sasaran anak usia 5-6 tahun dengan ilustrasi yang di sesuaikan untuk anak. Media utama berukuran A4 dengan bukaan halaman. Dicitak menggunakan kertas artpaper tebal sebagai konten, dan *hardcover* untuk *cover*.

Ukuran	: 21 cm x 29,7 cm
Material	: Artpaper tebal 210 gram
Teknis Produksi	: Cetak Offset

IV.2 Pra Produksi

Sebelum masuk ke tahapan produksi, ada beberapa hal yang dilakukan, yaitu:

1. Konsep

Pada tahap pertama untuk menentukan ilustrasi apa yang dibuat adalah dengan menentukan konsep terlebih dahulu. Dalam hal ini yang paling pertama kali dibuat adalah karakter, karakter disesuaikan dengan usia target *audience* yaitu anak-anak. Nantinya karakter ini akan menjadi maskot dari cerita cerita yang akan disajikan.

2. Membuat Cerita

Setelah karakter di buat, tahap selanjutnya adalah membuat cerita yang sesuai dengan target sasaran. Cerita dibuat garis besarnya dahulu.

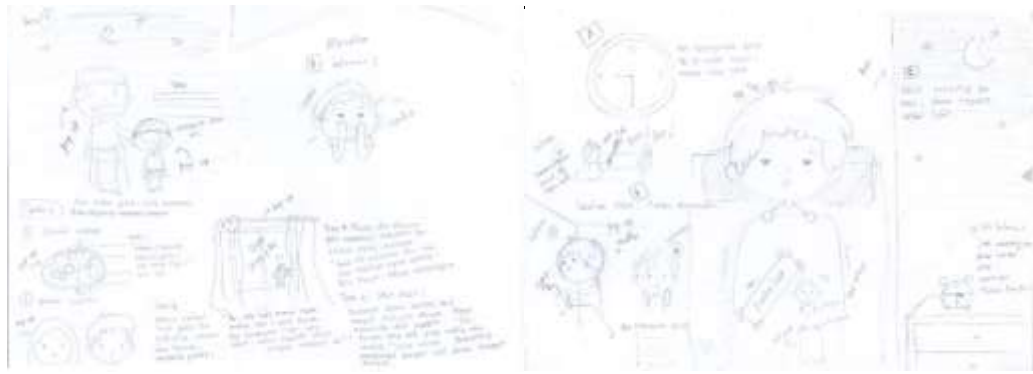


Gambar IV.1 Cerita
 Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

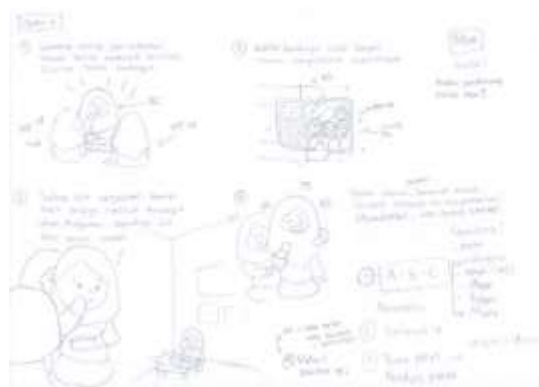
Setelah membuat cerita, selanjutnya adalah membuat sketsa, rancangan layout, gambar, dan lebih merinci cerita. Cerita dikelompokkan sesuai gambar.



Gambar IV.2 Sketsa 1
 Sumber: Dokumen Pribadi (2019)



Gambar IV.3 Sketsa Makan
 Sumber: Dokumen Pribadi (2019)



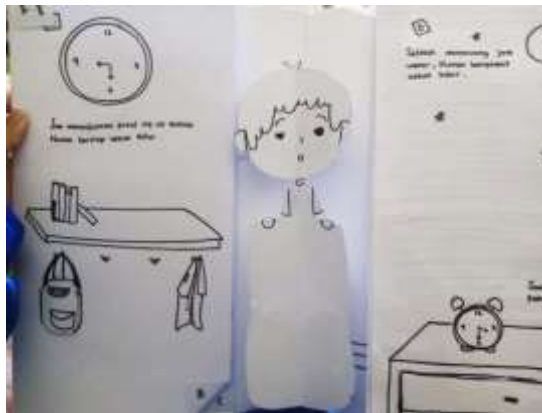
Gambar IV.4. Sketsa 3
 Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

3. Produksi

Proses produksi dimulai dengan mengubah sketsa menjadi bentuk jadi. Proses bentukan jadi dilakukan manual, baik itu gambar, maupun teknisnya. Sketsa jadi dibuat menggunakan spidol snowman kecil dan dengan bahan kertas karton ukuran A4.



Gambar IV.5 Sketsa 5
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)



Gambar IV.6 Sketsa 6
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

IV.3 Teknis Cetak

Selanjutnya setelah sketsa jadi dapat berfungsi dengan baik, sketsa tersebut diubah ke digital menggunakan *Adobe Illustrator*. Mode warna yang digunakan adalah CMYK untuk menjaga agar ketika proses cetak, warna tidak berubah drastis (warna stabil). Isi *pop up* kemudian dicetak menggunakan kertas Artpaper tebal dengan perkiraan hasil jadi berukuran A4.



Gambar IV.7. Digital 1
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

Gambar yang dibuat dipisah antara *background* dan elemen yang akan dijadikan bahan *pop up*.



Gambar IV.8. elemen *pop up*
 Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

IV.4 Media Pendukung

Selain media utama, media pendukung juga dibutuhkan. Media pendukung berfungsi sebagai media promosi dan media pengingat. Beberapa media yang dibuat diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Stiker Karakter

Stiker digunakan sebagai penarik perhatian, sebagai bonus, dan sebagai media pengingat. Stiker dibuat dengan karakter perempuan dan laki laki. Selain karena stiker merupakan media yang murah meriah, stiker juga bisa digunakan anak atau orang tua, harganya murah, dan dapat ditempel dimana saja.



Gambar IV.9 Stiker Hanan Hanum
 Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

Tidak hanya tokoh laki laki yang memiliki stiker, tokoh perempuan juga memiliki stiker sendiri. Ini digunakan untuk menarik perhatian pula. Selain karena stiker merupakan media yang murah meriah, stiker juga bisa digunakan anak atau orang tua dengan lebih *flexible* misal stiker diberikan saat mendapatkan *reward* dari sesuatu, sebagai media hiburan, atau penghias, sebagai bonus pembelian produk buku *pop up*, dan lain lain. Stiker menggunakan bahan Vinyl dop.

2. Buku Tulis/ *Notebook*

Buku tulis dipilih sebagai media pendukung karena dalam keseharian anak-anak banyak menggunakan buku tulis. Adapun buku yang dibuat adalah buku ukuran A5 yang ringkas dibawa. Dapat digunakan anak menggambar juga, atau membuat daftar PR dengan gambar.

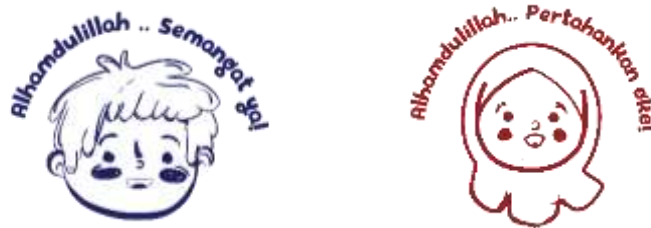


Gambar IV.10 *Notebook* 1
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

3. Stempel

Stempel dipilih dalam media pendukung, karena stempel sering digunakan oleh anak, guru, maupun orang tua. Jika digunakan oleh guru stempel dapat digunakan sebagai penyemangat pada lembar soal siswa, atau ketika mendapatkan prestasi. Jika diigunakan oleh anak-anak stempel dapat menjadi media menyenangkan bagi anak. Anak dapat menggunakannya untuk menghias bukunya, atau meng cap tangannya sendiri. Jika digunakan orang tua, sama

halnya dengan guru, orang tua dapat menggunakan stempel ini untuk memberi penyemangat pada anak.



Gambar IV.11 Stempel Hanan Hanum
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

4. Bantal

Dalam keseharian anak khususnya anak kecil biasanya bepergian ingin membawa boneka. Bantal ini selain berfungsi sebagai bantal untuk *travelling* atau bepergian, bantal ini juga dapat berfungsi sebagai boneka. Secara tidak langsung anak akan lebih tertarik



Gambar IV.12 Bantal Hanum Hanan
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

5. Gantungan Kunci

Gantungan kunci adalah salah satu media yang sering bersentuhan dengan anak. Biasanya anak kecil masih senang dengan aksesoris, gantungan kunci dapat dijadikan media untuk menarik perhatian anak.

Ukuran : 5cm x 6cm

Material : Akrilik

Teknis Produksi : Print UV



Gambar IV.13 Gantungan Kunci
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

6. Kaos

Media kaos, adalah media yang sering dijumpai karena merupakan media yang digunakan di kesehariannya. Kaos menjadi media yang cukup baik untuk menjadi daya tarik dari sebuah promosi.

Ukuran : XL Anak

Material : *Cotton Combed*

Teknis Produksi : Sablon Digital



Gambar IV.14 Kaos Hanan Hanum
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

7. X-Banner

X-Banner merupakan media yang memiliki banyak informasi didalamnya. X-Banner merupakan media yang sering dijumpai di tempat-tempat seperti sekolah, dan toko buku. X-Banner dapat digunakan untuk menjelaskan informasi mengenai produk.

Ukuran : 100cm x 160cm
Material : Albatros
Teknis Produksi : Cetak *Digital Printing*



Gambar IV.15 X-Banner
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

8. Boneka Tangan

Boneka tangan merupakan media yang digunakan untuk bercerita. Orang tua atau guru dapat berimprovisasi dengan cerita tentang syukur menggunakan boneka tangan ini. Karakter yang telah dikenal oleh anak akan mendapatkan perhatian lebih dari anak.

Ukuran : 15cm x 25cm
Material : Kain Felt
Teknis Produksi : Jahit Manual



Gambar IV.16 Boneka Tangan
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

9. Tas kertas

Tas kertas merupakan media pendukung yang berguna untuk membawa barang. Tas kertas ini juga dapat dijadikan sebagai pemanis sebuah barang belanjaan, dan menciptakan perasaan lebih *exclusive*. Selain itu, tas juga dapat menjadi media promosi.

Ukuran : 10cm x 17,5cm

Material : Artpaper tipis

Teknis Produksi : Cetak *Offset*



Gambar IV.17 Tas Kertas
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

10. Paper Stand Table Tag

Paper Stand Table Tag merupakan media yang berguna untuk memberikan informasi tentang produk. Media ini juga dapat diletakkan di tempat seperti meja kasir, meja display buku, atau juga di tempat *event* berlangsung.

Ukuran : 15cm x 10,5cm

Material : Artpaper tebal 210 gram

Teknis Produksi : Cetak *Offset*



Gambar IV.18 Paper Stand Table Tag
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

11. Permainan Ular Tangga

Permainan ini dapat digunakan ketika jam istirahat sekolah, atau ketika santai di rumah, permainan terdiri dari beberapa anjuran untuk bersyukur, perbuatan syukur, dan beberapa pertanyaan ringan seputar syukur. Dengan permainan ini, anak diajarkan untuk syukur dengan cara yang menyenangkan.

Ukuran : 29,5cm x 29,5 cm

Material : Artpaper tebal, laminasi doff

Teknis Produksi : Cetak *Offset*



Gambar IV.19. Permainan Ular Tangga
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

12. Meja Lipat

Meja lipat merupakan media yang berguna sebagai tempat belajar anak, tempat menggambar, maupun sebagai meja bermain. Meja lipat ini serbaguna, ringkas, dan mudah dibawa kemana-mana. Meja lipat diberi gambar karakter agar lebih menarik, kemudian meja juga di beri beberapa kata-kata di atasnya. Meja ini terbuat dari kayu dan menggunakan stiker vinyl/ artpaper tipis laminasi doff untuk hasil akhirnya.

Ukuran : 44cm x 33cm x 28cm

Material : Artpaper tipis/stiker vinyl doff

Teknis Produksi : Cetak *Offset*



Gambar IV.20. Meja Lipat
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

13. Poster dan *Flyer*

Poster dan *flyer* merupakan media yang dibutuhkan untuk promosi, keduanya juga dapat digunakan untuk mengenalkan produk, poster dapat di tempel di sekolah sekolah, atau di toko buku. Sedangkan *flyer* dapat disebar di toko buku, atau saat ada *event*.

Ukuran : 29,7 cm x 42,0 cm (poster) 14,8 cm x 21 cm (*flyer*)

Material : Artpaper tebal 210 gram, Artpaper tipis 150 gram

Teknis Produksi : Cetak *Offset*



Gambar IV.21. Poster dan *Flyer*
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

14. Tempat Set Alat Makan

Alat makan merupakan alat yang sering digunakan anak, alat makan ini merupakan set alat makan yang berisi sumpit, garpu, dan sendok, terbuat dari

serat gandum yang ramah lingkungan. Selain itu set alat makan ini juga dapat dibawa untuk travelling atau untuk persiapan makan di sekolahnya.

Ukuran : 19,5 cm x 4,5 cm

Material : Serat Gandum, stiker

Teknis Produksi : Digital Printing



Gambar IV.22. Tempat set makan
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

15. *Bunting Paper*

Media ini dibuat untuk menarik perhatian pengunjung, dan memeriahkan suasana saat launching buku atau event event tertentu.

Ukuran : 14,8 cm x 21 cm

Material : HVS

Teknis Produksi : Print



Gambar IV.23. Bendera
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)

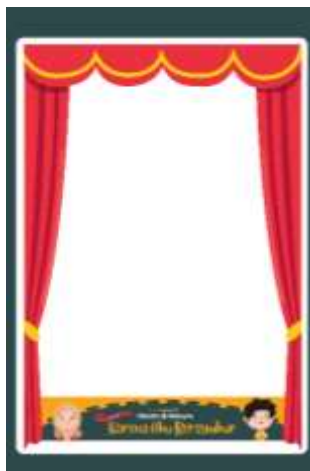
16. Photobooth

Photobooth merupakan pelengkap kegiatan launching buku. Selain itu photobooth ini digunakan untuk menarik perhatian pengunjung.

Ukuran : 170 cm x 200 cm

Material : pipa pvc, karton

Teknis Produksi : *Cutting manual*, dan cetak *Offset*



Gambar IV.24. Photobooth
Sumber: Dokumen Pribadi (2019)