

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	9
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro .....	9
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian .....	10
1.3.1 Maksud Penelitian .....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Kegunaan Penelitian .....	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	11

1.4.2.1 Kegunaan Bagi Peneliti .....	11
1.4.2.2 Kegunaan Bagi Akademik.....	12
1.4.2.3 Kegunaan Bagi Komunitas NET. <i>Good People</i> Bandung .....	12
1.4.2.4 Kegunaan Bagi Masyarakat .....	12

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN**

2.1 Tinjauan Pustaka .....	13
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	13
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi .....	18
2.1.2.1 Definisi Komunikasi .....	18
2.1.2.2 Unsur Komunikasi .....	19
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi .....	20
2.1.2.4 Tujuan Komunikasi .....	21
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Kelompok .....	23
2.1.3.1 Definisi Komunikasi Kelompok.....	23
2.1.3.2 Klasifikasi Kelompok Dan Karakteristik Komunikasinya .....	23
2.1.3.3 Pengaruh Kelompok Pada Prilaku Komunikasi .....	25
2.1.4 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi .....	27
2.1.4.1 Definisi Strategi Komunikasi .....	27
2.1.4.2 Tujuan Strategi Komunikasi .....	28
2.1.5 Tinjauan Tentang Komunitas .....	28
2.1.6 Tinjauan Tentang Kreativitas .....	30
2.1.6.1 Pengertian Kreativitas .....	30
2.1.6.2 Ciri–Ciri Kreativitas .....	33

2.2 Kerangka Pemikiran.....	34
-----------------------------	----

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Desain Penelitian .....	40
3.2 Informan Penelitian .....	42
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.3.1 Studi Pustaka .....	45
3.3.2 Studi Lapangan .....	47
3.4 Uji Keabsahan Data .....	49
3.5 Teknik Analisis Data .....	52
3.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	55
3.6.1 Lokasi Penelitian .....	55
3.6.2 Waktu Penelitian .....	56

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	57
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian .....	58
4.1.1.1 NET. <i>Good People</i> Bandung .....	59
4.1.1.2 Proses Pendekatan Informan .....	62
4.1.1.3 Deskripsi Identitas Informan .....	63
4.1.2 Analisis Deskripsi Hasil Penelitian .....	67
4.1.2.1 Rencana Yang Dilakukan Oleh Koordinator Komunitas NET. <i>Good People</i> Bandung Dalam Kegiatan Kopi Darat Untuk Membangun Kreativitas Anggotanya Di Kota Bandung.....	69

4.1.2.2 Kegiatan Yang Dilakukan Oleh Koordinator Komunitas NET. <i>Good People</i> Bandung Dalam Kegiatan Kopi Darat Untuk Membangun Kreativitas Anggotanya Di Kota Bandung.....	76
4.1.2.3 Pesan Yang Disampaikan Oleh Koordinator Komunitas NET. <i>Good People</i> Bandung Dalam Kegiatan Kopi Darat Untuk Membangun Kreativitas Anggotanya Di Kota Bandung.....	79
4.1.2.4 Media Yang Dilakukan Oleh Koordinator Komunitas NET. <i>Good People</i> Bandung Dalam Kegiatan Kopi Darat Untuk Membangun Kreativitas Anggotanya Di Kota Bandung.....	82
4.2 Pembahasan .....	84
4.2.1 Rencana Yang Dilakukan Oleh Koordinator Komunitas NET. <i>Good People</i> Bandung Dalam Kegiatan Kopi Darat Untuk Membangun Kreativitas Anggotanya Di Kota Bandung .....	85
4.2.2 Kegiatan Yang Dilakukan Oleh Koordinator Komunitas NET. <i>Good People</i> Bandung Dalam Kegiatan Kopi Darat Untuk Membangun Kreativitas Anggotanya Di Kota Bandung .....	88
4.2.3 Pesan Yang Disampaikan Oleh Koordinator Komunitas NET. <i>Good People</i> Bandung Dalam Kegiatan Kopi Darat Untuk Membangun Kreativitas Anggotanya Di Kota Bandung .....	90

4.2.4	Media Yang Dilakukan Oleh Koordinator Komunitas NET. <i>Good People</i> Bandung Dalam Kegiatan Kopi Darat Untuk Membangun Kreativitas Anggotanya Di Kota Bandung.....	92
-------	---	----

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan .....	99
5.2	Saran .....	101
5.2.1	Saran Bagi NET. <i>Good People</i> Bandung .....	101
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	102

**DAFTAR PUSTAKA .....103**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 3.1	Data Informan Penelitian .....	44
Tabel 3.2	Waktu dan Kegiatan Penelitian .....	56
Tabel 4.1	Tabel Tempat Dan Waktu Wawancara .....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Alur Kerangka Pemikiran .....	39
Gambar 3.1	Komponen Dalam Analisis Data : Model Kualitatif .....	55
Gambar 4.1	Logo Komunitas NET. <i>Good People</i> Bandung .....	59
Gambar 4.2	Koordinator 2018 NGP Bandung .....	63
Gambar 4.3	Koordinator 2017 dan Pencetus NGP Bandung .....	64
Gambar 4.4	Wakil Koordinator .....	65
Gambar 4.5	PSDM .....	66
Gambar 4.6	Model Rencana Koordinator NET. <i>Good People</i> Bandung .....	87
Gambar 4.7	Model Kegiatan Koordinator NET. <i>Good People</i> Bandung .....	89
Gambar 4.8	Model Pesan Koordinator NET. <i>Good People</i> Bandung.....	91
Gambar 4.9	Instagram NET. <i>Good People</i> Bandung .....	93
Gambar 4.10	<i>Group WhatsApp</i> 1 sampai 3 NET. <i>Good People</i> Bandung.....	95
Gambar 4.11	<i>Youtube Channel</i> NET. <i>Good People</i> Bandung.....	96
Gambar 4.12	<i>Line Official</i> NET. <i>Good People</i> Bandung .....	97
Gambar 4.13	Model Penggunaan Media NET. <i>Good People</i> Bandung.....	98

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Persetujuan Menjadi Pembimbing Skripsi	
Lampiran 2. Permohonan Persetujuan Judul dan Pembimbing	
Lampiran 3. Berita Acara Bimbingan Seminar Usulan Penelitian	
Lampiran 4. Surat Rekomendasi Pembimbing Untuk Mengikuti Usulan Penelitian	
Lampiran 5. Pengajuan Pendaftaran Seminar Usulan Penelitian Skripsi	
Lampiran 6. Lembar Revisi Usulan Penelitian	
Lampiran 7. Berita Acara Bimbingan Sidang	
Lampiran 8. Surat Rekomendasi Pembimbing Untuk Mengikuti Sidang Sarjana	
Lampiran 9. Pengajuan Pendaftaran Ujian Sidang Sarjana	
Lampiran 10. Lembar Revisi Skripsi	
Lampiran 11. Surat Keterangan Persetujuan Publikasi	
Hasil Observasi .....	106
Hasil Wawancara .....	109
Dokumentasi .....	142