BAB 5
Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pengujian sistem yang telah dilakukan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan antara lain :

1. Memudahkan Pihak *Marketing CBN* dalam mendasain *email*.
2. Memudahkan Pihak *Marketing* CBN dalam mengelola *Campaign* dan data *subcriber*.
3. Membantu Pihak *Marketing* CBN dalam pembuatan dan pengiriman *email*.
4. Memudahkan Pihak *Marketing* dalam *Tracking Email* yang sudah dikirim.
5. Membantu Pihak *Marketing* CBN dalam mengambil keputusan topik yang akan dikirimkan.

5.2 Saran

Saran-saran yang penulis kemukakan diharapkan dapat lebih meningkatkan kualitas hasil yang telah didapatkan. Berikut adalah beberapa saran yang dapat disampaikan oleh penulis :

1. Antarmuka dapat dibuat lebih menarik dan *user-freindly.*
2. Sistem dapat lebih mengimplementasikan teknologi yang sekarang sedang berkembang antara lain; *interface* web di *mobile device*.
3. Menerapkan teknologi data *mining* dalam pengambilan keputusan bagi pihak manajemen CBN Indonesia.