BAB 1
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Yayasan Cahaya Bagi Negeri Indonesia (CBNI) adalah sebuah *Production House* yang menghasilkan produk berupa tayangan (film) kesaksian kisah nyata dan sekolah *broadcasting*. Perusahaan CBN berbentuk yayasan sehingga tidak dapat melakukan prosedur bisnis yang menghasilkan keuntungan berupa dana. Yayasan CBN mendapatkan sumber dana dari donasi para Mitra CBN yang telah berkomitmen dan bersedia memberikan bantuan berupa uang setiap bulan sesaui dengan kemampuan mitra yang telah disepakati. Donasi tersebut digunakan untuk membantu kegiatan operasional produksi di CBN.

Informasi mengenai seluruh kegiatan dan tayangan produksi CBN tidak hanya disampaikan melalui siaran televisi namun juga menggunakan media teknologi *website*. *Official website* CBN (jawaban.com) merupakan salah satu produk CBN berbentuk media *website* yang digunakan untuk menyampaikan berita – berita (renungan harian, olahraga, kesehatan, hubungan keluarga, entertainment, bisnis dan keuangan), dan rangkuman rangkaian tayangan serta seluruh aktivitas CBN sehingga dapat dilihat/akses oleh masyarakat umum dengan tujuan untuk menjaring mitra – mitra baru.

CBN juga membangun sebuah sistem *mailing list* yang bertujuan untuk memudahkan dan meningkatkan efektivitas dalam penyampaian informasi melalui fasilitas *email* yang telah didaftarkan oleh para pengunjung *website* jawaban.com (*subscriber*) dan seluruh mitra CBN. Distribusi informasi melalui email dilakukan oleh departemen MPR (*Marketing and Public Relations*) dan koordinator konten web jawaban.com dengan melalui beberapa proses yaitu desain *template email*, pengisian konten *email*, dan kemudian pengiriman *email* ke *subscriber* dan mitra.

Konten *email* yang dikirimkan dalam format HTML yang mengandung gambar, *teks*, *link* terkait, dan *layout* sehingga lebih menarik dan mudah dibaca.

Prosedur pengiriman *email* yang dilakukan memiliki beberapa kekurangan dan keterbatasan. Pihak MPR dan jawaban.com tidak dapat mengelola *email campaign* yang telah dikirim, kesulitan dalam mengelola data *subscriber* dan mitra CBN, tidak dapat memperoleh data *subscriber* dan mitra yang telah membaca ataupun merespon *email* (*click, read, bounce, unsubscribe*), serta membutuhkan waktu yang cukup lama dalam tahap desain konten *email* ke dalam format HTML. Selain hal diatas pihak MPR sulit dalam menentukan topik yang harus diperbanyak untuk dikirim melalui *campaign* agar mendapatkan lebih banyak *subcriber* aktif yang dianggap sebagai potensi besar menjadi mitra CBN.

Uraian latar belakang menjelaskan keterbatasan sistem mailing list yang ada di CBN. oleh karena itu dibutuhkan Sistem *Mail marketing* Di Yayasan CBN Indonesia sebagai solusi dari permasalahan yang telah diuraikan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dijelaskan, maka dapat dirumuskan masalah yaitu bagaimana membangun Sistem *Mail marketing* di Yayasan CBN Indonesia.

1.3 Maksud dan Tujuan

1.3.1 Maksud

Berdasarkan permasalahan yang ada, maka maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk membangun “Sistem *Mail marketing* di Yayasan CBN Indonesia.”

1.3.2 Tujuan

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Memudahkan dalam desain konten *email* ke dalam format HTML dengan menggunakan template *email* yang telah disediakan.
2. Menyimpan data status *email campaign* yang akan dan telah dikirimkan serta informasi detailnya sehingga mudah dalam pengelolaannya.
3. Memberikan fitur layanan untuk mengelola data pelanggan (*subscriber)* dan mitra CBN yang telah terdaftar dalam *mailing list*.
4. Menyediakan layanan *mail tracking* untuk setiap *email campaign* yang telah dikirimkan.
5. Menyediakan Sistem Pengambil Keputusan yang dapat membantu memilih topik yang harus diperbanyak untuk dikirim melalui *campaign* agar mendapatkan lebih banyak *subcriber* aktif yang dianggap sebagai potensi besar menjadi mitra CBN.

1.4 Batasan Masalah

Penulis membatasi permasalahan dalam penulisan ini dengan maksud agar pembahasan dan penyusunan laporan dapat dilakukan secara terarah dan tidak menyimpang serta sesuai dengan apa yang diharapkan. Adapun batasan-batasan masalah tersebut adalah sebagai berikut:

1. *User* yang memiliki hak akses dalam menjalankan dan menggunakan aplikasi ini adalah pihak *marketing*.
2. Pengelolahan *template email* hanya menggunakan *static tamplate* yang di *upload*.
3. *Mail tracking* hanya bisa di *tracking* dalam keadaan *online*.
4. Keluaran (*output*) dari sistem ini adalah *Email* yang dikirim dan hasil DSS.
5. Metode yang digunakan dalam mendukung pengambilan keputusan adalah analytic hirarchy process (AHP)

6. Perangkat lunak yang digunakan untuk membangun sistem ini adalah PHP (Hypertext PreProcessor) menggunakan Framework Laravel dan MySQL sebagai *database server*.
7. Pemodelan sistem yang digunakan adalah pemodelan berorientasi objek dengan menggunakan *Unified Modeling Language* (UML) untuk pembangunan sistem *mail marketing* dan pemodelan struktural untuk tamplate.
8. Sistem yang dibangun merupakan sistem berbasis *client-server* dimana membutuhkan jaringan komunikasi antar komputer.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penyusunan penelitian tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1.5.1 Tahap Pengumpulan Data

Beberapa metode yang digunakan dalam tahap pengumpulan data yang akan digunakan sebagai data fakta yang akan membantu dalam tahap pembuatan perangkat lunak adalah sebagai berikut :

1. Studi Literatur (Studi Pustaka)

   Metode pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, *paper* dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.
2. Observasi

   Metode pengumpulan data dilakukan dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung ke Yayasan CBN Indonesia untuk mendapatkan data yang relevan dengan masalah penelitian.
3. Wawancara

   Metode pengumpulan data dilakukan dengan mengadakan tanya-jawab secara langsung dan bertatap muka dengan sumber informasi yang berkaitan dengan permasalahan yang sedang ditinjau. Dalam hal ini, wawancara dilakukan dengan pembimbing kerja praktek sebagai *senior*

programmer dan *system analyst,* serta mengikut-sertakan pihak *marketing*.

4. Teknik Khusus

   Pada pengumpulan data yang dilakukan, penyusun juga menggunakan teknik khusus, dimana teknik pengumpulan data ini dilakukan dengan cara mengumpulkan formulir-formulir dan contoh data yang digunakan oleh perusahaan CBN dalam proses Pembangunan Aplikasi *Mail marketing*.

1.5.2 Metode Pembuatan Perangakat Lunak

Paradigma yang digunakan dalam perancangan dan pembangunan sistem *mail marketing* ini adalah paradigma sistem berorientasi objek (*Object Oriented*), dengan menggunakan model *Incremental.* Adapun tahapan pembangunan dan pengembangan perangkat lunak dalam model *incremental* adalah sebagai berikut:

a. Analysis

Pada tahap analisis ini, yang dilakukan adalah dengan cara menganalisis kebutuhan-kebutuhan apa saja yang dibutuhkan untuk membangun Sistem *Mail marketing* di Yayasan CBN Indonesia. Kegiatan yang dilakukan dalam tahap ini meliputi analisis kebutuhan perangkat keras, kebutuhan perangkat lunak, kebutuhan pengguna, dan perancangan *use case* bisnis yang sedang berjalan.

b. Design

Tahap *design* digunakan untuk mengubah kebutuhan-kebutuhan yang ditentukan selama tahapan requirements analisis. Hasil akhirnya berupa spesifikasi rancangan yang sangat rinci sehingga mudah diwujudkan pada saat pemrograman. Kegiatan yang dilakukan pada tahap *design* dimulai dari perancangan basis data, dan perancangan fungsional yang dimodelkan dalam *use case, activity diagram, sequence diagram,* dan *class diagram.* Pada tahap ini juga dilakukan proses perancangan

antarmuka yang meliputi perancangan tampilan, struktur *menu*, jaringan semantik berdasarkan peranan / *role* yang akan diimplementasikan.

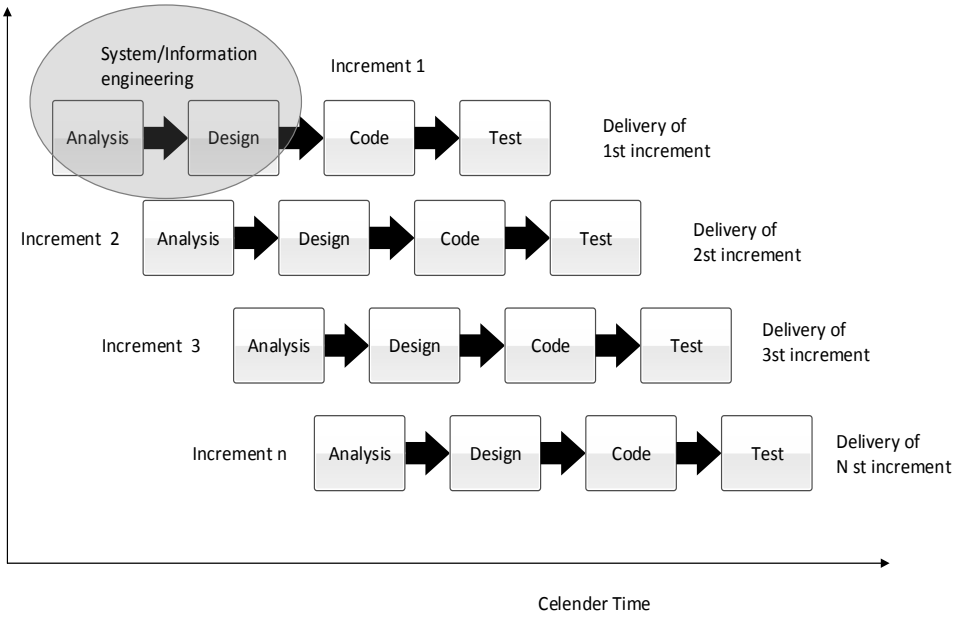
c. Coding

Coding adalah tahap pengkodean yang mengimpelmentasikan hasil desain ke dalam kode atau bahasa yang dimengerti oleh mesin komputer dengan menggunakan bahasa pemrograman tertentu.

d. Testing

Testing adalah tahap dimana sesuatu yang dibuat haruslah diujicobakan, demikian juga dengan *software* semua fungsi-fungsi *software* harus diujicobakan, agar *software* bebas dari *error*, dan hasilnya harus benar-benar sesuai dengan kebutuhan yang sudah didefinisikan sebelumnya.

Tahapan pembangunan dan perangkat lunak dengan mengunakan model incremental secara ringkas dapat dilihat pada gambar 1.1.



Gambar 1.1 Metode *Incremental*

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini disusun untuk memberikan gambaran umum mengenai penelitian yang akan dilakukan. Adapun sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Menguraikan tentang latar belakang permasalahan, mencoba merumuskan masalah, menentukan maksud dan tujuan, menentukan metodologi penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini membahas tentang konsep dasar serta teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian dan yang melandasi rancang bangun sistem.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada Bab ini berisi tentang analisis sistem, pengguna, analisis pemecah masalah, analisis kebutuhan fungsional dan *non* fungsional, serta perancangan sistem.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Pada Bab ini berisi pembahasan implementasi serta penjelasan tentang teknik dan strategi pengujian sistem yang digunakan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran untuk pengembangan sistem selanjutnya.