DAFTAR ISI

Hal

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 13

1.2.1 Rumusan Masalah Mayor 13

1.2.2 Rumusan Msalah Minor 13

1.2.3 Pembatasan Masalah 13

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 14

1.3.1 Maksud Penelitian 14

1.3.2 Tujuan Penelitian 15

1.4 Kegunaan Penelitian 15

1.4.1 Kegunaan Teoritis 15

1.4.2 Kegunaan Praktis 16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 17

2.1.1 Hubungan Internasional 17

2.1.2 Politik Luar Negeri 19

2.1.3 Kepentingan Nasional 20

2.1.4 Diplomasi 21

2.1.4.1 Diplomasi Publik 23

2.1.5 Pariwisata 31

2.2 Kerangka Pemikiran 33

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian 37

3.2 Informan Penelitian 37

3.3 Teknik Pengumpulan Data 38

3.3.1 Studi Pustaka 38

3.3.2 Studi Lapangan 39

3.4 Uji Keabsahan Data 40

3.5 Teknik Analisa Data 40

3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 41

3.6.1 Lokasi Penelitian 41

3.6.2 Waktu Penelitian 41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 42

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian 42
4.1.1.1 Gambaran Umum Afrika Selatan 42
4.1.1.1.1 Politik Luar Negeri Afrika Selatan 47
4.1.1.1.2 Pariwisata Afrika Selatan 50
4.1.1.1.2.1 Pariwisata Dari Sudut Pandang Ekonomi 51
4.1.1.1.2.2 Pariwisata Olahraga 52
4.1.1.2 FIFA *(Federation Internationale de Football Association)* 54
4.1.1.2.1 Piala Dunia FIFA 56
4.1.1.2.1.1 Sejarah Piala Dunia FIFA 61
4.1.1.2.1.2 Piala Dunia FIFA 2010 65
4.1.2 Analisa Hasil Uji Validitas dan Realibilitas 70
4.2 Analisa Hasil Penelitian 72
4.2.1 Langkah Diplomasi Publik Afrika Selatan Pada Piala Dunia 2010 72
4.2.1.1 Dukungan Pemerintah Afrika Selatan Pada Instrumen Pelaksana Piala Dunia FIFA 2010 73
4.2.1.2 Kampanye Piala Dunia Oleh Afrika Selatan 88
4.2.1.2.1 *Emblem* Piala Dunia FIFA 2010 94
4.2.1.2.2 *Poster* Piala Dunia FIFA 2010 95
4.2.1.2.3 Maskot Piala Dunia FIFA 2010 96
4.2.1.2.4 *Soundtrack* Piala Dunia FIFA 2010 97
4.2.2 Kendala Afrika Selatan Dalam Melaksanakan Diplomasi Publik Pada Piala Dunia FIFA 2010 99
4.2.3 Kondisi Pariwisata Afrika Selatan Setelah Piala Dunia 2010 104

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 118

5.2 Saran 120

DAFTAR PUSTAKA 122

DAFTAR TABEL

Hal

Tabel 3.1 Teknik Pengumpulan Data 39

Tabel 3.2 Waktu Penelitian 41

Tabel 3.3 Proyek Kementerian Kesenian dan Budaya 85

DAFTAR GAMBAR

Hal

Gambar 4.1 Adegan Iklan Piala Dunia FIFA oleh Pepsi 90

Gambar 4.2 Twitter Pemerintah Afrika Selatan untuk Piala Dunia 2010..... 91

Gambar 4.3 Iklan Pada Paviliun Afrika Selatan di Expo Shanghai 2010..... 92

Gambar 4.4 Zakumi di Expo Shanghai 2010..... 93

Gambar 4.5 *Emblem* Resmi Piala Dunia FIFA 2010..... 94

Gambar 4.6 Poster Resmi Piala Dunia FIFA 2010 95

Gambar 4.7 Zakumi 96

Gambar 4.8 Adegan Waka-Waka 98

Gambar 4.9 Kedatangan dan Keberangkatan Wisatawan di Afrika Selatan..... 105

Gambar 4.10 Pertumbuhan Wisatawan Datang ke Afrika Selatan Tahun 2010.... 106

Gambar 4.11 Kedatangan dan Keberangkatan Wisatawan Asing 108

Gambar 4.12 Perbandingan Delapan Negara Luar Afrika Selatan..... 110

Gambar 4.13 Jumlah Wisatawan Dari Negara Afrika 111

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Konfirmasi Prapenelitian Kedutaan Besar Afrika Selatan di Jakarta

Lampiran 2 Surat Konfirmasi penelitian Kedutaan Besar Afrika Selatan di Jakarta