PENERAPAN DATA *MINING* DALAM PENENTUAN POLA PEMBELIAN *CUSTOMER* DI CV.SULTAN JAYA MANDIRI MENGGUNAKAN *ASSOCIATION MINING RULES*

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Akhir Sarjana

FEBI NURAFIAH
10111619

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2016