DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN

MOTTO

ABSTRACT i

ABSTRAK ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 4

1.2.1 Identifikasi Masalah 4

1.2.2 Rumusan Masalah 5

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 5

1.3.1 Maksud Penelitian 5

1.3.2 Tujuan Penelitian 6

1.4 Kegunaan Penelitian 6

1.4.1 Kegunaan Praktis 6

1.4.2 Kegunaan Akademis 7

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 9

2.1.1 Audit Internal 9

2.1.1.1 Tujuan Audit Internal 9

2.1.1.2 Ruang Lingkup Audit Internal 10

2.1.1.3 Wewenang dan Tanggung Jawab Audit Internal 11

2.1.2 Efektifitas Pengendalian Internal 12

2.1.2.1 Pengertian Efektifitas Pengendalian Internal 12

2.1.2.2 Unsur Pengendalian Internal 13

2.1.3 Operasi Penjualan 17

2.1.3.1 Pengertian Operasi Penjualan 17

2.1.3.2 Kebijakan dan Prosedur Operasi Penjualan 19

2.2 Kerangka Pemikiran 20

2.2.1 Hubungan Audit Internal Terhadap Efektivitas Pengendalian internal Penjualan 21

2.2.2 Hubungan Audit Internal Terhadap Operasi Penjualan 22

2.2.3 Hubungan Audit Internal Terhadap Efektifitas pengnedalian Internal dan Operasi Penjualan 23

2.3 Hipotesis 23

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 25

3.2 Metode Penelitian 25

3.2.1 Desain Penelitian 26

3.2.2 Operasionalisasi Variabel 26

3.3 Teknik Pengumpulan Data 30

3.3.1 Penelitian Lapangan 30

3.3.2 Penelitian Kepustakaan 30

3.4 Populasi Sample dan Tempat Waktu Penelitian 30

3.4.1 Populasi Sampel 31

3.4.2 Waktu Penelitian 31

3.5 Metode Pengujian Data 32

3.5.1 Metode Uji Validitas 32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 33

4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan 34

4.1.1.1 Sejarah PT Pos Indonesia 34

4.1.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 37

4.1.1.3 Uraian Tugas Perusahaan 38

4.1.1.4 Aktivitas Perusahaan 39

4.1.2 Analisis Deskriptif 39

4.1.2.1 Uji Validitas 41

4.1.2.2 Uji Reliabilitas 43

4.1.2.3 Pengujian Hipotesis 45

4.2 Pembahasan 46

4.2.1 Pengaruh Audit internal terhadap efektivitas pengendalian internal penjualan ……... 46

4.2.2 Pengaruh Audit Internal Terhadap Operasi Penjualan ……... 47

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan 48

5.2 Saran 49

DAFTAR PUSTAKA **50**

LAMPIRAN - LAMPIRAN..... **51**

DAFTAR RIWAYAT HIDUP **66**