BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil Implementasi dan Pengujian yang telah dilakukan pada sistem Data Mining yang telah dibagun dengan menggunakan Metode *Association Rule*dan *Algoritma FP-Growth*, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Aplikasi yang dibangun dapat membantu pihak perusahaan dengan memberikan informasi dalam menentukan produk apa saja yang dijual dalam bentuk paket.
2. Aplikasi yang dibangun dapat memberikan sebuah pertimbangan dalam menentukan aturan pemaketan produk untuk strategi penjualan selanjutnya.

5.2 Saran

Saran untuk pengembangan lebih lanjut, yaitu sebagai berikut :

1. Penambahan fitur untuk penyaringan data transaksi penjualan yang akan dianalisis berdasarkan warna serta ukuran yang dibeli.
2. Pengembangan dalam menentukan *frequent itemset* dapat dikembangkan lagi menggunakan algoritma yang serupa dan dapat dikembangkan kembali agar hasil yang didapatkan menjadi lebih baik.