DAFTAR PUSTAKA

Agus Sitata. 2006 *Analisis Pengaruh Orientasi Strategik, Teknologi Informasi Pemasaran Terhadap Inovasi Produk dan Dampaknya Terhadap Pencapaian Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Asuransi Di Jawa Tengah).* Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.

Andriani Suryanita. 2006. *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Pengetahuan Terhadap Kapabilitas Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran*. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.

Cynthia Vanessa Djodjobo dan Hendra N. Tawas. 2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado*. Jurnal EMBA, Vol.2 No.3, September. Hal. 1214-1224. ISSN 2303-1174

Eddy Soeryanto Soegoto. 2009. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Endoy Dwi Yuda Lesmana. 2014. *Pengaruh modal, Tenaga Kerja dan Lama Usaha terhadap Produksi Kerajinan Manik-manik Kaca (Studi Kasus Sentra Industri Kecil Kerajinan Mnik-manik Kaca Desa Plumbong Gambang Kec. Gudo Kab. Jombang)*. Jurnal Ilmiah. Universitas Brawijaya, Malang.

GL. Hery Prasetya. 2008. *Membangun Keunggulan Kompetitif Melalui Aliansi Stratejik Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.

Ginanjar Suendro. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan (Studi kasus pada Industri Kecil dan Menengah Batik Pekalongan).* Fakultas Margister Manajemen, UNDIP, Semarang

Heri Setiawan. 2012. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil Di Kota Palembang.* Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII, November 2012 ISSN: 2085-1375

Kotler, Philip & Keller K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran, Thirteenth edition. Jilid 1*, PT. Erlangga, Jakarta

M. Wandra Utama. 2009. *Pengaruh Adaptabilitas Lingkungan dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kualitas Aliansi Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.

Mahmud, Arianti Anomsari. 2011. *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisinis Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan (Studi Pada Usaha Kecil Menengah Di Kawasan Usaha Barito Semarang).* Seminar Nasional Teknologi Informasi & Komunikasi Terapan (Semantik 2011) ISBN 979-26-0255-0

Mieke Supranoto. *Strategi Mencipatakan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran.* Magister Manajemen Universitas Diponegoro

Ndaru Kusuma Dewa. 2009. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli (Studi Kasus StarOne di Area Jakarta Pusat)*. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.

Nursya'bani Purnama, Hery Setiawan. 2003. *Analisis Pengaruh Sumber-Sumber Keunggulan Bersaing Bidang Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Manufaktur Di Indonesia.* Jurnal Siasat Bisnis No. 8 Vol. 2, DESEMBER ISSN: 0853 – 7665

Putu Sukarmen, Andi Sularso dan Deasy Wulandari. 2013. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Gula Pasir Sebelas (GUPALAS) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara XI (Persero).* JEAM, Vol. XII No. 1. Hal. 64-78. ISSN: 1412-5366

Regina Suharto dan Devie. 2013. *Analisa Pengaruh Supply Chain Management terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan*. BUSINESS ACCOUNTING REVIEW. VOL. 1. NO 2.

Ratna Kusumawati. 2010. *Pengaruh Karakteristik Pimpinan dan Inovasi Produk Baru Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.* AKSES: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 5 No. 9, April

Shihping Kevin Huanga , Yu-Lin Wangb , b∗. 2011. *Entrepreneurial orientation, learning orientation, and innovation in small and medium enterprises.* Procedia Social and Behavioral Sciences 24 (2011) 563–570

Sensi Tribuana Dewi. 2006. *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Batik di Kota dan Kabupaten Pekalongan).* Tesis. Universitas Diponogoro, Semarang.

Sri Zuliarni. 2014. *Karekteristik Pengusaha dan Karyawan Industri Kreatif di Pekanbaru (STUDI KASUS PADA SUB-SEKTOR KERAJINAN.* Jurnal. Universitas Riau.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis* ISBN 978-979-8433-24-5. Bandung: CV.Alfabeta

Umar Husein. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.

Umar Husein. 2000. *Metodologi Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran.* PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Umi Narimawati. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*: Teori dan Aplikasi. UNIKOM

Vivin Oblivia Yunal dan Ratih Indriyani. 2013. *Analisa Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Inovasi Produk Terhadap Pertumbuhan Usaha Kerajinan Gerabah di Lombok Barat.* Jurnal AGORA Vol. 1, No. 1

Baju Import Asal Cina Lebih Disukai (2009). Diakses pada 7 Desember, 2009 dari http://okeZone.com/2009/12/baju-import-asal-cina-lebih-disukai.html

Ratna (2015). *Grosir Baju Anak Murah* Diakses pada 11 Maret 2015 dari http://ekokusnur.blogspot.co.id/grosir-baju-anak-murah.html

Gurita Bisnis dari Gang Sempit (2009). Diakses pada 28 Juli 2009 dari http://gangnyasempit.blogspot.co.id

Taufika Nugraha. *Manajemen Operasional.* Dari http://anneahira.com/manajemen-operasional.html

Aria Candra (2010). *Makalah Analisa Pesaing.* Diakses pada 06 Juni 2010 dari http://ariacandra.blogspot.co.id/2010/06/makalah-analisa-pesaing.html

Membuka Mental Block Ketakutan (2013). Diakses pada 17 Juli 2013 dari http://www.motivasi-islami.com/membuka-mental-block-ketakutan/