DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
SURAT PERNYATAAN ..... **ii**
ABSTRAK ..... **iii**
ABSTRACT ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **vii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xi**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvii**

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah 11
1.2.1 Identifikasi Masalah 11
1.2.2 Rumusan Masalah 12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 12
1.3.1 Maksud Penelitian 12
1.3.2 Tujuan Penelitian 13
1.4 Kegunaan Penelitian 13
1.4.1 Kegunaan Akademis 13
1.4.2 Kegunaan Praktis 14
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 15
1.5.1 Lokasi Penelitian 15
1.5.2 Waktu Penelitian 15

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS
2.1 Kajian Pustaka 17
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan 17

2.1.1.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan.....17
2.1.1.2 Ciri dan Sifat Kewirausahaan 18
2.1.1.3 Indikator Orientasi Kewirausahaan 19
2.1.2 Inovasi Produk 21
2.1.2.1 Pengertian Inovasi Produk.....21
2.1.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Inovasi Produk.....23
2.1.2.3 Indikator Inovasi Produk.....23
2.1.3 Keunggulan Bersaing.....24
2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing.....24
2.1.3.2 Karakteristik Perusahaan yang Memiliki Keunggulan Bersaing 26
2.1.3.3 Indikator Keunggulan Bersaing 27
2.1.4 Hasil Penelitian Sebelumnya 28
2.2 Kerangka Pemikiran.....31
2.2.1 Keterkaitan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing. 32
2.2.2 Keterkaitan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing.....33
2.2.3 Keterkaitan Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing 34
2.3 Hipotesis.....36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....38
3.2 Metode Penelitian.....39
3.2.1 Desain Penelitian 40
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 44
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 49
3.2.3.1 Sumber Data 49
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 50
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 52

3.2.4.1 Uji Validitas 53
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 57
3.2.4.3 Uji MSI 60
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 61
3.2.5.1 Rancangan Analisis 61
3.2.5.2 Analisis Deskriptif dan Verifikatif 62
3.2.5.3 Analisis Regresi Berganda 64
3.2.5.4 Pengujian Hipotesis 69

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 73
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 73
4.2 Karakteristik Responden 75
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 75
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 76
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Jadi Pengusaha 77
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Usaha Dalam 1 Bulan 79
4.3 Analisis Deskriptif 80
4.3.1 Analisis Deskriptif Orientasi Kewirausahaan (X1) 82
4.3.2 Analisis Deskriptif Inovasi Produk (X2) 91
4.3.3 Analisis Deskriptif Keunggulan Bersaing(Y) 100
4.4 Analisis Verifikatif 112
4.4.1 Analisis Regresi Berganda 113
4.4.2 Uji Asumsi Klasik 116
4.4.3 Analisis Korelasi 120
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi 123
4.4.5 Pengujian Hipotesis 125
4.4.5.1 Pengujian Secara Parsial (Uji-T) 125
4.4.5.1 Pengujian Secara Simultan (Uji-F) 129

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 131

5.2 Saran 132

DAFTAR PUSTAKA.....135

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

No Gambar	Judul	Halaman
2.1	Gambar Skema Paradigma	35
3.1	Gambar Model Regresi Linier Berganda	65
3.2	Gambar Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0	72
4.1	Gambar Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
4.2	Gambar Responden Berdasarkan Usia	76
4.3	Gambar Responden Berdasarkan Lama Usaha	78
4.4	Gambar Responden Berdasarkan Pendapatan 1 Bulan	79
4.5	Garis Kontinum Dimensi Keinovatifan	84
4.6	Garis Kontinum Dimensi Pengambilan Resiko	86
4.7	Garis Kontinum Dimensi Keproaktifan	89
4.8	Garis Kontinum Variabel Orientasi Kewirausahaan (X1)	91
4.9	Garis Kontinum Dimensi Perluasan Produk	93
4.10	Garis Kontinum Dimensi Peniruan Produk	96
4.11	Garis Kontinum Dimensi Produk Baru	98
4.12	Garis Kontinum Variabel Inovasi Produk (X2)	100
4.13	Garis Kontinum Dimensi Keunikan Produk	103
4.14	Garis Kontinum Dimensi Kualitas Produk	106
4.15	Garis Kontinum Dimensi Harga Bersaing	110
4.16	Garis Kontinum Variabel Keunggulan Bersaing (Y)	111
4.17	Grafik Uji Normalitas	118
4.18	Hasil Uji Heteroskedastisitas	120
4.19	Daerah Penolakan dan Penerimaan Ho Variabel	

Orientasi Kewirausahaan (X1) terhadap Keunggulan Bersaing (Y).....126
4.20 Daerah Penolakan dan Penerimaan Ho Variabel Inovasi Produk (X2) terhadap Keunggulan Bersaing (Y).....128
4.21 Daerah Penolakan Ho pada Pengujian Secara Bersama-sama.....130

DAFTAR TABEL

No Tabel	Judul	Halaman
1.1	Kisaran Pendapatan Pengusaha UKM Pakaian Anak Pagarsih Bandung	6
1.2	Jumlah Pengusaha UKM Pakaian Anak Pagarsih Di Kelurahan Jamika	7
1.3	Survey Awal Orientasi Kewirausahaan	7
1.4	Survey Awal Inovasi Produk	9
1.5	Survey Awal Keunggulan Bersaing	10
1.6	Pelaksanaan Penelitian	16
2.1	Ciri dan Sifat Kewirausahaan	19
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu	28
3.1	Desain Penelitian	44
3.2	Operasional Variabel	46
3.3	Pilihan Jawaban Kuesioner Positif	49
3.4	Pilihan Jawaban Kuesioner Negatif	49
3.5	Standar Penilaian untuk Validitas	54
3.6	Hasil Uji Validitas Orientasi Kewirausahaan (X1)	55
3.7	Hasil Uji Validitas Inovasi Produk (X2)	56
3.8	Hasil Uji Validitas Keunggulan Bersaing (Y)	56
3.9	Standar Penilaian untuk Reliabilitas	58
3.10	Hasil Uji Reliabilitas	59
3.11	Kriteria Pengklasifikasi Persentase Tanggapan Responden	63

3.12 Tingkat Keeratan Korelasi.....68
4.1 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Keinovatifan Pertanyaan ke-1 82
4.2 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Keinovatifan Pertanyaan ke-2 83
4.3 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Pengambilan Resiko Pertanyaan ke-1 84
4.4 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Pengambilan Resiko Pertanyaan ke-2 85
4.5 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Keproaktifan Pertanyaan ke-1 87
4.6 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Keproaktifan Pertanyaan ke-2 87
4.7 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Keproaktifan Pertanyaan ke-3 88
4.8 Jumlah Tanggapan Responden terhadap Variabel Orientasi Kewirausahaan (X1) 90
4.9 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Perluasan Produk Pertanyaan ke-1 92
4.10 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Perluasan Produk Pertanyaan ke-2 93
4.11 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Peniruan Produk Pertanyaan ke-1 94

4.12 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Peniruan Produk Pertanyaan ke-2 95
4.13 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Produk Baru Pertanyaan ke-1 97
4.14 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Produk Baru Pertanyaan ke-2 97
4.15 Jumlah Tanggapan Responden terhadap Variabel Inovasi Produk (X2) 99
4.16 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Keunikan Produk Pertanyaan ke-1 101
4.17 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Keunikan Produk Pertanyaan ke-2 101
4.18 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Keunikan Produk Pertanyaan ke-3 102
4.19 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Kualitas Produk Pertanyaan ke-1 104
4.20 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Kualitas Produk Pertanyaan ke-2 105
4.21 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Kulitas Produk Pertanyaan ke-3 105
4.22 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Harga Bersaing Pertanyaan ke-1 107
4.23 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Harga Bersaing Pertanyaan ke-2 108

4.24 Tanggapan Responden terhadap Dimensi
Harga Bersaaing Pertanyaan ke-1 109
4.25 Jumlah Tanggapan Responden terhadap
Variabel Keunggulan Bersaing (Y) 111
4.26 Hasil Uji Normalitas.....117
4.27 Hasil Uji Multikolinieritas.....118
4.28 Hasil Uji Hesteroskedastisitas 119
4.29 Koefisien Korelasi Orientasi Kewirausahaan (X1)
Dengan Keunggulan Bersaing (Y) 121
4.30 Koefisien Korelasi Inovasi Produk (X2) dengan
Keunggulan Bersaing (Y)..... 122
4.31 Besarnya Pengaruh Secara Parsial.....124
4.32 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji-T).....126
4.33 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji-T).....127
4.34 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji-F)..... 129

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul Lampiran
1	Surat Permohonan Penelitian
2	Surat Balasan Penerimaan Penelitian
3	Lembar Revisi Sidang Usulan Penelitian
4	Lembar Revisi Sidang Akhir
5	Lembar Bimbingan
6	Kuesioner
7	Hasil Output SPSS
8	Produk yang ada di UKM Pakaian Anak Pagarsih Bandung
9	Riwayat Hidup