PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA UKM PAKAIAN ANAK PAGARSIH BANDUNG

"*The effect of entrepreneurial orientation and product innovation to the competitive advantages on UKM Pakaian Anak Pagarsih Bandung"*

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan Dalam Menempuh Jenjang Sarjana S1 (Strata Satu) Program Studi Manajemen

Oleh:

LINDA APRIANI

21211007



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2016