BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada pengusaha UKM Pakaian Anak Pagarsih Bandung, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian diketahui bahwa variabel orientasi kewirausahaan berada dalam kategori baik. Hal ini diketahui dari dimensi orientasi kewirausahaan seperti dimensi pengambilan resiko dan keproaktivan, menurut tanggapan responden berada pada kriteria baik. Namun demikian masih ada dimensi yang belum sesuai dengan harapan resonden seperti dimensi keinofativan yang berada pada kriteria cukup baik.
2. Hasil penelitian diketahui bahwa variabel inovasi produk berada dalam kategori baik. Hal ini diketahui dari dimensi inovasi produk seperti perluasan produk dan produk baru menurut tanggapan responden berada pada kriteria baik. Namun demikian masih ada dimensi yang belum sesuai dengan harapan responden seperti dimensi peniruan produk yang berada pada kriteria cukup baik.
3. Hasil penelitian diketahui bahwa variabel keunggulan bersaing berada dalam kategori cukup baik. Hal ini diketahui dari dimensi keunggulan bersaing seperti keunikan produk yang berada pada kriteria cukup baik,

lalu dimensi kualitas produk yang berada pada kriteria baik. Namun demikian masih ada dimensi yang belum sesuai dengan harapan responden yaitu pada dimensi harga bersaing yang berada pada kriteria yang buruk.

4. Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing pada UKM Pakaian Anak Pagarsih Bandung.
5. Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing pada UKM Pakaian Anak Pagarsih Bandung.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dibuat penulis maka selanjutnya penulis memberikan saran-saran yang dapat berguna mengenai pengaruh orientasi Kewirausahaan dan Inovasi produk terhadap Keunggulan Bersaing pada UKM Pakaian Anak Pagarsih Bandung, diantaranya:

1. Keinovatifan yang dimiliki para pengusaha UKM Pakaian Anak Pagarsih Bandung berada pada kategori cukup baik, sehingga para pengusahanya harus lebih memaksimalkan keinovatifan dengan menggunakan teknologi terupdate atau metode baru untuk menyelesaikan pekerjaan, selalu mendukung kreatifitas karyawan dalam menciptakan produk baru, sehingga keunggulan bersaing akan tercapai dengan baik.

2. Peniruan produk yang dilakukan para pengusaha di UKM Pakaian Anak Pagarsih Bandung berada dikategori cukup baik, maka para pengusaha harus mampu meningkatkan kreatifitasnya untuk dapat memodifikasi produk dari pesaing dan mengikuti apa yang diproduksi dan dijual oleh pesaing sehingga para pengusaha dapat bersaing secara maksimal.
3. Keunggulan bersaing UKM Pakaian Anak Pagarsih Bandung berada pada kategori cukup baik, maka para pengusaha harus meningkatkan keunggulan bersaingnya dengan meningkatkan dimensi keunikan produk yang berada pada kategori cukup baik dan dimensi harga bersaing yang berada kategori buruk, sehingga para pengusaha harus mampu meningkatkan keunggulan bersaing dengan menciptakan ciri khas dari setiap produk yang dimiliki agar terlihat berbeda dengan produk pesaing, juga desain produk yang sulit ditiru oleh para pesaing. Serta dalam segi harga bersaing para pengusaha harus mampu memberikan harga yang lebih murah dibanding pesaing, dan juga kesesuaian harga dengan manfaat produkpun harus dilihat agar keunggulan bersaing dapat tercapai secara maksimal.
4. Orientasi kewirausahaan dan inovasi produk masing-masing memiliki pengaruh terhadap keunggulan bersaing adalah positif dan signifikan maka untuk meningkatkan keunggulan bersaing di UKM Pakaian Anak Pagarsih Bandung maka para pemilik usaha harus meningkatkan orientasi kewirausahaan dan inovasi produk yang sudah ada menjadi lebih baik sehingga keunggulan bersaingpun akan meningkat.

5. Pengaruh orientasi kewirausahaan dan inovasi produk secara bersamaan terhadap keunggulan bersaing adalah positif dan signifikan maka untuk meningkatkan keunggulan bersaing di UKM Pakaian Anak Pagarsih Bandung maka para pemilik usaha harus meningkatkan kedua variabel x secara bersamaan agar keunggulan bersaing tercipta secara maksimal.