DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRAK ..... **i**

ABSTRACT ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **v**

DAFTAR GAMBAR ..... **x**

DAFTAR TABEL ..... **xii**

DAFTAR SIMBOL ..... **xiv**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1.Latar Belakang Penelitian 1

1.2.Identifikasi dan Rumusan Masalah 3

1.2.1.Identifikasi masalah 3

1.2.2.Rumusan masalah 4

1.3.Maksud dan Tujuan Penelitian 4

1.3.1.Maksud penelitian 4

1.3.2.Tujuan penelitian 5

1.4.Kegunaan Penelitian 5

1.4.1.Kegunaan praktis 5

1.4.2.Kegunaan akademis 6

1.5.Batasan Masalah 6

1.6.Lokasi dan Waktu Penelitian 7

1.7.Sistematika Penulisan 9

BAB II LANDASAN TEORI **10**

2.1. Pengertian Sistem Informasi 10

2.1.1. Definisi sistem informasi 10

2.1.2. Klasifikasi sistem 11

2.1.3. Analisis sistem 12

2.1.4. Tugas analis sistem 13
2.1.5. Definisi informasi 14
2.1.6. Kualitas informasi 14
2.1.7. Konsep dasar sistem informasi 15
2.1.8. Komponen sistem informasi 16
2.1.9. Manfaat sistem informasi 18
2.2.Penjualan 18
2.2.1. Klasifikasi Transaksi Penjualan 19
2.2.2. Dokumen Penjualan 20
2.2.3 Bagian-Bagian Penjualan 21
2.2.4. Tujuan Penjualan 22
2.2.5. Proses Penjualan 22
2.3.Pembelian 23
2.3.1. Jenis Pembelian 24
2.3.2. Tahapan Prosedur Pembelian 25
2.3.3. Manfaat Pembelian 27
2.4.Persediaan 27
2.4.1. Jenis Persediaan 27
2.4.2. Tipe-Tipe Persediaan 28
2.4.3. Macam-Macam Persediaan 28
2.5.*Furniture* 29
2.6.Bahasa Pemograman yang Digunakan 30
2.6.1. PHP 30
2.6.2. HTML 32
2.6.3. Javascript 33
2.6.4. CSS (Cascading Style Sheets) 33
2.7.Perangkat Lunak Pendukung 34
2.7.1. Database MySQL 34
2.7.2. Xampp 35
2.7.3. Dreamweaver 35
2.7.4. Star UML 36

2.8.Pengertian Jaringan Komputer 37
2.8.1. Tujuan Dibangunnya Jaringan Komputer 37
2.8.2. Jenis-Jenis Jaringan Komputer 38
2.8.3. Arsitektur Fisik Jaringan 39
2.8.4. Tipe-Tipe Jaringan Komputer 40
2.8.5. Manfaat Jaringan Komputer 41
2.9.Basis Data 43
2.9.1. Komponen Basis Data 43
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 45
3.1.Objek Penelitian 45
3.1.1. Sejarah singkat perusahaan 45
3.1.2. Visi dan misi perusahaan 47
3.1.3. Struktur organisasi 47
3.1.4. Deskripsi tugas 48
3.2.Metode Penelitian 52
3.2.1. Desain penelitian 53
3.2.2. Jenis dan metode pengumpulan data 55
3.2.2.1.Sumber data primer 55
3.2.2.2.Sumber data skunder 56
3.2.3. Metode pendekatan dan pengembangan sistem 56
3.2.3.1.Metode pendekatan sistem 56
3.2.3.2.Metode pengembangan sistem 57
3.2.3.3.Alat Bantu analisis dan perancangan 59
3.2.4.Pengujian software 63
3.3.Analisis Sistem yang Berjalan 64
3.3.1. Analisis dokumen 65
3.3.2. Analisis prosedur yang sedang berjalan 66
3.3.2.1.*Use Case Diagram* 67
3.3.2.2.*Activity Diagram* 71
3.3.3.Evaluasi sistem yang sedang berjalan 74

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 76
4.1.Perancangan Sistem 76
4.1.1.Tujuan perancangan sistem 76
4.1.2.Gambaran umum sistem yang diusulkan 77
4.1.3.Perancangan prosedur yang diusulkan 77
4.1.3.1.*Use Case Diagram* sistem yang diusulkan 80
4.1.3.2.*Activity Diagram* sistem yang diusulkan 83
4.1.3.3.*Sequence Diagram* sistem yang diusulkan 87
4.1.3.4.*Deployment Diagram* sistem yang diusulkan 90
4.1.3.5.*Class Diagram* sistem yang diusulkan 91
4.1.4.Perancangan basis data 92
4.1.4.1 Relasi tabel 92
4.1.4.2 *Entity Relationship Diagram* (ERD) 93
4.1.4.3 Struktur *file* 94
4.1.4.4 Kodifikasi 98
4.2.Perancangan Antar Muka 100
4.2.1.Struktur menu 100
4.2.2.Perancangan *input* 101
4.2.2.1.Rancangan *input login* 101
4.2.2.2.Rancangan *input* pemesanan baru 101
4.2.2.3.Rancangan *input* pembelian barang 102
4.2.3.Perancangan *output* 103
4.2.3.1.Rancangan *output* surat jalan barang 104
4.2.3.2.Rancangan *output* Laporan Penjualan 104
4.2.3.3.Rancangan *output* laporan Pembelian 105
4.2.3.4.Rancangan *output* Laporan Pengiriman 106
4.3.Perancangan Arsitektur Jaringan 107
4.4.Implementasi 108
4.4.1. Batasan implementasi 109
4.4.2. Implementasi perangkat lunak 109
4.4.3. Implementasi perangkat keras 109

4.4.4.Implementasi basis data (sintaks SQL) 110
4.4.5.Implementasi antar muka 114
4.4.5.1.Halaman admin 114
4.4.5.2.Halaman *staff marketing* 115
4.4.5.3.Halaman *staff* pembelian 116
4.4.5.4.Halaman Pimpinan 116
4.4.6.Implementasi instalasi program 117
4.4.7.Penggunaan program 122
4.5.Pengujian 130
4.5.1.Rencana pengujian 130
4.5.2.Kasus dan hasil pengujian 131
4.5.2.1.Pengujian *login* staff 131
4.5.2.2.Pengujian data konsumen 132
4.5.2.3.Pengujian data *update* barang 132
4.5.2.4.Pengujian *input* data pembelian stok barang 133
4.5.2.5.Pengujian fungsi *edit* ID Pemesanan 134
4.5.3.Kesimpulan hasil pengujian 134
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 135
5.1.Kesimpulan 135
5.2.Saran 136
DAFTAR PUSTAKA 137
LAMPIRAN