DAFTAR PUSTAKA

[1] Jogiyanto, Analisis dan Desain Sistem Informasi, Yogyakarta: Andi, 2005.

[2] Z. Amsyah, Manajemen Sistem Informasi, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.

[3] Witarto, Memahami Sistem Informasi, Bandung: Informatika, 2004.

[4] T. Kristanto dan R. Arief, "Analisa Data Mining Metode Fuzzy Untuk Customer Relationship Management Pada Perusahaan Tour & Travel," *Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia,* 2013.

[5] O. Dyantina, M. Afrina dan A. Ibrahim, "Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Berbasis Web (Studi Kasus Pada Sistem Informasi Pemasaran di Toko YEN-YEN)," *Jurnal Sistem Informasi,* vol. 4, pp. 516-529, 2012.

[6] E. K. Budiardjo dan A. Prasetyo, "Kesamaan antara Front-CRM dengan Dynamic-CRM Sebagai Customer Relationship Management (CRM) Framework," *Seminar Sistem Informasi Indonesia*, 2008.

[7] R. W. Rosari, PHP dan MySQL untuk pemula, Yogyakarta: Andi, 2008.

[8] A. Ramadhan, Internet dan Aplikasinya, Jakarta: Gramedia, 2005.