DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR SIMBOL xvi
DAFTAR LAMPIRAN xx
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Rumusan Masalah 2
1.3. Maksud dan Tujuan 2
1.4. Batasan Masalah 2
1.5. Metodologi Penelitian 4
1.6. Sistematika Penulisan 11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 13
2.1. Tinjauan Perusahaan 13
2.1.1. Sejarah Singkat dan Profil Perusahaan 13
2.1.2. Struktur Organisasi dan Deskripsi Jabatan 16
2.2. Landasan Teori 24
2.2.1. Konsep Dasar Sistem Informasi 24
2.2.2. Tingkatan Manajemen 25
2.2.3. Pengertian Eksekutif 26
2.2.4. Konsep Sistem Informasi Eksekutif 26
2.2.4.1. Pengertian Sistem Informasi Eksekutif 26
2.2.4.2. Model Sistem Informasi Eksekutif 27
2.2.4.3. Cara Kerja Sistem Informasi Eksekutif 28
2.2.4.4. Karakteristik Sistem Informasi Eksekutif 28
2.2.4.5. Kelebihan dan Kekurangan SIE 29
2.2.5. Sistem Informasi Strategis 30

2.2.6. *Monitoring* dan Evaluasi 30
2.2.7. Rumus Perhitungan Monitoring 32
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 35
3.1. Analisis Sistem 35
3.1.1. Analisis Masalah 35
3.1.2. Analisis Sistem yang Sedang Berjalan 36
3.1.2.1. Prosedur Pembuatan Laporan Data Jumlah Penjualan Mobil 36
3.1.2.2. Prosedur Pembuatan Laporan Data Jumlah Service Mobil 38
3.1.2.3. Prosedur *Monitoring* dan Evaluasi Penjualan Kendaraan 40
3.1.2.4. Prosedur *Monitoring* dan Evaluasi Penjualan Jasa *Service* Kendaraan 42
3.1.3. Analisis Aturan Bisinis 44
3.1.3.1. Analisis aturan bisnis yang sedang berjalan 44
3.1.3.2. Analisis aturan bisnis yang diusulkan 45
3.1.4. Analisis Model Sistem Informasi Eksekutif 45
3.1.5. Analisis Sistem Informasi 46
3.1.6. Analisis Sasaran Pencapaian 46
3.1.7. Analisis Strategi Pencapaian 47
3.1.8. Analisis *Monitoring* dan Evaluasi 47
3.1.8.1. Analisis *Monitoring* Dan Evaluasi Penjualan Kendaraan Berdasarkan Unit Jumlah Kendaraan Terjual 47
3.1.8.2. Analisis *Monitoring* Dan Evaluasi Penjualan Kendaraan Berdasarkan Jenis Kendaraan 50
3.1.8.3. Analisis *Monitoring* Dan Evaluasi Penjualan Kendaraan Berdasarkan Tingkat Pembelian *Customer* 53
3.1.8.4. Analisis *Monitoring* Dan Evaluasi Penjualan Jasa Perawatan (*Service*) Kendaraan Berdasarkan Unit Jumlah Kendaraan 55
3.1.8.5. Analisis Monitoring Dan Evaluasi Penjualan Jasa Perawatan (*Service*) Kendaraan Berdasarkan Jenis Kendaraan 58
3.1.9. Analisis Kebutuhan Non Fungsional 61
3.1.9.1. Analisis Perangkat Keras 61
3.1.9.2. Analisis Perangkat Lunak 62
3.1.9.3. Analisis Pengguna 63
3.1.10. Analisis Kebutuhan Fungsional 64

3.1.10.1. Analisis Basis Data 65
3.1.10.2. Kamus Data *Entity Relatioship Diagram* (ERD) 67
3.1.10.3. Diagram Konteks 67
3.1.10.4. *Data Flow Diagram* (DFD) 69
3.1.10.5. Spesifikasi Proses 87
3.1.10.6. Kamus Data 105
3.2. Perancangan Sistem 118
3.2.1. Skema Relasi 118
3.2.2. Struktur Tabel 120
3.2.3. Perancangan Struktur Menu 124
3.2.3.1. Perancangan Struktur Menu *Billing Unit* 125
3.2.3.2. Perancangan Struktur Menu *Sales Head* 125
3.2.3.3. Perancangan Struktur Menu *Service Head* 126
3.2.3.4. Perancangan Struktur Menu *Branch Manager* 126
3.2.4. Perancangan Antar Muka 128
3.2.5. Perancangan Pesan 150
3.2.6. Perancangan Jaringan Semantik 152
3.2.6.1. Perancangan Jaringan Semantik *Billing Unit* 152
3.2.6.2. Perancangan Jaringan Semantik *Sales Head* 153
3.2.6.3. Perancangan Jaringan Semantik *Service Head* 154
3.2.6.4. Perancangan Jaringan Semantik *Branch Manager* 155
3.2.7. Perancangan Prosedural 155
3.2.7.1. Prosedural *Login* 156
3.2.7.2. Prosedural Tambah Data 157
3.2.7.3. Prosedural Ubah Data 158
3.2.7.4. Prosedural Hapus Data 159
3.2.7.5. Prosedural *Monitoring* 160
3.2.7.6. Prosedural Evaluasi 161
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN 163
4.1 Implementasi Sistem 163
4.1.1 Implementasi Perangkat Lunak 163
4.1.2 Implementasi Perangkat Keras 163

4.1.3 Implementasi Basis Data 164
4.1.4 Implementasi Antarmuka 168
4.2 Pengujian Sistem 172
4.2.1 Skenario Pengujian *Black Box* 173
4.2.2 Kasus dan Hasil Pengujian 174
4.2.3 Kesimpulan Pengujian *Blackbox* 198
4.2.4 Pengujian Beta 198
4.2.5 Skenario Pengujian Beta 198
4.2.6 Kesimpulan Pengujian Beta 199
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 205
5.1 Kesimpulan 205
5.2 Saran 206
DAFTAR PUSTAKA 207