PENGARUH *LEVERAGE* DAN *FREE CASH FLOW* TERHADAP MANAJEMEN LABA
(Studi Kasus pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013)

THE INFLUENCE OF LEVERAGE AND FREE CASH FLOW TO EARNINGS MANAGEMENT
(A Case Study on Food and Beverage Companies Listed in Indonesia Stock Exchange 2010-2013)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata 1
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Akuntansi

Oleh

Pupung Kurniasih
21111105



PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2015