DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS ii
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI..... vii
DAFTAR GAMBAR..... x
DAFTAR TABEL xi

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Fokus Permasalahan 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Penelitian 4

BAB II ARTI SIMBOLIS PADA ATRIBUT BUSANA MEMPELAI WANITA ADAT SUNDA
II.1 Landasan Teori 5
II.1.1 Pengertian Simbol secara Garis Besar 5
II.1.2 Jenis-jenis Simbol 6
II.1.3 Simbol Seni dan Simbol dalam Seni 7
II.1.4 Makna Simbolis Dasar dalam Peribahasa Sunda 8
II.2 Objek Penelitian 10
II.2.1 Busana 10
II.2.2 Busana Mempelai Wanita Adat Sunda Priangan 10
II.2.2.1 Atribut Busana Mempelai Adat Sunda Priangan 11
II.3 Ringkasan Masalah 25
II.4 Sasaran Audiens 26

II.4.1 Demografis 26
II.4.2 Psikografis.....27
II.4.3 Geografis.....28
II.5 Resume Singkat Solusi Perancangan 28

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1 Strategi Perancangan 29
III.1.1 Tujuan Komunikasi.....29
III.1.2 Pendekatan Komunikasi.....29
III.1.3 Pendekatan Visual 30
III.1.4 Materi Pesan 30
III.1.5 Gaya Bahasa 31
III.1.6 Khalayak Sasaran Perancangan 31
III.1.6.1 Target Primer 31
III.1.6.1 Target Sekunder.....32
III.1.7 Strategi Kreatif 32
III.1.7.1 Tampilan Buku 32
III.1.7.2 Konten Buku 33
III.1.8 Strategi Media 33
III.1.8.1 Media Primer 34
III.1.8.1.1 Sampul 34
III.1.8.1.2 Halaman 35
III. 1.8.2 Media Sekunder.....36
III.1.9 Strategi Distribusi dan Penyebaran Media 37
III.2 Konsep Visual 38
III.2.1 Format Desain 38
III.2.2 Tata Letak/Layout 38
III.2.3 Tipografi 40
III.2.4 Ilustrasi 42
III.2.5 Warna 43

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA
IV.1 Media Utama 44
IV.1.1 Proses Pembuatan Buku Informasi Pengantin Sunda Priangan 45
IV.2 Aplikasi Media 49
IV.2.1 Media Promosi 49
IV.2.2 Merchandise 50

DAFTAR PUSTAKA 54
DAFTAR LAMPIRAN 55