DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....ii
KATA PENGANTAR.....iii
ABSTRAK.....iv
ABSTRACT.....v
DAFTAR ISI.....vi
DAFTAR GAMBAR.....x
DAFTAR TABEL.....xii

BAB I PENDAHULUAN.....1
I.1 LatarBelakang Masalah.....1
I.2 Identifikasi Masalah.....2
I.3 Rumusan Masalah.....3
I.4 Batasan Masalah.....3
I.5 Tujuan Perancangan.....3

BAB II MENGENALKAN PARAJI KEPADA MASYARAKAT MEMALUI MEDIA INFORMASI.....4
II.1Informasi.....4
II.2Definisi Kehamilan.....4
II.2.1 Proses Persalinan.....4
II.2.2 Proses Persalinan Paraji.....5
II.3Eksistensi.....8
II.3.1Eksistensi Paraji.....9
II.3.2Paraji.....9
II.3.3FungaidanPeran Paraji.....10
II.4Analisa Masalah.....10
II.5 KhalayakSasaran Perancangan.....12
II.6Solusi Perancangan.....13

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL*MEDIA* INFORMASI MENGENAI EKSISTENSI PARAJI.....14
III.1 Strategi Perancangan.....14
III.1.1 Tujuan Komunikasi..... 14
III.1.2 Pendekatan Komunikasi.....14
III.1.3 Materi Pesan.....16
III.1.4 Gaya Bahasa.....16
III.1.5Khalayak Sasaran.....16
III.1.6 Strategi Kreatif.....17
III.1.7 Strategi Media….....17
III.1.8 Strategi Distribusidan Waktu PenyebaranMedia.....19
III.2 Konsep Visual.....20
III.2.1 Format Desain.....21
III.2.2 Tata Letak.....21
III.2.3 Huruf.....24
III.2.4 Ilustrasi.....24
III.2.5 Warna.....45

BAB IV TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA.....26
IV.1 Teknik Produksi.....26
IV.2 Aplikasi Media Utama Video Dokumenter.....29
IV.3 Aplikasi Media Pendukung.....30

DAFTAR PUSTAKA.....34
LAMPIRAN.....35