**DAFTAR ISI**


LEMBAR PENGESAHAN ..... i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ..... ii
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ..... iii
ABSTRAK ..... iv
*ABSTRACT* ..... v
KATA PENGANTAR ..... vi
DAFTAR ISI ..... vi
DAFTAR GAMBAR ..... ix
DAFTAR TABEL ..... xi

BAB I : PENDAHULUAN ..... 1
I.1 Latar Belakang Masalah ..... 1
I.2 Identifikasi Masalah ..... 2
I.3 Rumusan Masalah ..... 3
I.4 Pembatasan Masalah ..... 3
I.5 Tujuan Perancangan ..... 3

BAB II : PERANCANGAN KEMASAN MOCHI ES KRIM MOCHILOK ..... 4
II.1 Kemasan ..... 4
II.1.1 Jenis-Jenis Kemasan ..... 6
II.2 Pengertian Mochi ..... 8
II.2.1 Pengertian Es Krim ..... 9
II.2.2 Pengertian Cilok ..... 10
II.3 Mochilok ..... 12
II.3.1 Sejarah Mochilok ..... 13
II.3.2 Proses Pemasaran ..... 17
II.4 Strategi Bisnis ..... 18
II.5 Analisis SWOT Mochilok ..... 19
II.5.1 Kesimpulan ..... 21
II.6 Hasil Kuesioner Mochilok ..... 21

II.7 Analisis Permasalahan dan Solusi ..... 26
II.7.1 Analisis Permasalahan ..... 26
II.7.2 Solusi ..... 26

BAB III : Strategi Perancangan dan Konsep Visual ..... 27
III.1 Strategi Perancangan ..... 27
III.1.1 Khalayak Sasaran ..... 27
III.1.2 Pendekatan Komunikasi ..... 27
III.1.3 Strategi Kreatif ..... 28
III.2 Strategi Media ..... 28
III.2.1 Media Utama ..... 28
III.2.2 Media Pendukung ..... 29
III.3 Konsep Visual ..... 29
III.3.1 Gaya Visual dan Komunikasi Verbal ..... 29
III.3.2 Format Desain ..... 30
III.3.3 Tata Letak *(Layout)* ..... 30
III.3.4 Tipografi ..... 32
III.3.5 Warna ..... 33
III.3.6 Karakter ..... 34

BAB IV : ..... ..... 35
IV.1 Media Utama ..... 35
IV.2 Teknis Pembuatan Kemasan ..... 35
IV.2.1 Sketsa Manual ..... 35
IV.2.2 Proses Digital ..... 36
IV.3 Media Pendukung ..... 41
IV.4 Teknis Distribusi Media ..... 41

DAFTAR PUSTAKA ..... xii
LAMPIRAN ..... xiii
RIWAYAT HIDUP ..... xiv