BAB IV
TEKNIS PRODUKSI DAN DISTRIBUSI MEDIA

IV.1 Media Utama

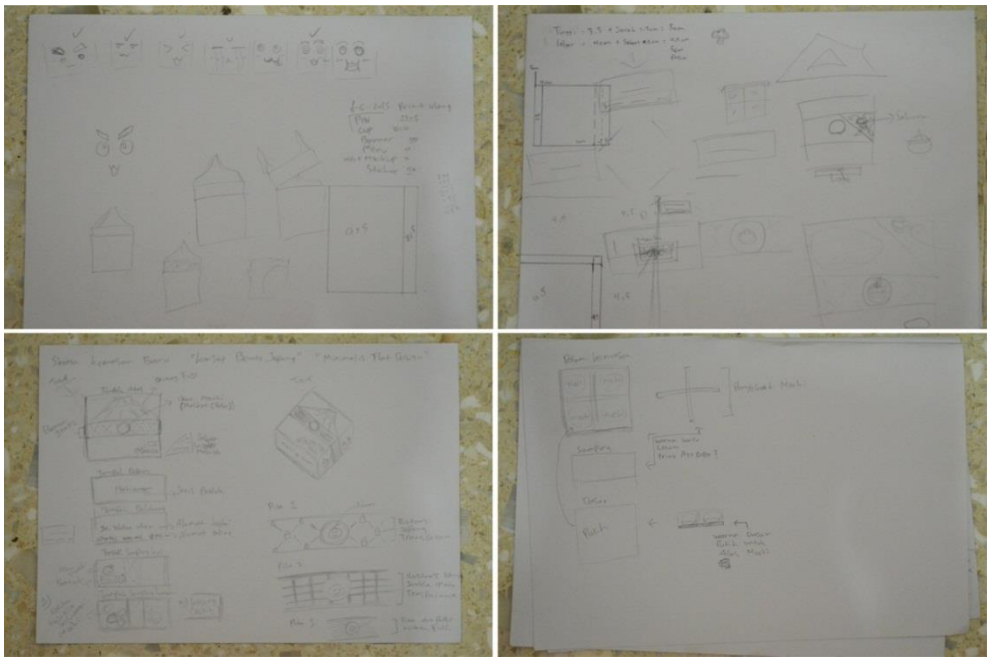
Media utama yang dipilih untuk mempromosikan Mohilok adalah *packaging*, Media utama kemasan yang mempunyai kesan yang lebih menarik kuat produk Mochilok yang memakai gaya visual *minimalist flat design.*

IV.2 Teknis Pembuatan Kemasan

Proses pembuatan *packaging* ini dilakukan secara bertahap dengan urutan membuat sketsa manual dan kemudian pengolahan secara digital. Adapun urutan proses pembuatannya secara rinci dijelaskan sebagai berikut :

IV.2.1 Sketsa Manual

Pada tahap sketsa manual ini perancangan desain kemasan dan desain *stationary*, termasuk media pendukung dilakukan dengan membuat sketsa desain album, *layout,* tipogarafi, ilustrasi, dan warna dibuat terlebih dahulu dalam *sketsbook* secara manual.



Gambar IV.1 Sketsa perancangan kemasan

IV.2.2 Proses Digital

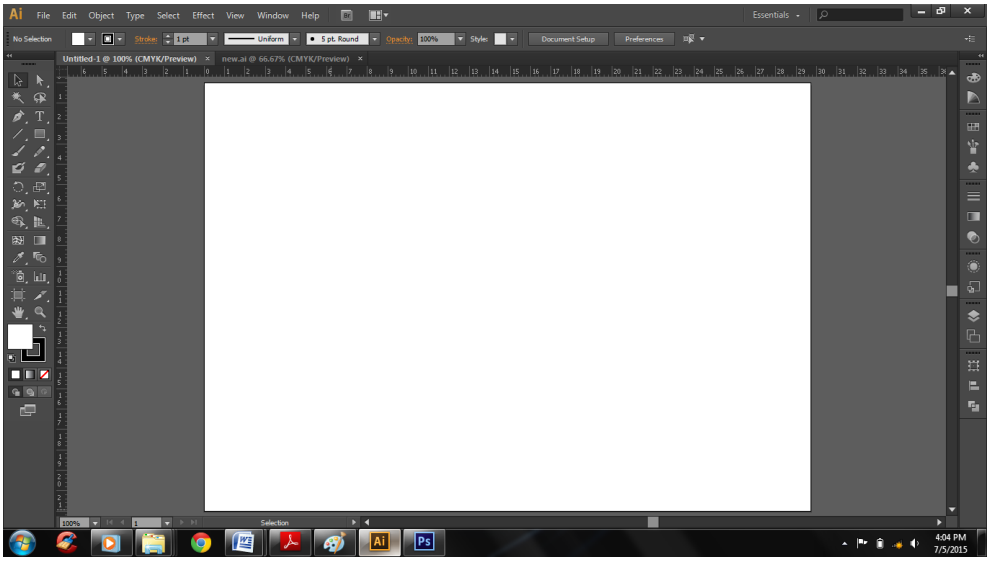
Setelah tahap sketsa manual maka tahap selanjutnya yaitu proses digital. Dalam proses ini adalah membuat perancangan layout, ilustrasi, tipografi dan warna untuk di setiap albumnya. Proses ini dilakukan dengan menggunakan *software* Adobe Illustrator CS 6.



Gambar IV.2 *Adobe Illustrator*

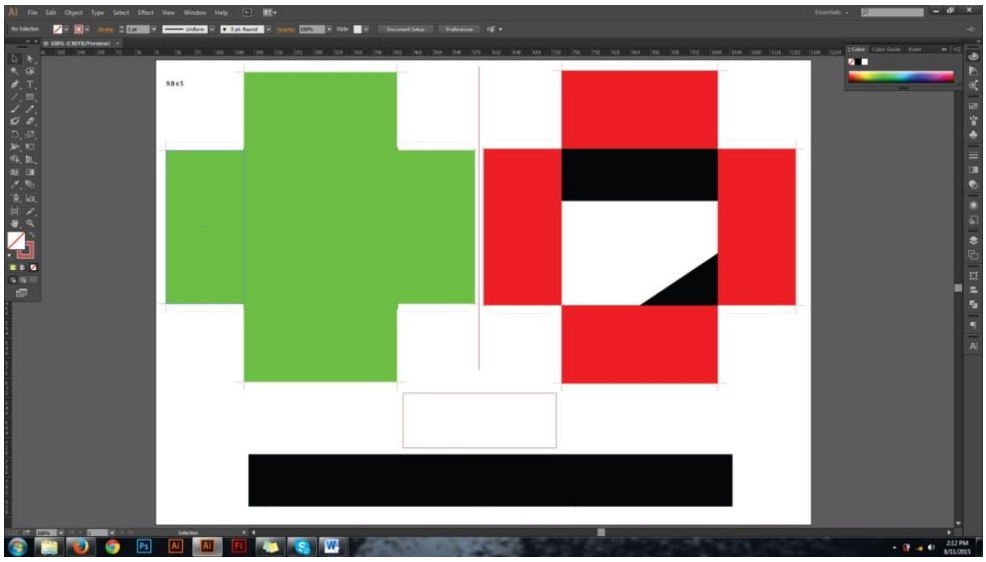
Langkah – langkah dalam proses digital ini diantaranya meliputi :

1. Membuat lembar kerja berukuran A3



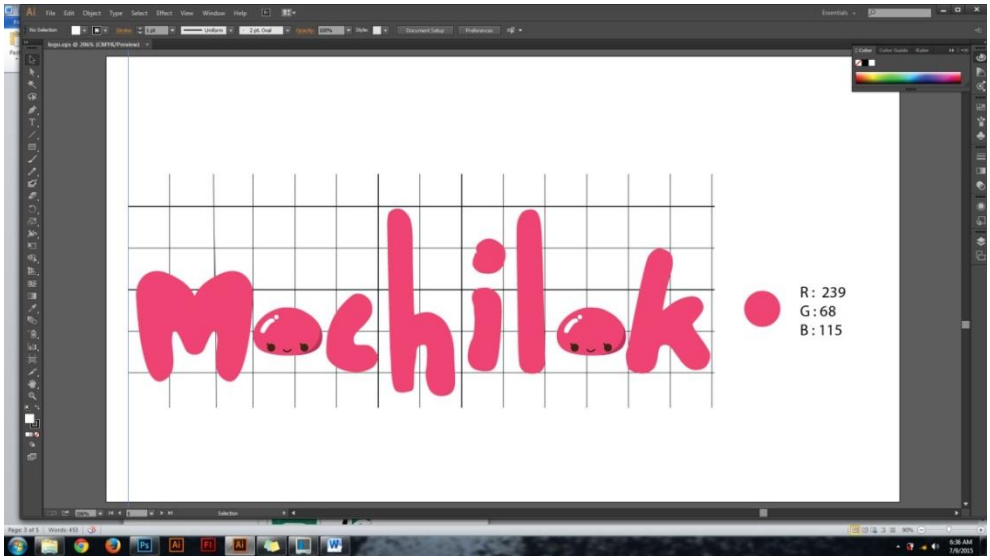
Gambar IV.3 Lembar kerja

Untuk pembuatan kemasan cukup dengan ukuran A3, karena sampul yang akan dibuat berukuran 20cm x 20cm. Dan setelah membuat lembar kerja langkah selanjutnya adalah membuat *layout* untuk desain kemasan.



Gambar IV.4 *Layout* dan Pemilihan dasar warna

Setelah *layout* dibuat maka tahap selanjutnya mewarnai *layout* tersebut. Warna yang dipilih untuk setiap kemasan harus berbeda dari varian rasa yang dibedakan menggunakan *character* atau ikon varian rasa, karna warna tersebut disesuaikan dengan gaya visual masing-masing rasa.



Gambar IV.5 Ilustrasi pada kemasan

Setelah *layout* dan warna di tentukan maka tahap selanjutnya adalah membuat ilustrasi-ilustrasi dan menempelkan logo untuk setiap kemasan. Tipografi yang digunakan adalah Helvetica Light, Helvetica medium dan sketch rockwell. Ilustrasi yang digunakan untuk kemasan adalah seperti ilustrasi gunung Fuji, bunga Sakura, dan *Barcode* yang diberi ilustrasi tangkai bunga Sakura disesuaikan dengan visual pada kemasan.



Gambar IV.6 *Element* Gunung Fuji pada kemasan

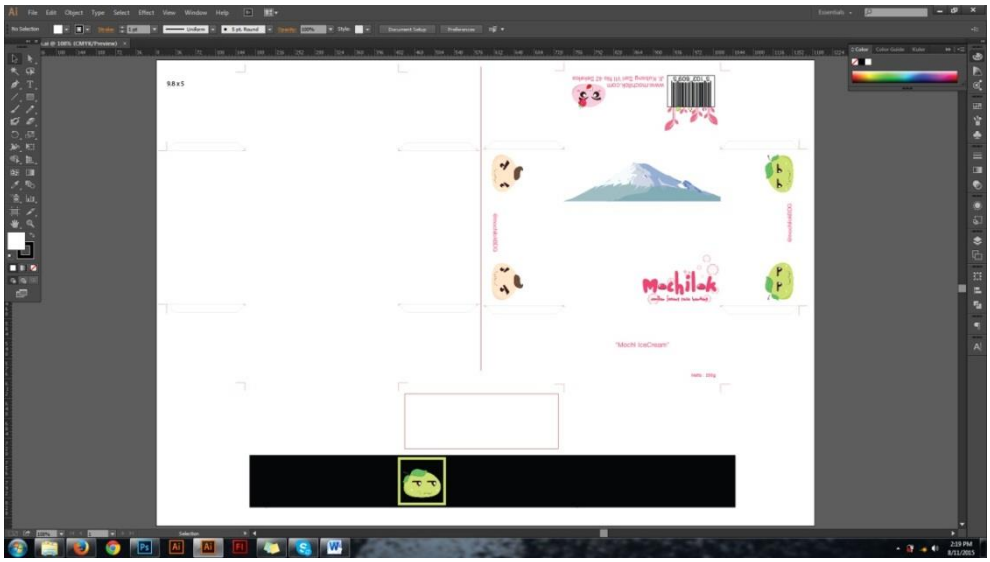


Gambar IV.7 *Element* bunga sakura pada kemasan



Gambar IV.8 *Barcode* pada kemasan

Setelah *layout* , warna, dan element visual yang dibutuhkan telah selesai dibuat maka tahap akhir adalah merancang kemasan secara utuh.



Gambar IV.9 Hasil akhir rancangan kemasan I

Setelah semua selesai maka langkah akhir adalah melakukan print pada karya kemasan tersebut, kemudia di potong menggunakan gunting dan di bentuk sesuai dengan bentuk yang sudah di rencanakan



Gambar IV.10 Hasil akhir rancangan kemasan II

Kemasan yang dirancang ini mampu mengisi 4 produk yang berbeda dari Mochilok, selain kemasan terlihat menarik namun juga akan meningkatkan keterkaitan akan konsumen untuk membeli produk Mochilok.

- Spesifikasi : Kemasan
  Ukuran : A3(29,7 cm x 42,0 cm)
  Jenis Kertas : Art Paper 260 gr
  Teknik : cetak *offset*

IV.3 Media Pendukung

1. Mini X-banner



Gambar IV.11 Media Pendukung Mini X-Banner

Media ini berfungsi sama seperti poster tetapi biasanya diletakan di depan *outlet* dan tempat-tempat yang berhubungan dengan tempat penjualan media utama seperti toko buku, toko music dan lainnya menggunakan kaki penyangga khusus. Media ini sangat singkat dan jelas dengandiletakan di tempat-tempat strategis pemasaran.

- Spesifikasi : Mini X-Banner
  Ukuran : 60 cm x 160 cm
  Jenis Kertas : Korcin
  Teknik : Digital Laser Print.

2. Mug Mochilok



Gambar IV.12 Mug

Perancangan Mug ini merupakan media pendukung yang akan menambah daya tarik bagi konsumen Mochilok dimana pada saat konsumen memesan sebuah minuman dari Mochilok akan disuguhkan dalam sebuah gelas dengan gambar ikon mocha Mochilok yang lucu dan menggemaskan.

- Spesifikasi : Mug Mochilok
  Ukuran : Tinggi 9,5 cm, Diameter 3cm
  Jenis Kertas : *Ceramic*
  Teknik : Digital Laser Print/ cetak *offset.*

3. Menu Mochilok



Gambar IV.13 Menu Mochilok

Saat konsumen ingin memesan produk Mochilok, konsumen akan dihadirkan sebuah desain menarik menu dari Mochilok, hal ini tentu akan membuat mata konsumen menarik dan memesan produk dari Mochilok.

- Spesifikasi : Poster
  Ukuran : A4
  Jenis Kertas : Art Paper 210 gr
  Teknik : cetak *offset*

4. Poster Mochilok



Gambar IV.14 Poster Mochilok

Poster ini akan ditempelkan di depan kedai Mochilok sehingga ketika khalayak sasaran melewati tempat Mochilok akan melihat langsung poster tersebut, dengan harapan akan menarik konsumen untuk datang ke Mochilok.

- Spesifikasi : Poster
  Ukuran : A4
  Jenis Kertas : Art Paper 210 gr
  Teknik : cetak *offset*

IV.4 Teknis Distribusi Media

- **Kemasan Mochilok**

  Deskripsi ; Kemasan Mochilok akan di distribusikan ketika konsumen membeli produk Mochilok lebih dari 4 buah atau 12 buah, dan tentu jika dikonsumsi di tempat tidak diperlukan kemasan ini.

- **Mug Mochilok**

  Deskripsi ; Mug akan dipake jika konsumen memesan sebuah minuman dari produk Mochilok dan mengkonsumsi minumannya di tempat.

- **Mini X-banner**

  Distribusi ; Mini X-banner akan diletakkan di dalam ataupun di depan toko Mochilok, hal ini dilakukan untuk membantu niat konsumen untuk datang ke Mochilok dan mendapatkan informasi visual mengenai produk dan kemasan baru Mochilok.

- **Menu Mochilok**

  Deskripsi ; Menu Mochilok akan digunakan ketika konsumen yang berkunjung ke Mochilok ingin memesan sebuah produk Mochilok dan diharapkan desain dari menu tersebut dapat membantu konsumen untuk menambah niat khalayak sasaran untuk membeli produk Mochilok