DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN **Halaman**

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRAK ..... **i**

ABSTRACT ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **vi**

DAFTAR GAMBAR ..... **xii**

DAFTAR TABEL ..... **xiv**

DAFTAR SIMBOL ..... **xix**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1. Latar Belakang Penelitian 1

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah 3

1.2.1. Identifikasi Masalah 3

1.2.2. Rumusan Masalah 4

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 4

1.4. Kegunaan Penelitian 5

1.4.1. Kegunaan Praktis 5

1.4.2. Kegunaan Akademis 5

1.5. Batasan Masalah 6

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian.....6

1.7. Sistematika Penulisan 7

BAB II LANDASAN TEORI 10

2.1. Pengertian Sistem.....10

2.1.1. Elemen Sistem 10

2.1.2. Karakteristik Sistem 11

2.1.3. Klasifikasi Sistem 14

2.2. Pengertian Informasi 15

2.2.1 Ciri – ciri informasi..... 15

2.3. Pengertian Sistem Informasi 16

2.3.1. Pengertian Penjualan 17

2.4. Pengertian Sistem Informasi Penjualan.....18

2.5. Website.....19

2.5.1. Jenis-Jenis Website.....20

2.5.2. Unsur – Unsur website 20

2.6. Perangkat Lunak Pendukung 25

2.6.1. HTML 25

2.6.2. CSS 25

2.6.3. PHP 26

2.6.4. MySQL 27

2.6.5. Xampp 29

2.6.6. Apache 30

2.6.7. Macromedia Dreamweaver 8.....30

BAB III OBJEK & METODE PENELITIAN.....32

3.1. Objek Penelitian 32

3.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan.....32

3.1.2. Visi Dan Misi Air Footwear 32

3.1.2.1. Visi Air Footwear 33

3.1.2.2. Misi Air Footwear 33

3.1.3. Struktur Organisasi 33

3.1.4. Deskripsi Tugas 34

3.2. Metode Penelitian 35

3.2.1. Desain Penelitian 35

3.2.2. Jenis dan Metode Pengumpulan Data.....35

3.2.2.1. Sumber Data Primer (Observasi, Wawancara)...36

3.2.2.2. Sumber Data Sekunder.....37

3.2.3. Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem.....37

3.2.3.1. Metode Pendekatan Sistem.....37

3.2.3.2. Metode Pengembangan Sistem.....38

3.2.3.3. Alat Bantu Analisis dan Perancangan 39

3.2.4. Pengujian Software.....43

3.3. Analisis Sistem Berjalan 44

3.3.1. Analisis Dokumen.....44

3.3.2. Analisis Prosedur yang berjalan.....44

3.3.3. *Flow Map* 46

3.3.4. Diagram Konteks 47

3.3.5. *Data Flow Diagram*..... 48

3.3.6. Evaluasi Sistem Yang Berjalan 48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....51

4.1. Perancangan Sistem.....51

4.1.1. Tujuan Perancangan Sistem.....51

4.1.2. Gambaran Umum Sistem yang Diusulkan 52

4.1.3. Perancangan Prosedur Yang Diusulkan.....52

4.1.3.1. Diagram Konteks.....53

4.1.3.2. *Data Flow Diagram* 55

4.1.3.2.1 DFD level 1..... 55

4.1.3.2.2 DFD level 2 proses 1..... 57

4.1.3.2.3 DFD level 2 proses 2..... 57

4.1.3.2.4 DFD level 2 proses 3..... 58

4.1.3.2.5 DFD level 2 proses 4..... 58

4.1.3.2.6 DFD level 2 proses 5..... 59

4.1.3.2.7 DFD level 2 proses 6..... 60

4.1.3.2.8 DFD level 2 proses 7..... 61

4.1.3.3. Kamus Data 62

4.1.4. Perancangan Basis Data.....65

4.1.4.1. Normalisasi..... 65

4.1.4.2. Relasi Tabel..... 67

4.1.4.3. *Entity Relationship Diagram*..... 68

4.1.4.4. Struktur File..... 69

4.1.4.5. Kodifikasi.....73

4.2. Perancangan Antar Muka.....74

4.2.1. Struktur Menu.....74

4.2.2. Perancangan Input..... 77

4.2.3. Perancangan Output.....81

4.3.Perancangan Arsitektur Jaringan.....83

4.4. Pengujian.....84

4.4.1. Rencana Pengujian 84

4.4.2. Kasus dan Hasil Pengujian 85

4.4.2.1. Pengujian Login.....85

4.4.2.2. Pengujian pengolahan data Produk 86

4.4.2.3. Pengujian Pemesanan 87

4.5.2.4. Pengujian Konfirmasi 88

4.4.3. Kesimpulan Hasil Pengujian.....89

4.5.Implementasi 89

4.4.1. Implementasi Perangkat Lunak 89

4.4.2. Implementasi Perangkat Keras 90

4.4.4. Implementasi Basis Data (Sintaks SQL) 90

4.4.5. Implementasi Antar Muka 110

4.4.6. Implementasi Instalasi Program 111

4.4.7. Penggunaan Program 112

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 119

5.1 Kesimpulan..... 119

5.2 Saran..... 120

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN