BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Seiring dengan berkembangnya teknologi informasi, kebutuhan seseorang untuk mendapatkan suatu informasi kini menjadi hal yang mudah karena informasi dapat diakses dimanapun dan kapanpun. Internet merupakan salah satu penunjang dalam mendapatkan informasi tersebut. Kini internet bukan lagi hal yang sulit dijumpai, hampir di semua perangkat elektronik khususnya alat komunikasi internet dengan mudah dijumpai. Selain itu penyedia operator jasa telekomunikasi membuat layanan bagi konsumen untuk dapat menikmati internet dengan harga yang terjangkau sehingga siapapun dapat mengakses internet. Belakangan ini internet mempunyai peran selain media informasi juga menjadi media promosi bagi suatu perusahaan dalam proses bisnisnya. Internet merupakan media yang sangat tepat dalam melakukan promosi karena informasi dapat cepat menyebar.

Dengan adanya internet perusahaan menjadi terbantu dalam mengembangkan usahanya karena dapat melakukan promosi bisnisnya dengan mudah, cepat dan murah. Mudah karena informasi dapat disampaikan kepada konsumen dimanapun. Cepat karena informasi menyebar kepada konsumen kapanpun. Murah karena biaya promosi hanya melalui internet, tidak harus membuat iklan, spanduk atau media promosi lainnya.

Bagi perusahaan - perusahaan yang sedang berkembang, internet merupakan salah satu media yang menjadi sasaran promosi produknya. Hal ini dikarenakan informasi dengan cepat dan akurat dapat disampaikan kepada konsumen. Internet membantu dalam melebarkan cakupan pemasaran perusahaan.

Oleh karena itu, penulis coba menerapkan pemanfaatan internet pada Air Footwear agar penjualan semakin meningkat dan bisnisnya berkembang pesat. Sistem penjualan yang berjalan selama ini masih manual akan diganti menjadi terkomputerisasi. Dengan memanfaatkan layanan internet melalui *website*, Air Footwear melebarkan daerah pemasaran produknya yang di Bandung menjadi seluruh kota di Indonesia.

Air Footwear merupakan sebuah toko yang berdiri di Bandung. Produk yang ditawarkan adalah semua jenis sepatu laki – laki dan menerima pesanan sepatu sesuai desain yang diinginkan konsumen.

Proses bisnis yang berjalan selama ini masih berjalan manual. Penjualan masih dicatat secara manual walaupun media promosinya menggunakan sosial media. Dapat dikatakan promosi di sosial media tidaklah cukup karena tidak semua orang aktif dalam sosial media dan informasi yang disediakan terhadap produknya terbatas sehingga kebanyakan konsumennya berasal dari kota Bandung.

Maka diharapkan adanya sistem informasi suatu media dapat mengangkat nama Air Footwear diluar kota Bandung. Selain itu diharapkan pula dari sistem tersebut mampu membantu proses pengelolaan barang dengan baik, mulai dari jumlah

barang yang keluar dan jumlah barang yang masuk hingga stock barang yang masih ada guna memudahkan dalam proses pengelolaannya.

Berdasarkan uraian diatas, maka di Air Footwear perlu adanya suatu program aplikasi yang mampu mengolah sistem informasi. Sehingga penulis memutuskan untuk menetapkan judul penelitian sebagai berikut :

"**SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPATU PADA AIR FOOTWEAR BERBASIS *WEB*** ".

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang yang telah diuraikan diatas maka permasalahan yang penulis dapat sebagai berikut:

1.2.1. Identifikasi Masalah

1. Belum adanya sistem yang mengelola data produk dengan baik, hal ini mencakup penjualan dan ketersediaan produk.
2. Belum adanya sistem penjualan yang dapat memudahkan proses pemesanan produk bagi pelanggan.
3. Air Footwear masih menggunakan media sosial seperti *twitter* dan *facebook* dalam mempromosikan dan memasarkan produk. Sehingga pelanggan tidak dapat mengetahui informasi lebih detail terhadap produk dan ketersediaan stock barang.

1.2.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana sistem penjualan yang sedang berjalan pada Air Footwear.
2. Bagaimana perancangan sistem yang diusulkan guna menunjang proses penjualan, pemesanan, promosi dan pengelolaan data produk pada Air Footwear berbasis *web*.
3. Bagaimana pengujian Sistem Informasi penjualan yang diusulkan pada Air Footwear berbasis *web*.
4. Bagaimana implementasi Sistem Infromasi penjualan yang diusulkan pada Air Footwear berbasis *web*.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah Untuk membangun "Sistem Informasi Penjualan Pada Air Footwear Berbasis *Web*", guna mempermudah dan membantu permasalahan yang terjadi. Dengan harapan dapat memecahkan masalah sistem penjualan yang timbul pada Air Footwear.

Sedangkan Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui Sistem yang sedang berjalan pada Air Footwear.
2. Untuk membuat Perancangan Sitem Informasi Penjualan Pada Air Footwear berbasis *web*.
3. Untuk melakukan pengujian terhadap Sistem Informasi Penjualan Pada Air Footwear berbasis *web*.
4. Untuk melakukan Implementasi Sistem Informasi Penjualan Pada Air Footwear berbasis *web*.

1.4. Kegunaan Penelitian

Diharapkan hasil penelitian yang penulis lakukan ini, dapat bermanfaat sebagai referensi penelitian berikutnya di masa yang akan datang. Atau pun untuk dikembangkan kembali sebagai bahan laporan berikutnya.

1.4.1. Kegunaan Praktis

Kegunaan ditinjau dari segi Praktis, yaitu:

1. Bagi Air Footwear, untuk memudahkan dalam melakukan pengelolaan data produk.
2. Memudahkan para konsumen untuk melihat-lihat dan memperoleh informasi tentang produk-produk terbaru, dan melakukan transaksi penjualan secara online.

1.4.2. Kegunaan Akademis

Kegunaan dari penelitian ini ditinjau dari segi Akademis, yaitu:

1. Bagi pengembangan ilmu pengetahuan, memperluas khasanah sistem informasi berbasis *web* khususnya untuk sistem penjualan.
2. Bagi Penulis, sebagai bentuk pengaplikasian dari proses belajar selama ini dan guna menambah pengetahuan dan pengalaman tentang sistem informasi berbasis *web* di dalam suatu perusahaan.

3. Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai dasar studi perbandingan dan referensi bagi penelitian lain yang sejenis ataupun untuk pengembangannya.

1.5. Batasan Masalah

Pembatasan masalah dilakukan guna menghindari kesalahan dalam penafsiran terhadap program yang penulis rancang. Berikut batasan masalahnya:

1. Perancangan aplikasi ini membahas tentang persediaan produk.
2. Aplikasi yang di rancang dapat melayani penjualan produk dimana konsumen harus registrasi terlebih dahulu apabila akan melakukan transaksi pembelian.
3. Pada perancangan sistem informasi penjualan ini, dibahas tentang rekapitulasi persediaan produk, pemesanan dan penjualan produk.
4. Pengiriman barang dibebankan kepada pihak ke tiga, yaitu disini disebutkan jasa pengiriman JNE,dimana konsumen bisa mengecek nomer resinya secara online dan bisa melihat daftar tarif tiki sesuai jenis yang di kehendaki.
5. Menerima pembayaran berupa transfer bank.
6. Penetapan harga jual barang hanya bisa ditetapkan oleh pemilik toko.
7. Sistem informasi ini dirancang menggunakan bahasa Indonesia saja.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di toko Air Footwear yang berada di Jl. Pasirjati III A 124 Bandung. Waktu penelitian yang dilakukan penulis adalah kurang lebih dari

bulan Maret 2015 sampai dengan bulan Juni 2015. Penelitian dilakukan selama 4 bulan dengan perincian seperti tertulis pada tabel 1.1 dibawah ini

Tabel 1.1

Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Kegiatan	Bulan			
		Maret 2015	April 2015	Mei 2015	Juni 2015
1	Mendengarkan kebutuhan User:				
	a.Wawancara				
	b.Observasi				
2	Membangun Sistem				
	a.Desain Aplikasi				
	b.Pengcodingan				
3	Pengujian Sistem				
	a.Pengujian proses pemesanan				
	b.Pengujian proses konfirmasi				
4	Implementasi				

1.7 Sistematika Penulisan.

Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini, terdiri dari susunan beberapa bab yang berisikan kerangka pembahasan dengan uraian sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN.

Di dalam bab ini, menjelaskan tentang latar belakang, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI.

Di bab ini memuat tentang teori teori yang menjadi dasar pengetahuan yang digunakan sebagai acuan dalam menyusun laporan tentang membangun **Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Antzshop Berbasis *Web***.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.

Di bab ini menjelaskan tentang objek yang dijadikan sebagai tempat penelitian juga di jelaskan pula tentang metode yang digunakan dalam penelitian, metode pendekatan dan pengembangan sistem, serta analisis sistem yang berjalan.

BAB IV HASIL & PEMBAHASAN.

Bab ini menjelaskan tentang perancangan sistem, perancangan antarmuka, perancangan arsitektur jaringan dan juga proses implementasi.

BAB V KESIMPULAN & SARAN.

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran dari hasil penyusunan laporan tugas akhir yang telah di susun.