BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penggunaan komputer pada saat ini telah merata di berbagai kalangan, baik dikalangan individu atau perusahaan, baik perusahaan kecil maupun perusahaan besar. Ditambah dengan adanya internet, yang dapat menyampaikan informasi secara cepat dan luas tanpa batasan ruang dan waktu. Perkembangan penggunaan teknologi Internet dalam bidang informasi disebabkan karena kecenderungan pemakai dalam memperoleh informasi dengan cepat dan akurat dalam menyelesaikan suatu masalah. Hal ini dapat dianggap sebagai hal yang positif sepanjang hal tersebut bertanggung jawabdan tidak merugikan pihak lain dalam melaksanakan aktivitas atau pekerjaannya. Dengan fasilitas yang terdapat pada Internet, masyarakat dapat mencari dan mengakses berbagai macam informasi yang mereka butuhkan.

Dewasa ini, teknologi internet semakin berkembang pesat. Perkembangan tersebut dapat kita lihat dengan semakin banyaknya *user* yang menggunakan fasilitas internet tidak hanya untuk mendapatkan berita-berita terbaru, informasi yang dibutuhkan dan untuk berhubungan dengan orang lain di dunia maya tetapi internet juga digunakan sebagai media perdagangan antara perusahaan maupun badan usaha dengan konsumennya. Perdagangan dengan menggunakan teknologi internet *atau E-Commerce (Electronic Commerce)* memberikan peluang pasar yang sangat besar. Hal ini sayang jika dilewatkan, terutama bagi perusahaan atau

badan usaha yang memiliki keinginan untuk memperluas pemasaran produknya secara global, tidak hanya dalam satu wilayah tertentu.

Dalam ruang lingkup bisnis, penjualan dan pemasaran merupakan komponen yang sangat penting untuk kelangsungan hidup perusahaan itu sendiri. Sehingga banyak cara yang ditempuh oleh perusahaan untuk memperbaiki strategi penjualan dan pemasaran yang mereka miliki. Mulai dari cara tradisional sampai cara yang modern.

Global shoes adalah salah satu perusahaan swasta yang bergerak di bidang penjualan sepatu sneaker yang berada di Kota Bandung tepatnya di Jl.Cihampelas no 254A Bandung. *Global shoes* yang berdiri pada Juni 2004. Awalnya pemilik *Global shoes* hanya mempunyai satu toko saja, Karena banyaknya peminat sekitaran Bandung yang membeli sepatu pada toko Global shoes, maka timbulah niat pemilik untuk membuka satu toko baru lagi dengan nama yang sama yaitu Global shoes, dengan harapan lebih banyak mendatangkan keuntungan yang lebih besar dan untuk memenuhi permintaan konsumen. Berikut tabel di bawah ini menunjukan jumlah penjualan sepatu jenis sneaker selama 4 tahun terakhir yang telah dilakukan oleh Global shoes.

Tabel 1.1 Jumlah penjualan sepatu sneaker selama 4 tahun terakhir di Toko *Global shoes*

(Sumber : *Global Shoes*)

No	Kategori Produk	Tahun	Jumlah Penjualan
1	ADIDAS	2011-2014	4500
2	CONVERSE	2011-2014	7890
3	NIKE	2011-2014	3950
4	VANS	2011-2014	120242

Proses untuk memperkenalkan produk-produk toko *Global shoes* secara meluas selama ini hanya dilakukan dengan memasang spanduk, dan promosi dari mulut ke mulut. Cara-cara yang dilakukan ini belum optimal dan kurang diperhatikan oleh calon pembeli, salah satu cara untuk memperkenalkan produk-produk toko *Global shoes* yaitu dengan memanfaatkan teknologi saat ini yaitu dengan promosi atau perkenalan yang bisa dibuat sebagai banner ataupun spam ke *Email, forum, blog*, ataupun *Yahoo Mesenger* melalui internet yang banyak di akses oleh masyarakat luas

Sebagai upaya untuk meningkatkan penjualan sepatu tersebut, maka dengan cara menambahkan media promosi untuk menarik minat konsumen, baik konsumen dalam kota maupun luar kota,serta membangun website sebagai media promosi sehingga nantinya bisa mempermudah konsumen melihat produk apa saja yang dijual di toko *Global shoes* dan dapat melakukan transaksi penjualan secara online yang dapat menghemat waktu proses transaksi, serta dengan website ini dapat dijadikan sebagai fasilitas yang memadai bagi konsumen dalam mendapatkan informasi.

Penjualan sepatu di toko *Global shoes* masih menggunakan cara manual, yaitu pemesanan melalui telepon, atau konsumen datang langsung ke toko *Global shoes* tersebut. Pengolahan data konsumen juga masih dilakukan secara manual, seperti pembuatan data pesanan, pencatatan penjualan barang, pembuatan faktur penjualan dan pembelian, daftar permintaan barang, daftar barang masuk, semua masih dalam bentuk arsip dimana penyimpanan data seperti itu mengakibatkan arsip yang menumpuk dan membutuhkan tempat penyimpanan yang besar. Maka dari itu penyusun mencoba untuk membuat suatu sistem penjualan sepatu yang

merupakan suatu aplikasi komputer yang dirancang dan dikembangkan untuk menghasilkan data secara cepat dan tepat, mengefektifkan tempat penyimpanan data, serta memberikan alternatif lain bagi konsumen dalam melakukan pemesanan sepatu di toko *Global shoes*.

Selain itu, dalam *e-commerce* pembeli atau pengunjung sekalipun bisa mendapatkan banyak informasi penting dan akurat dalam memilih suatu produk atau jasa yang diinginkan diperlukan dalam pembangunan suatu teknologi informasi dan komunikasi yang berupa *e-commerce*, sehingga dapat memberikan solusi dari permasalahan yang dihadapi oleh pihak perusahaan, oleh karena penulis mengambil penulisan skripsi dengan judul "**Pembangunan Sistem Informasi Penjualan Sepatu Sneaker Di Toko *Global shoes* berbasis Website".**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Penulis mengidentifikasikan dan merumuskan masalah yang ada untuk bisa mengetahui dan menjawab permasalahan yang ada pada latar belakang masalah.

1.2.1 Identikasi Masalah

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat diidentifikasika nmasalah antara lain adalah :

1. Belum tersedianya suatu media informasi bagi konsumen yang menggunakan teknologi internet sebagai fasilitas untuk mendapatkan informasi tentang barang apa saja yang di jual di toko *Global shoes* Bandung.

2. Belum tersedianya media promosi penjualan untuk menarik konsumen, baik konsumen dalam kota maupun luar kota Bandung.
3. Transaksi penjualan dan pembelian barang masih bersifat manual berupa arsip dalam buku dan bon manual, sehingga mengakibatkan arsip yang menumpuk dan membutuhkan tempat penyimpanan yang besar

1.2.2 Rumusan Masalah

Sedangkan perumusan masalah yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membangun suatu media informasi bagi konsumen dengan menggunakan internet sebagai fasilitas untuk mendapatkan informasi tentang produk sepatu sneaker apa saja yang dijual di toko Global Shoes.
2. Bagaimana Membangun sistem informasi pemesanan sepatu di toko Global Shoes yang dapat membantu pengolahan data pembelian-penjualan-stok barang, mengefektifkan tempat penyimpanan data dan memberikan alternatif lain untuk pemesanan barang.
3. Bagaimana Implementasi E-Commerce pada toko *Global shoes* untuk meningkatkan kualitas pelayanan konsumen.
4. Bagaimana Pengujian E-Commerce pada toko Global Shoes

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian

Dalam penyusunan tugas akhir terdapat maksud dan tujuan yang hendak dicapai dan sesuai dengan yang diharapkan.

1.3.1 Maksud Penelitian

Adapun maksud dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk membuat media informasi bagi konsumen agar dapat mengetahui informasi tentang produk sepatu apa saja yang dijual di toko Global Shoes.
2. Untuk membuat media promosi penjualan untuk menarik konsumen, baik konsumen dalam kota maupun luar kota.

1.3.2 Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui sistem informasi pemesanan sepatu di toko *Global shoes* yang sedang berjalan saat ini.
2. Untuk merancang sistem informasi pemesanan sepatu di toko *Global shoes* yang dapat membantu pengolahan data pembelian-penjualan-stok barang, mengefektifkan tempat penyimpanan data dan memberikan alternatif lain untuk pemesanan barang.
3. Untuk menguji sistem informasi pemesanan sepatu di toko *Global shoes*.
4. Untuk menerapkan sistem informasi pemesanan sepatu di toko *Global shoes*.

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian pembangunan sistem informasi penjualan sepatu sneaker di toko *Global shoes* berbasis website ini akan menjelaskan mengenai manfaat atau kontribusi yang diperoleh dari hasil penelitian dan pihak siapa saja yang akan mendapatkan manfaat dan penelitian tersebut. Dalam penelitian ini, kegunaan penelitiannya dapat berupa kegunaan praktis dan akademis.

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. Bagi Perusahaan

Penelitian ini berguna untuk perusahaan untuk mengelola data transaksi secara lebih baik, walaupun dalam skala yang lebih kecil.

2. Bagi Umum

   Penelitian ini diharapkan bisa mempermudah melakukan transaksi dengan cara membuka web yang telah dibuat oleh perusahaan dengan komputer di rumah atau internet yang telah tersambung ke internet.

1.4.2 Kegunaan Akademis

a. Bagi Penulis

   Menambah pengetahuan penulis tentang sistem informasi berbasis web di dalam suatu perusahaan.

b. Bagi penulis lain

   Sebagai acuan bagi pihak-pihak lain ataupun mahasiswa yang akan melakukan penelitian dengan kajian yang berhubungan dengan sistem informasi penjualan

c. Bagi pengembangan ilmu

   Sebagai acuan bagi mahasiswa lain atau peneliti yang akan melakukan penelitian yang berhubungan dengan sistem informasi penjualan.

1.5 Batasan Masalah

Permasalahan yang tercakup tidak berkembang terlalu jauh atau menyimpang dari tujuannya dan tidak mengurangi efektivitas dari hasil pemecahannya. Maka penulis melakukan beberapa pembatasan masalah yaitu :

1. Pada perancangan sistem informasi penjualan ini, tidak dibahas tentang laporan keuangan.

2. Proses yang dibuat dalam sistem informasi ini hanya membahas tentang pemesanan, penjualan dan pembelian sepatu sneaker beserta proses pembuatan laporan.
3. Area pemasaran meliputi seluruh daerah Indonesia saja.
4. Proses pembayarannya secara cash atau Transfer via BNI, MANDIRI dan BCA.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi yang digunakan penulis untuk penelitian ini bertempat di Toko *Global shoes* yang beralamat di Jalan Cihampelas no 254A Bandung. Untuk memperoleh data yang diperlukan sesuai dengan

Tabel 1.2. Jadwal penelitian

No	Nama Kegiatan	Tahun 2015																			
		Pebruari				Maret				April				Mei				Juni			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Perencanaan																				
	a. Survey Penelitian																				
	b. Observasi																				
	c. Wawancara																				
2	Analisis Kebutuhan																				
3	Design																				
4	Coding																				
5	Testing																				

1.7 Sistematika Penulisan

Penyusunan membagi sistematika penulisan ini ke dalam:

BAB I Pendahuluan

Pada bab ini ini diuraikan mengenai masukan yang melatar belakang penyusun dalam menyusun skripsi, identifikasi masalah, maksud dan tujuan,

dikemukakan pula pembatasan masalah yang ditulis penyusun, teknik pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Menjelasakan tentang pengetahuan umum konsep-konsep dasar web, kemudian mengacu pada pembahasan Sistem Informasi Penjualan Sepatu dan penerapannya pada usaha kecil menengah, pengenalan sistem operasi akan di gunakan dalam web, dan pengenalan website sebagai tools yang akan digunakan sebagai demo rancangan dari pembangunan Sistem Informasi Penjualan Sepatu sneaker di toko *Global Shoes*.

BAB III ANALISIS SISTEM DAN PERANCANGAN SISTEM

Mengungkap mengenai sejarah singkat perusahaan *Global Shoes* yang mencakup struktur organisasi, penjelasan mengenai tugas dan wewenang, dan analisis sistem yang sedang berjalan.

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM

Menguraikan tentang pengetesan dan pengujian website, serta perancangan sistem dan keuntungan pengguna website.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Menguraikan tentang kesimpulan dari hasil penyesuaian tugas akhir serta saran untuk pemanfaatan teknologi website dan pemanfaatan server di kembangkan dan digunakan secara efektif dan efisien.