DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

ABSTRACT ii

ABSTRAK iii

KATA PENGANTAR iv

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2. Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah 13

1.2.1. Identifikasi Masalah.....13

1.2.2 Rumusan Masalah.....14

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....15

1.3.1. Maksud Penelitian.....15

1.3.2. Tujuan Penelitian 15

1.4.Kegunaan Penelitian.....16

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 17

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka.....18
2.1.1 Inovasi.....18
2.1.1.1 Pengertian Inovasi.....18
2.1.1.2 Definisi Inovasi Produk.....20
2.1.1.3 Ciri-Ciri Kepribadian Inovasi yang Kreatif.....21
2.1.1.4 Bentuk Inovasi Produk.....22
2.1.1.5 Indikator Inovasi Produk.....23
2.1.2 Kreativitas.....24
2.1.2.1 Pengertian Kreativitas.....24
2.2.2.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi kreativitas.....25
2.1.2.3 Indikator kreativitas.....26
2.1.3 Kinerja Usaha.....28
2.1.3.1 Pengertian kinerja Usaha.....28
2.1.3.2 faktor faktor yang mempengaruhi kinerja usaha.....30
2.1.3.3 Indikator kinerja usaha.....31
2.1.4 Hasil penelitian terdahulu.....32
2.2 Kerangka Pemikiran.....34
2.2.1 Keterkaitan antara Inovasi Produk dan Kreativitas.....36
2.2.2 Keterkaitan Antara Inovasi Produk Dan Kinerja Usaha.....36
2.2.3 Keterkaitan Antara Kreativitas Dan Kinerja Usaha.....37
2.2.4 Keterkaitan Antara Inovasi Produk Dan Kreativitas Terhadap Kinerja Usaha.....37
2.3 Paradigma Penelitian.....39

2.4 Hipotesis.....39

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....41

3.2 Metode Penelitian.....42

3.2.1. Desain Penelitian 43

3.2.2. Operasional Variabel.....45

3.2.3. Sumber Dan Teknik Penentuan Data 49

3.2.3.1. Sumber Data 49

3.2.3.2. Teknik Penentuan Data.....50

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....54

3.2.4.1 Uji Validitas.....55

3.2.4.2 Uji Reliabilitas.....57

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....59

3.2.5.1 Rancangan Analisis 59

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 71

4.1.1 Sejarah Clothing Distro Kawasan Trunojoyo Bandung.....71

4.1.2 Kondisi Clothing Distro Kawasan Trunojoyo Bandung.....72

4.1.3 Aktivitas Perusahaan.....74

4.2. Karakteristik Responden 74

4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 75
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....76
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....77
4.3 Analisis Deskriptif 78
4.3.1 Analisis Deskriptif Inovasi Produk.....78
4.3.2 Analisis Deskriptif Kreativitas.....88
4.3.3 Analisis Deskriptif Kinerja Usaha 94
4.4.Analisis Verifikatif.....98
4.4.1 Pengaruh Inovasi Produk dan Kreativitas Terhadap Kinerja Usaha Bisnis pada Distro Clothing Di Kawasan Trunojoyo 98
4.4.2 Analisis Korelasi Parsial Antara inovasi produk dengan kinerja usaha104
4.4.3 Analisis Korelasi Parsial Antara kreativitas dengan kinerja usaha.....105
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi 105
4.5. Pengujian Hipotesis.....108
4.5.1.Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) 108
4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....110
4.5.2.1 Pengujian X1 (inovasi produk).....110
4.5.2.2 Pengujian X2 (kreativitas).....112
4.5.2.3 Pengujian Kreativitas (X2) terhadap Inovasi Produk (X1) 114

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 116
5.2 Saran.....118

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....5

Lokasi Outlet Distro Di Kota Bandung.....5

Tabel 1.2.....6

Distro pada kawasan Trunojoyo.....6

Tabel 1.3.....10

Hasil Kuisioner Awal.....10

Tabel 1.4.....17

Jadwal Kegiatan Penelitian.....17

Tabel 2.1.....32

Hasil Penelitian Sebelumnya.....32

Tabel 3.1.....45

Desain Penelitian.....45

Tabel 3.2.....47

Operasional Variabel.....47

Tabel 3.3.....51

Distro Pada Kawasan Trunojoyo.....51

Tabel 3.4.....53

Populasi Responden yang Mewakili Distro Pada Kawasan Trunojoyo.....53

Tabel 3.5.....57

Hasil Validitas Variabel.....57

Tabel 3.6.....59

E stándar Penilaian Koefisien Validitas dan Reliabilitas 59

Tabel 3.7.....59

Hasil Reliabilitas Varibel 59

Tabel 3.8.....61

Kriteria Persentase Skor Tanggapan Responden Terhadap Skor Ideal.....61

Tabel 3.9.....65

Tingkat Keeratan Korelasi 65

Tabel 4.1.....75

Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....75

Tabel 4.2.....76

Karakteristik Responden Menurut Usia 76

Tabel 4.3.....77

Karakteristik Responden Menurut Pendidikan 77

Tabel 4.4.....79

Kriteria Persentase Skor Tanggapan Responden Terhadap Skor Ideal.....79

Tabel 4.5.....80

Tanggapan Responden Terhadap Penemuan – Design Pakaian 80

Tabel 4.6.....80

Tanggapan Responden Terhadap Penemuan – Model Pakaian 80

Tabel 4.7.....81

Tanggapan Responden Terhadap Pengembangan – Bahan Baku 81

Tabel 4.8.....82

Tanggapan Responden Terhadap Pengembangan – Proses Produksi 82

Tabel 4.9.....83
Tanggapan Responden Terhadap Duplikasi – Konsep Pakaian.....83
Tabel 4.10.....84
Tanggapan Responden Terhadap Duplikasi – Pengembangan Design.....84
Tabel 4.11.....85
Tanggapan Responden Terhadap Sinetesis – Penggabungan Produk.....85
Tabel 4.12.....86
Tanggapan Responden Terhadap Sinetesis – Produk yang Unik.....86
Tabel 4.13.....87
Persentase Skor Jawaban Inovasi Produk 87
Tabel 4.14.....88
Tanggapan Responden Terhadap Ide Baru – Ide Kreatif.....88
Tabel 4.15.....89
Tanggapan Responden Terhadap Ide Baru – Saran 89
Tabel 4.16.....90
Tanggapan Responden Terhadap Inovasi – Produk Berbeda 90
Tabel 4.17.....91
Tanggapan Responden Terhadap Inovasi – Perbedaan Design 91
Tabel 4.18.....91
Tanggapan Responden Proses Kreativitas – Perbandingan Produk.....91
Tabel 4.19.....92
Tanggapan Responden Proses Kreativitas – Selera Konsumen.....92
Tabel 4.20.....93

Persentase Skor Jawaban Kreativitas 93

Tabel 4.21.....95

Tanggapan Responden Terhadap Pertumbuhan pelanggan 95

Tabel 4.22.....95

Tanggapan Responden Terhadap Pertumbuhan Penjualan 95

Tabel 4.23.....96

Tanggapan Responden Terhadap Keberhasilan produk.....96

Tabel 4.24.....97

Persentase Skor Jawaban Kinerja Usaha.....97

Tabel 4.25 a.....100

Nilai R Square X2 Terhadap X1 100

Tabel 4.25 b.....101

Nilai R Square X2 Terhadap X1 101

Tabel 4.26.....101

Koefisien Jalur 101

Tabel 4.27.....103

Korelasi X1, X2 dan Y.....103

Tabel 4.28.....104

Korelasi Antar Variabel Penelitian Inovasi Produk 104

Dengan Kinerja Usaha 104

Tabel 4.29.....105

Korelasi Antar Variabel Penelitian Kreativitas.....105

Terhadap Kinerja Usaha.....105

Tabel 4.30.....106

Determinasi Inovasi Produk Dan Kreativitas.....106

Tabel 4.31.....107

Determinasi Inovasi Produk Dan Kreativitas Terhadap Kinerja Usaha.....107

Tabel 4.32.....109

Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....109

Tabel 4.33.....111

Koefisien Uji Hipotesis Parsial X1 111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 70

Daerah Penerimaan Dan Penolakan Ho 70

Gambar 4.3 112

Daerah Penerimaan X1 ke Y 112

Tabel 4.34 113

Koefisien Uji Hipotesis Parsial X2 113

Gambar 4.4 114

Daerah Penerimaan X2 ke Y 114

Gambar 4.2 110

Daerah Penerimaan X1 dan X2 ke Y 110

Gambar 4.1 100

Model Persamaan Satu Jalur 100