DAFTAR PUSTAKA

1. Sumber Buku

[1] Ladjamudin. Al-Bahra Bin, “Analisis & Desain Sistem Informasi”,Yogyakarta : Graha Ilmu, 2005.

[2] HM. Jogiyanto,” Analisa dan Desain Sistem Informasi” 3rd ed, Yogyakarta : Andi, 2000.

[3] Sutanta. Edhy, “Sistem Informasi Manajemen”, Yogyakarta : Graha Ilmu. 2003.

[4] Susanto. Azhar, ”Sistem Informasi Manajemen konsep dan pengembangannya”, . Bandung : Lingga Jaya. 2000.

[5] Swastha. Basu, “Manajemen Penjualan”, 3rd ed, Yogyakarta : BPFE, 2010

[6] Irawan. Budhi, “Jaringan Komputer”, Yogyakarta, : Graha Ilmu, 2005

[7] S.R. Soemarso, “ Akuntansi Suatu Pengantar”, Jakarta : Rineka Cipta, 2007.

[8] Kadir. Abdul, “Pengenalan Sistem Informasi”, Yogyakarta : Andi, 2009.

[9] Roger. S. Pressman. Roger. S, Ph. D,” Rekayasa Perangkat Lunak”, Yogyakarta : Andi,2002.

2. Sumber Internet

[1] N. Sora,(20 mei 2015),”pengertian penjualan dan pemasaran” [online], 2014, Availalable: http://www.pengertianku.net/2014/08/pengertian-penjualan-dan-pemasaran-artikel-lengkap.html