BAB IV
TEKNIS PRODUKSI DAN APLIKASI MEDIA

IV.1. Teknis Produksi Media

Dalam tahapan ini adalah tahapan akhir dari proses yang telah disusun sebelumnya atau final artwork. Dimana seluruh gagasan dan materi yang telah dikumpulkan sebelumnya akan diproses untuk menjadi sebuah tampilan yang diharapkan. Guna memberikan hasil yang maksimal dalam proses eksekusi akhir ini diperlukan juga beberapa tahapan yang harus di persiapkan terlebih dahulu secara teknis antara lain seperti hardware dan sofware yang dibutuhkan. Tahap ini sangat penting dalam proses perancangan ini, agar pada pelaksanaanya dapat berjalan dengan lancar sesuai dengan yang diharapkan. Dalam proses pembuatan video profil ini terdiri dari beberapa proses yaitu:

a. Pra Produksi

Pra produksi merupakan tahap yang dilakukan sebelum produksi, misalnya dibutuhkanya scenario atau storyboard dalam pembuatannya.



Gambar IV.1 Storyboard
Sumber: Dokumen pribadi

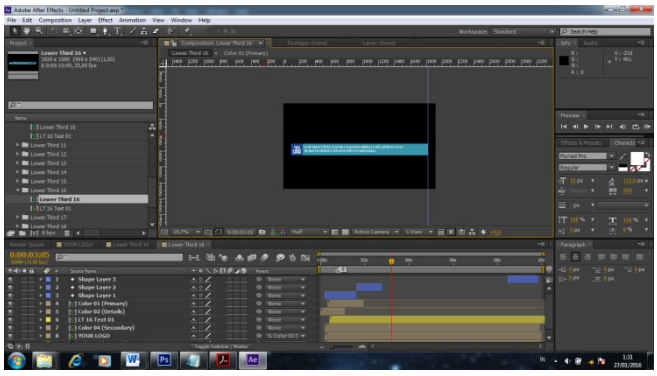
b. Produksi

Produksi merupakan proses dari pembuatan video. Seluruh tim produksi bekerja keras untuk menghasilkan suatu karya yang maksimal. Perlu adanya kerja sama

dalam tim tersebut. Dalam pelaksanaan proses produksi pengambilan gambar yang baik harus sesuai dengan storyboard. Storyboard menurut buku video editing dengan pinnacle studio milik wahana computer (2008) adalah menampilkan video-video scene dan transisi yang tersusun atas ikon-ikon thumbnail. Selain itu dalam proses produksi peran sutradara itu sangat penting untuk memandu seluruh tim tentang apa saja yang harus dilakukan. Kameramen juga sangat penting dalam proses produksi ini, karena gambar yang dihasilkannya mampu menentukan mudah atau tidaknya dalam proses editing nanti hasilnya akan sesuai dengan yang diinginkan atau tidak.

c. Paska Produksi

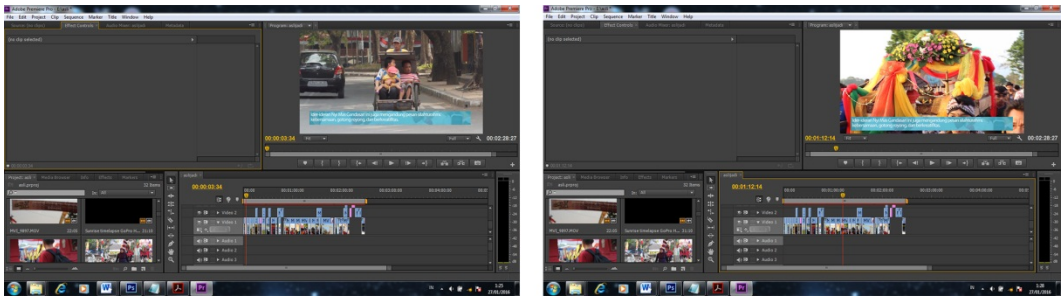
Paska produksi itu adalah proses setelah dilakukannya proses produksi, misalnya proses editing. Setelah video diambil, video-video tersebut di edit ulang mengikuti alur cerita yang sudah digambarkan di storyboard melalui Adobe Premiere. Sebelum ke adobe premire membuat teks didalam video terlebih dahulu melalui Adobe After Effects.



Gambar IV.2 Proses Editting Adobe After Effects

Sumber: Dokumen pribadi

Semua hasil pengolahan dari Adobe After Effect di masukan ke dalam adobe premiere sebagai finishingnya. Selain itu dalam adobe premiere ini juga mulai menyesuaikan lagu yang akan digunakan dan memasukan efek-efek lainnya. Selanjutnya file yang telah selesai siap untuk direndering.



Gambar IV.3 Proses Editting Adobe Premiere

Sumber: Dokumen pribadi

IV.1.1. Media Utama



Gambar IV.1.1 tampilan awal video profil Ider-ideran Nyi Mas Gandasari.

Sumber : Dokumen Pribadi.

Adapun spesifikasi media utama video iklan dari Batik Komar yaitu:

Format / bentuk : Wide.

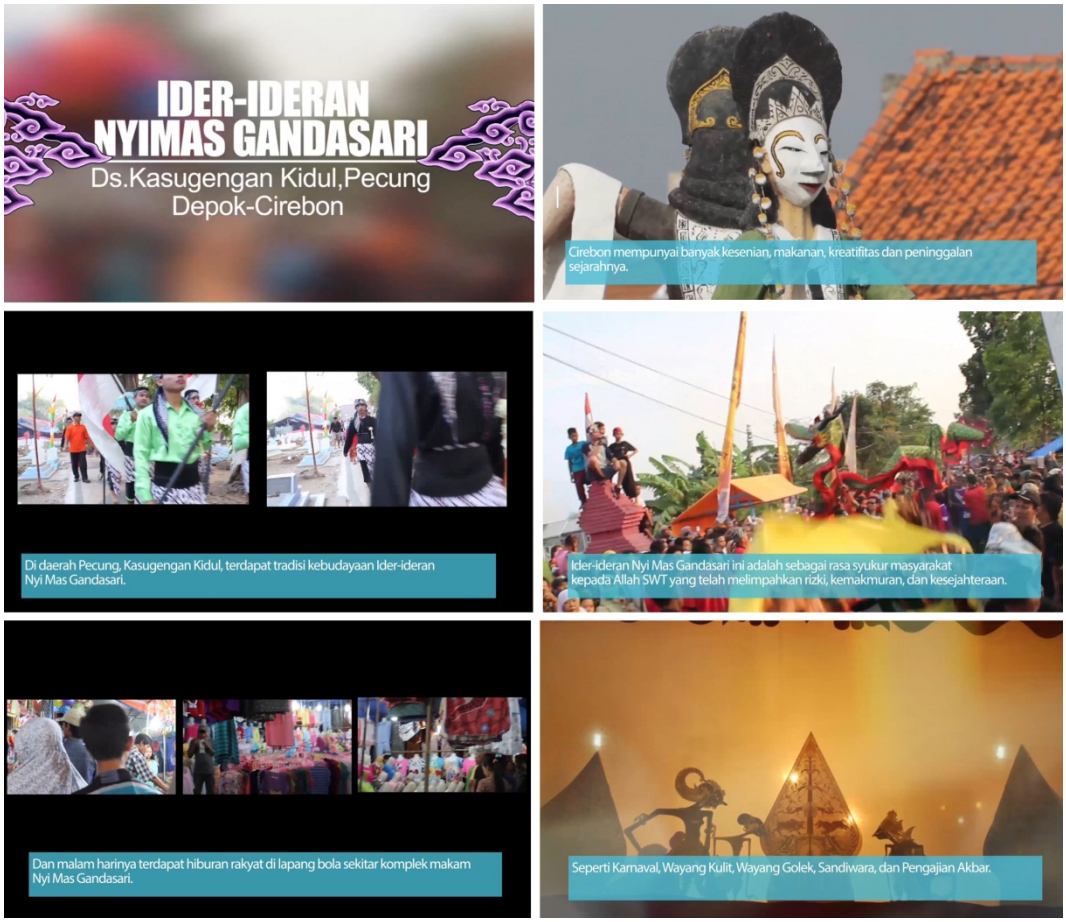
Ukuran : 960px x 720px .

Material : Kamera, lensa, monitor.

Teknik Produksi : Digital.

IV.1.2. Tahap Eksekusi Proses Video Ider-ideran Nyi Mas Gandasari

Pada tahap eksekusi ini adalah tahap dimana dilakukannya proses visual, dimana pada proses visual ini adalah dengan mengambil gambar acara berlangsungnya Ider-ideran Nyi Mas Gandasari dan memaparkan kejadian sebenarnya di tempat tersebut. Disini nantinya akan dijabarkan dari proses awal penyampaian informasi sampai akhir.



Gambar IV.1.2 Tahapan video.

Sumber : Dokumen Pribadi.



Gambar IV.1.2 Tahapan video.

Sumber : Dokumen Pribadi.



Gambar IV.1.2 Tahapan video.

Sumber : Dokumen Pribadi.



Gambar IV.1.2 Tahapan video.

Sumber : Dokumen Pribadi.

IV.1.3. Teknik Pengambilan Gambar

Teknik – teknik dalam pengambilan gambar yang dilakukan sebagai berikut :

- Dalam teknik pengambilan gambar Ider-ideran Nyi Mas Gandasari ini menggunakan Eye Level. Karena pengambilan gambar ini mengambil sudut sejajar dengan mata objek, tidak ada kesan dramatik tertentu yang didapat dari

eye level ini, yang ada hanya memperlihatkan pandangan mata seseorang yang berdiri.

- Frame size yang digunakan adalah Full Shoot (FS). Dalam pengambilan gambar ini penuh dengan objek dari kepala hingga kaki, fungsinya untuk memperlihatkan objek beserta lingkungannya secara lebih jelas.
- Moving Camera (Gerakan Kamera) yang digunakan adalah *Fading (in/out).* Merupakan pergantian gambar secara perlahan-lahan.

IV.1.4. Tahap Akhir

- Brosur

Ukuran Media : 29,7 cm x 21 cm

Teknis Produksi : Cetak, kertas Art Papper 150 gr

Media brosur digunakan sebagai media pendukung dalam peracangan acara Ider-ideran Nyi Mas Gandasari untuk dibagikan masyarakat.



Gambar IV.1.4. Brosur Bagian Depan.

Sumber : Dokumen Pribadi.



Gambar IV.1.4. Brosur Bagian dalam.

Sumber : Dokumen Pribadi.

- Poster

Ukuran Media : A3 (42 cm x 29,7 cm)

Teknis Produksi : Cetak, Art Papper 250 gr laminasi glossy

Media poster digunakan sebagai media pendukung dalam peracangan acara Ider-ideran Nyi Mas Gandasari untuk dibagikan ke lembaga desa untuk di tempel di mading desa dan dipromosikan kepada masyarakat.



Gambar IV.1.4 Poster.

Sumber : Dokumen Pribadi.

- X-Banner

Ukuran Media : 60 cm x 160 cm

Teknis Produksi : Cetak, bahan luster



Gambar IV.1.4 Xbaner

Sumber : Dokumen Pribadi.

- Flyer

Ukuran Media : 20 cm x 8,5 cm

Teknis Produksi : Cetak, Art Papper 250 gr

Media flyer digunakan sebagai media pendukung dalam peracangan acara Ider-ideran Nyi Mas Gandasari untuk dibagikan masyarakat.



Gambar IV.1.4 Flyer

Sumber : Dokumen Pribadi.

- Sticker

Ukuran Media : 10cm x 13 cm

Teknis Produksi : Cetak, Art Papper 250 gr laminasi glossy

Media sticker digunakan sebagai media pendukung dalam peracangan Ider-ideran Nyi Mas Gandasari sebagai merchandise dan di bagikan ke masyarakat.



Gambar IV.1.4 Stiker

Sumber : Dokumen Pribadi.

- Pin

Pin digunakan sebagai media pendukung dalam peracangan event pelatihan membatik sebagai merchandise dan di bagikan ke masyarakat.

.Format / Bentuk : Lingkaran

Material : -

Teknik

Produksi : -



Gambar IV.1.4 Pin

Sumber : Dokumen Pribadi.

- Kalender

Ukuran Media : A5

Teknis Produksi : Cetak, Art Papper 250 gr laminasi dop

Media kalender digunakan sebagai media pendukung dalam peracangan acara Ider-ideran Nyi Mas Gandasari untuk dibagikan ke lembaga desa.



Gambar IV.1.4 Kalender

Sumber : Dokumen Pribadi.

- T-Shirt

Media T-Shirt digunakan sebagai media pendukung dalam peracangan Ider-ideran Nyi Mas Gandasari sebagai merchandise dan di bagikan ke masyarakat.



Gambar IV.1.4 T-shirt

Sumber : Dokumen Pribadi.

IV.1.5. Kesimpulan

Pada laporan tugas akhir yang didapatkan adalah melakukan proses shooting video “Perancangan Media Informasi Ider-ideran Nyi Mas Gandasari” yang ditugaskan di Desa Pecung, Kasugengan Kidul. Kec Depok, Kab Cirebon. Sehingga saya bisa membuat progress ini dengan baik dan tepat waktu. Tidak lupa juga kepada Bapak Kepala Desa bapak Sukaryadi, dan Bapak Kuncen Makam Nyi Mas Gandasari Bapak Obed yang sudah memperbolehkan saya untuk survey di lingkungan Desa Pecung Kasugengan Kidul. Semoga dengan dibuatkannya media informasi melalui video profil ini diharapkan bisa lebih memperkenalkan lagi budaya Ider-ideran Nyi Mas Gandasari di semua kalangan masyarakat khususnya remaja sekitar Cirebon dan sekitarnya.