DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR.....ii
KATA PENGANTAR.....iii
ABSTRAK.....iv
ABSTRACT.....v
DAFTAR ISI.....vi
DAFTAR GAMBAR.....viii

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah.....2
1.3 Rumusan Masalah.....2
1.4 Pembatasan Masalah 2
1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....3

BAB II IDER-IDERAN NYI MAS GANDASARI DAN OPINI MASYARAKAT
II.1 Pengertian Ider-ideran Nyi Mas Gandasari.....4
II.1.1 Sejrah Ider-ideran Nyi Ms Gandasari.....6
II.1.2 Sejrah Pecun Dari Cerita Sayebara Nyi Mas Gandasari.....7
II.1.3 Tempat Pelaksanaan Ider-ideran Nyi Mas Gandasari.....8
II.1.4 Waktu Pelaksanaan Ider-ideran Nyi Mas Gandasari.....8
II.1.5 Pihak Yang Terlibat Ider-ideran Nyi Mas Gandasari.....9
II.1.6 Pentingnya Ider-ideran Nyi Mas Gandasari.....9
II.1.7 Tata Cara Pelaksanaan Ider-ideran Nyi Mas Gandasari.....10
II.2 Opini Masyarakat terkait Ider-ideran Nyi Mas Gandasari.....10
II.3 Ringkasan dan Solusi Permasalahan.....11

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1 Strategi Perancangan.....12
III.1.1 Target Audien.....12
III.1.2 Tujuan Komunikasi.....13
III.1.3 Pendekatan Komunikasi.....13
III.1.3.1 Pendekatan Komunikasi Visual.....13
III.1.3.2 Pendekatan Komunikasi Verbal.....14
III.1.4 Materi Pesan.....14
III.1.5 Gaya Bahasa.....15
III.1.6 Strategi Kreatif.....15
III.1.7 Strategi Media.....17
III.1.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....19
III.2 Konsep Visual.....19
III.2.1 Format Desain.....20
III.2.2 Tata Letak.....20
III.2.3 Huruf / Tipografi.....21
III.2.4 Ilustrasi.....22
III.2.5 Warna.....24
III.2.6 Musik.....24

BAB IV TEKNIK PRODUKSI MEDIA
IV.1 Teknis Produksi Media.....25
IV.1.1 Media Utama 27
IV.1.2 Tahap Eksekusi Proses Video Ider-ideran Nyi Mas Gandasari.....27
IV.1.3 Teknik Pengambilan Gambar.....29
IV.1.4 Tahap Akhir.....30
IV.3.5 Kesimpulan.....38

DAFTAR PUSTAKA.....39
LAMPIRAN.....40
SURAT KETERANGAN PUBLIKASI.....42
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....43