DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR vii
DAFTAR TABEL ix

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3
I.6 Manfaat Perancangan 3
BAB II PROMOSI MUSEUM SRIBADUGA MELALUI MEDIA POSTER 4
II.1 Museum 4
II.1.1 Pengertian Museum 4
II.1.2 Sejarah Museum Menurut Para Ahli 5
II.1.2.1 Sejarah Museum di Eropa 5
II.1.2.2 Sejarah Museum di Indonesia 5
II.1.2.3 Fungsi Museum Menurut Ahli 7
II.2 MUSEUM SRIBADUGA BANDUNG 7
II.2.1 Sejarah Museum Sribaduga Bandung 7
II.2.2 Denah 8
II.2.3 Fungsi Dan Tugas Museum Sribaduga 9

II.2.4 Struktur Organisasi……..…….....9
II.2.5 Koleksi Museum Sribaduga……..…….....10
II.3 Informasi 14
II.3.1 Definisi Informasi 14
II.3.2 Tujuan Informasi 15
II.3.3 Jenis – Jenis Informasi 16
II.3.4 Fungsi Informasi..... .17
II.4 POSTER 17
II.4.1 Pengertian Poster 17
II.4.2 Jenis – Jenis Poster 18
II.4.3 Fungsi Poster 19
II.5 ANALISIS 20
II.5.1 Analisis 5W + 1H 22
II.6 Segmentasi..... 23
II.7 Targeting 23
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 16
III.1 Strategi Perancangan 16
III.1.1 Tujuan Perancangan..... 17
III.2 Strategi Kreatif 17
III.2.1 Pendekatan Kreatif 18
III.3 Strategi Media 18
III.3.1 Pemilihan Media 18
III.3.2 Pertimbangan Dasar Penyebaran Media 20
III.3.3 Jadwal Penyebaran Media ……..……..21
III.4 Konsep Visual 21
III.4.1 Format Desain..... 21
III.4.1.1 Tata Letak …..24
III.4.1.2 Tipografi …..……..…….24
III.4.1.3 Ilustrasi ……..……...…26
III.4.1.4 Warna ……..……..26
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA ……..27

IV.1 Media Utama …..……...…….27
IV.1.1 Tampilan Poster ……...…….……28
IV.2 Media Pendukung …….……...……...29
IV.2.1 X-Banner ….…….……...29
IV.2.2 Pin ……..……..30
IV.2.3 Sticker ……..……....31
IV.2.4 Mini Banner ….……..……...32
IV.2.5 Flayer ….……..…….33

DAFTAR PUSTAKA ……..32
LAMPIRAN …….33
RIWAYAT HIDUP