DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
LEMBAR SURAT KETERANGAN ESKLUSIF iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR ix

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan Perancangan 4
I.6 Manfaat Perancangan 4

BAB II PERUBAHAN WUJUD VISUAL KOSTUM TOKOH SUPERMAN PADA MEDIA KOMIK DARI TAHUN 1943 -2004 5
II.1 Pahlawan Super 5
II.2 Definisi Komik 6
II.2.1 Komik Berjenis Pahlawan Super 6
II.3 Superman 7
II.3.1 Sejarah Superman 9
II.3.1.1 Cerita Superman Pada Era Komik 11
II.3.1.2 Cerita Superman Pada Era Komik *Golden Age* 11
II.3.1.3 Cerita Superman Pada Era Komik *Silver Age* 12
II.3.1.4 Cerita Superman Pada Era Komik *Modern Age* 14
II.4 Kostum Superman Pada Media Komik 16

II.4.1	Perubahan Kostum Superman Pada Media Komik	17
II.4.2	Perubahan Kostum Superman Pada Media Komik *Elsesword*.....	19
II.5	Superman Fans Of Indonesia.....	21
II.6	Hasil Wawancara	23
II.7	Ikhtisar.....	24
II.8	AnalisaPermasalahan Dan Solusi.....	25
II.8.1	Analisa Permasalahan	25
II.8.2	Solusi	25
BAB III	STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL	26
III.1	KhalayakSasaran.....	26
III.2	StrategiPerancangan.....	26
III.2.1	PendekatanKomunikasi.....	26
III.2.2	PendekatanVisual.....	27
III.2.3	PendekatanVerbal	28
III.2.4	StrategiKreatif.....	28
III.2.5	Strategi Media.....	28
III.3	Konsep Visual.....	29
III.3.1	Format Desain.....	30
III.3.2	Tata Letak (*Layout*).....	31
III.3.3	Tipografi.....	32
III.3.4	Warna	33
III.3.5	Ilustrasi.....	34
BAB IV	TEKNIS PRODUKSI MEDIA	36
IV.1	Media Utama.....	36
IV.2	TeknisPembuatan Album.....	36
IV.2.1	SketsaManual.....	36
IV.2.2	Proses Digital	38
IV.3	HasilKaryaUtama.....	39
IV.4	Media Pendukung.....	40
DAFTAR PUSTAKA		41

LAMPIRAN 43

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 47