BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Utama

Media utama yang dipilih untuk menginformasikan sosok Superman adalah buku ilustrasi transformasi kostum Superman, buku ilustrasi ini adalah buku yang berisi ilustrasi mengenai sosok Superman yang menceritakan sebagian cerita Superman juga perubahan yang terjadi pada kostum Superman dengan gaya komik dan majalah. Buku ilustrasi ini dirancang dengan ukuran standar majalah dan komik yaitu 18 x 25cm.

IV.2 Teknis Pembuatan Buku Ilustrasi

Proses pembuatan buku ilustrasi ini dilaksanakan secara bertahap dengan urutan pembuatan sketsa manual yang kemudian dilanjutkan dengan pengolahan secara digital. Adapun urutan proses pembuatannya dijelaskan sebagai berikut :

IV.2.1 Sketsa Manual

Pada tahap sketsa manual ini perancangan desain buku ilustrasi, termasuk sampul buku dilakukan dengan membuat sketsa desain toko sosok, *layout*, tipogarafi, ilustrasi, dan warna dibuat terlebih dahulu dalam kertas secara manual. Salah satu contohnya sebagai berikut ini :



Gambar IV.1 Sketsa

IV.2.2 Proses Digital

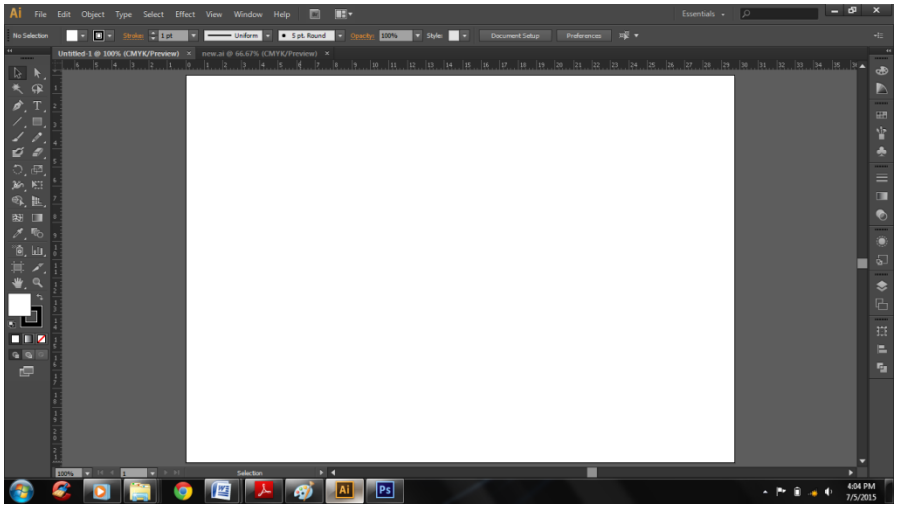
Setelah tahap sketsa manual maka tahap selanjutnya yaitu proses digital. Dalam proses ini adalah membuat perancangan *layout*, ilustrasi, tipografi dan warna

untuk disetiap halaman buku. Proses ini dilakukan dengan menggunakan *software* Adobe Illustrator CS 6.



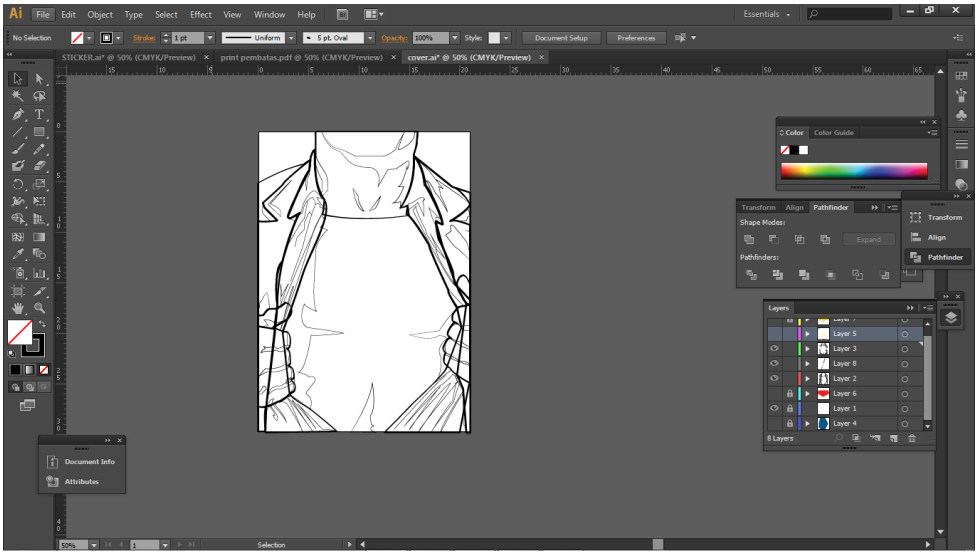
Gambar IV.2 Adobe Illustrator

Langkah – langkah dalam proses digital ini diantaranya meliputi :



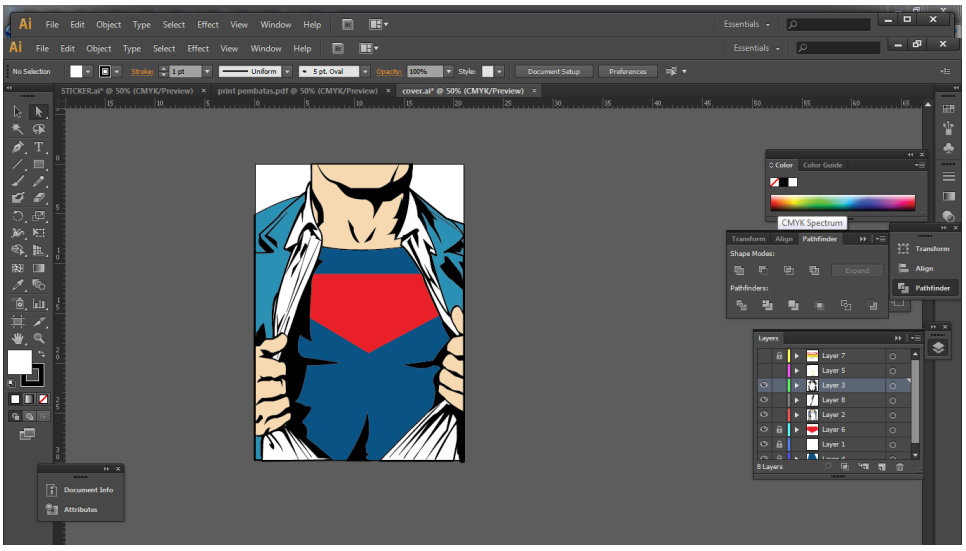
Gambar IV.3 Lembar kerja

Membuat lembar kerja berukuran A4 untuk *tracing* , yang akan disesuaikan dibuat berukuran 18cm x 25cm. Setelah membuat lembar kerja langkah selanjutnya *tracing* sketsa yang telah melalui proses *scaning* sebelumnya.



Gambar IV.4 *Tracing* ilustrasi

Setelah itu maka tahap selanjutnya mewarnai ilustrasi warna yang dipilih di sesuaikan dengan masing-masing warna ilustrasi dan kostum pada warna tokoh Superman dalam komik. Contohnya warna biru untuk baju dan merah untuk logo.



Gambar IV.5 Pewarnaan ilustrasi

Setelah ilustrasi dibuat selanjutnya adalah membuat *layout* dengan tipografi yang cocok. Tipografi yang digunakan adalah Back Issue BB. Ilustrasi yang digunakan untuk setiap kostum berbeda –beda dengan beragam ciri khas untuk yang dimiliki.



Gambar IV.6 Pembuatan sampul

IV.3 Hasil Karya Utama

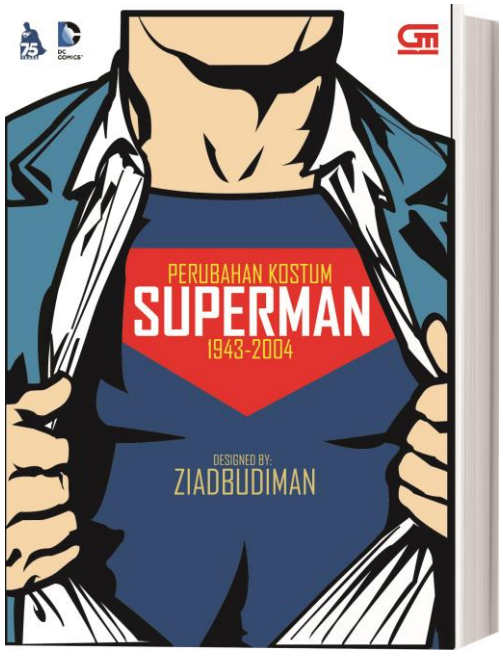
Media Utama ini adalah buku ilustrasi yang berisikan sebagian cerita sosok Superman dan juga perubahan yang terjadi pada kostum Superman.

Spesifikasi Buku

Ukuran : 18cm x 25cm (Menyesuaikan)

Material : Art Paper 310 gr

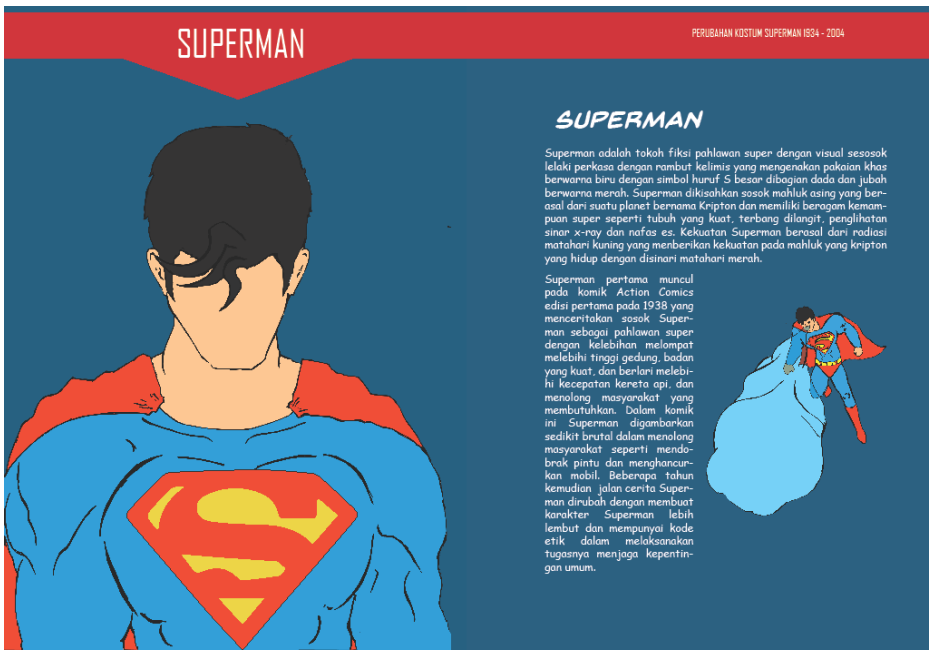
Teknik : Digital Laser Print



Gambar IV.7 Sampul Buku



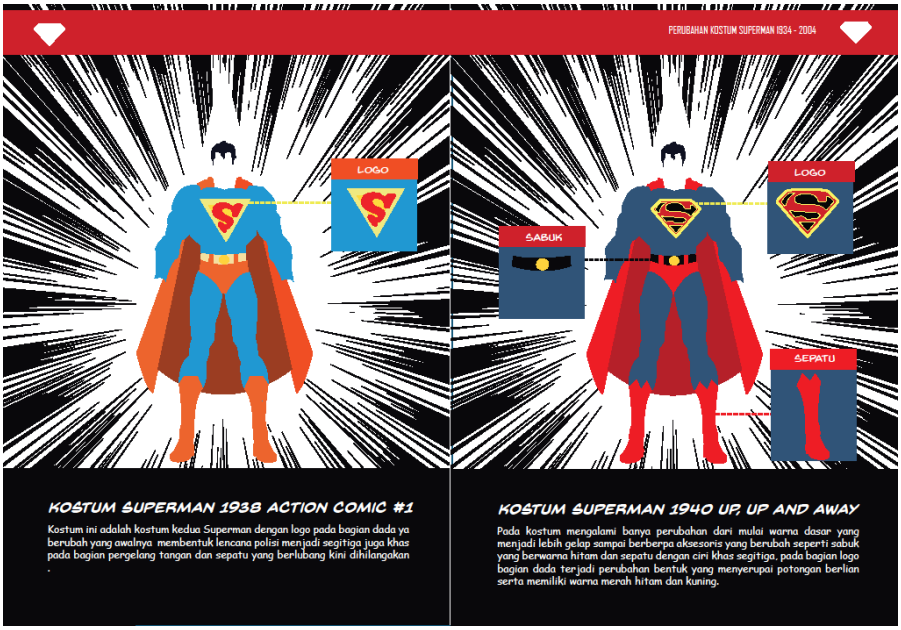
Gambar IV.8 Isi Halaman Buku



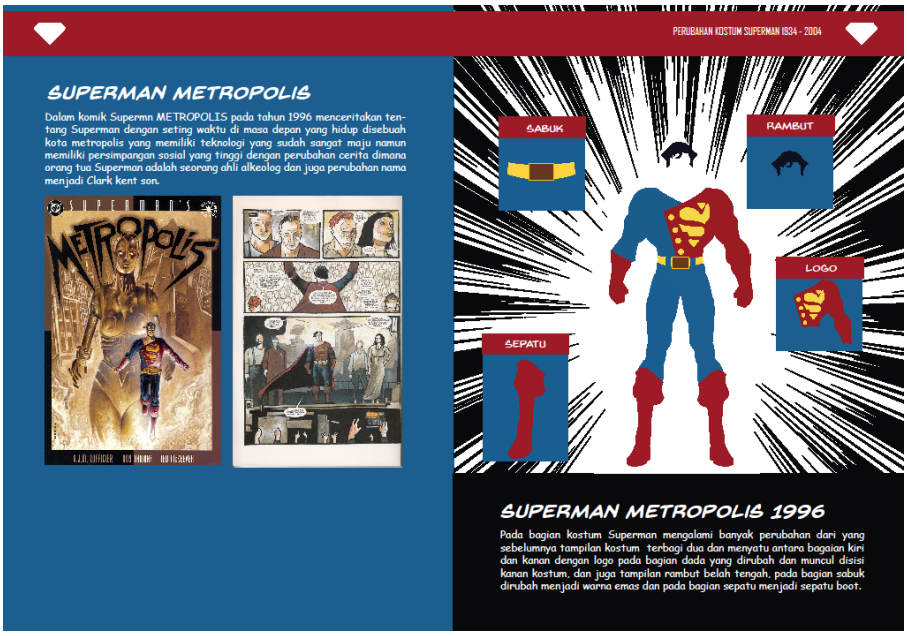
Gambar IV.9 Isi Halaman Buku



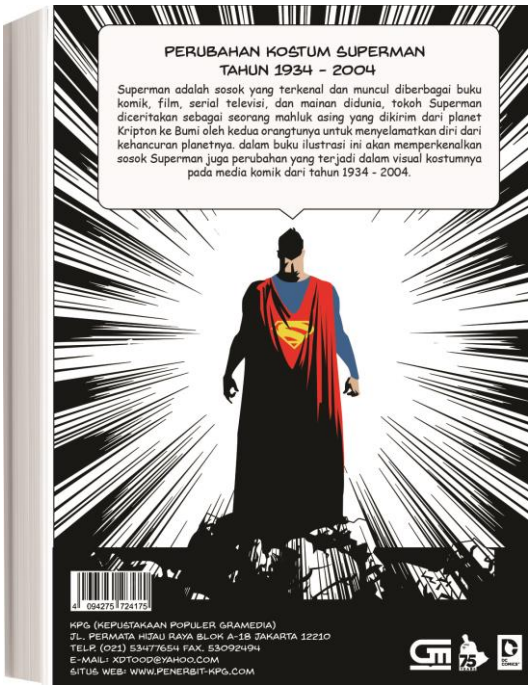
Gambar IV.10 Isi Halaman Buku



Gambar IV.11 Isi Halaman Buku



Gambar IV.12 Isi Halaman Buku



Gambar IV.13 Smpul Belakang Buku

IV.4 Media Pendukung

1. Poster



Gambar IV.14 Poster

Poster adalah media promosi dan informasi yang bisa dengan mudah disebarkan penempatannya dengan ditempel pada dinding atau tempat-tempat strategis lainnya juga dapat menjangkau khalayak sasaran lebih banyak dan menarik perhatian masyrakat.

- Spesifikasi Poster

  Ukuran : A3(29,7 cm x 42,0 cm)

  Material : Art Paper 210 gr

  Teknik : Digital Laser Print/ cetak *offset*

2. Poster media sosial



Gambar IV.15 Poster media sosial Facebook

Poster media sosial adalah media yang sama dengan media poster namun ditempatkan pada media sosial yang digunakan oleh masyarkat dan dapat menjangkau target sasaran juga menarik perhatian masyrakat

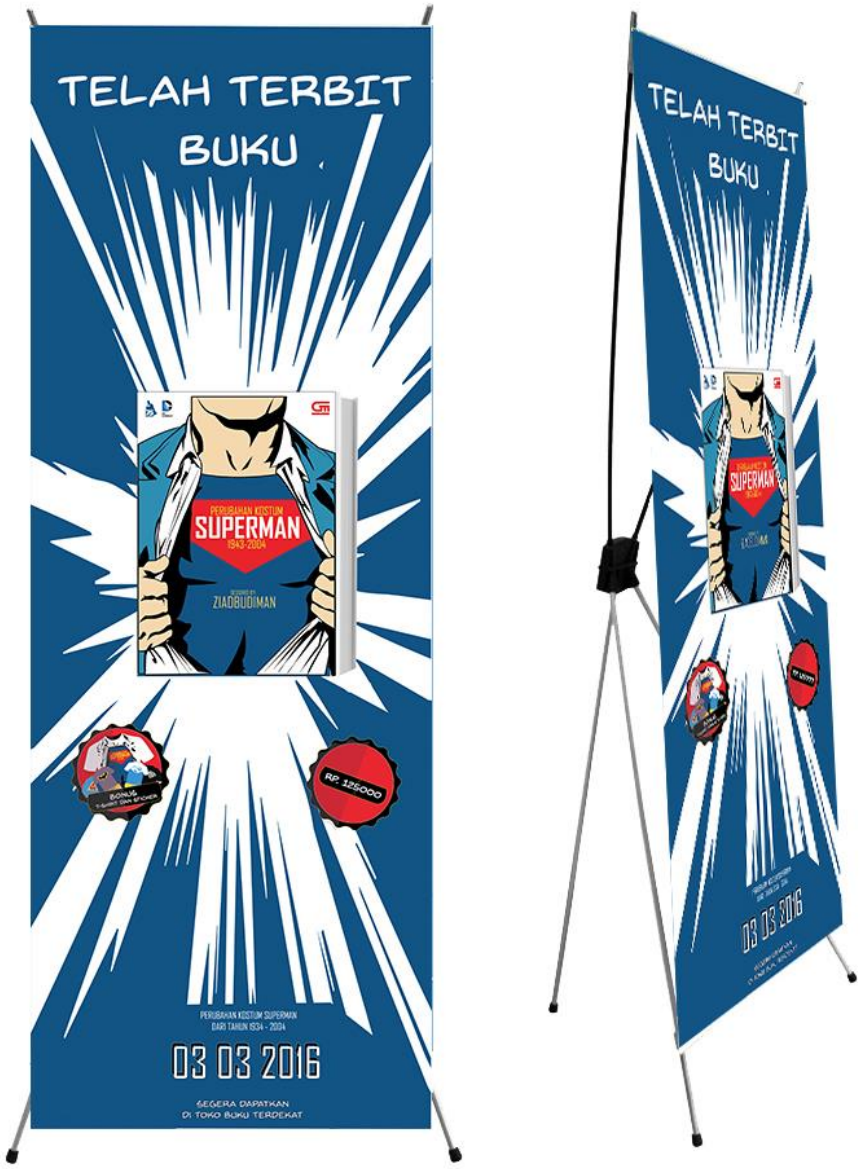
Spesifikasi Poster

Material : Digital

Teknik : Digital

Ukuran: 841,89 *Pixel* X 595,28 *Pixel*

3. X-Banner



Gambar IV.16 Media X-Banner

Media ini berfungsi sama seperti poster namun diletakan didepan *outlet* dan tempat-tempat yang berhubungan dengan tempat penjualan media utama seperti toko buku, yang menggunakan kaki penyangga khusus. Media ini dapat dengan

jelas menjelaskan media utama dengan diletakan ditempat-tempat strategis pemasaran.

Spesifikasi X-Banner

Ukuran : 60 cm x 160 cm

Material : *Flexi* Korea

Teknik : Digital Laser Print/ cetak *offset.*

4. Mini X-Banner



Gambar IV.17 Mini X-Banner

Media ini berfungsi sama seperti X-Baner dengan ukuran lebih kecil namun diletakan didepan *outlet* dan tempat-tempat yang berhubungan dengan tempat penjualan media utama seperti toko buku, yang menggunakan kaki penyangga khusus. Media ini dapat mempromosikan media utama dengan diletakan ditempat-tempat strategis pemasaran.

Spesifikasi Mini X-Banner

Ukuran : 20 cm x 40 cm

Material : Art Papper

Teknik : Digital Laser Print/ cetak *offset*

5. T-shirt



Gambar IV.18 *T-shirt*

Media *T-shirt* ini digunakan sebagai *merchandise* dari pembelian buku ilustrasi dan dibatasi pada setiap pembelian buku yang akan mendapatkan kaos selama waktu tertentu.

Spesifikasi *T-shirt*

Ukuran : M (80cm x 40cm)

Material : *Cotton*

Teknik cetak : Sablon Press

6. Stiker



Gambar IV.19 Stiker

Stiker ini digunakan sebagai *qimmick* dari pembelian buku ilustrasi yang juga sifatnya tidak terbatas, stiker diberikan pada setiap pembelian buku.

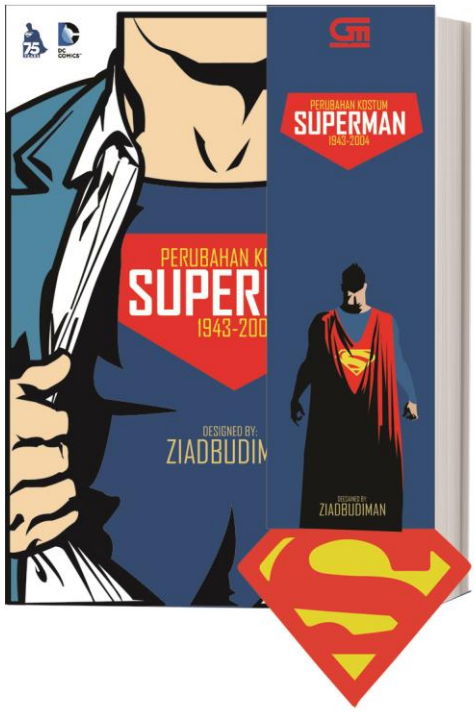
Spesifikasi Stiker

Ukuran : 10.5cm x 10.5cm

Material : Vinyl

Teknik cetak : Print

7. Pembatas buku



Gambar IV.20 Pembatas Buku

Pembatas buku ini digunakan sebagai *qimmick* pembelian buku ilustrasi yang juga sifatnya tidak terbatas, pembatas buku ini diberikan pada setiap pembelian buku.

Spesifikasi Pembatas Buku

Ukuran : 5 cm x 25cm

Material : Art Paper

Teknik cetak : Print