BAB III
STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 KhalayakSasaran

khalayaksasaran yang dituju dalam perancangan media informasiini meliputi beberapa faktor diantaranya adalah sebagai berikut:

1. **Faktor Demografis**
   - Target : Masyarakat umum dan para penggemar Superman
   - Gender : Laki-laki dan Perempuan
   - Rentang Usia : 10 - 40 tahun
   - Kelas Sosial : Semua kalangan
   -
2. **Faktor Geografis**
   - Seluruh masyarakat Indonesia, terutama masyarakat umum yang terletak pada kota – kota besar di Indonesia seperti Jakarta, Bandung, Surabaya, dan sebagainya.
3. **Faktor Psikografis**
   - Masyarakat umum yang suka dengan komik khususnya menyukaiatau membaca komik-komikSuperman.
   - Para penggemar tokoh pahlawan super yang mempunyai jiwa heroik dan penyuka kultur populer (*popculture*)
   - Para penggmar Superman yang menyukai bernostagia akan masa kecilnya

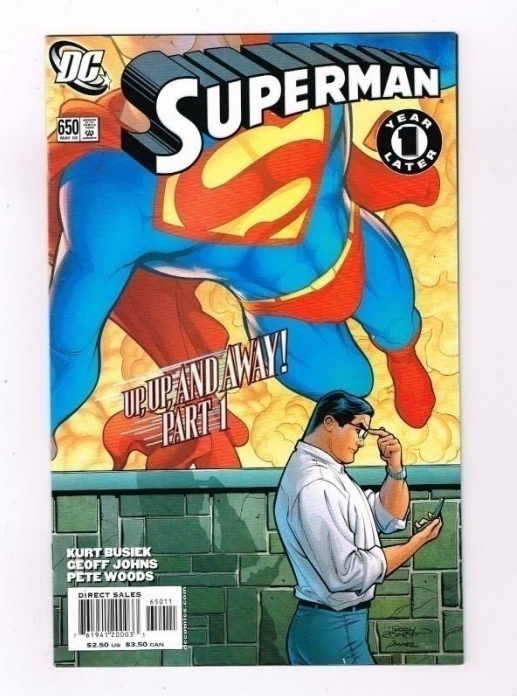
III.2 Strategi Perancangan

III.2.1 Pendekatan Komunikasi

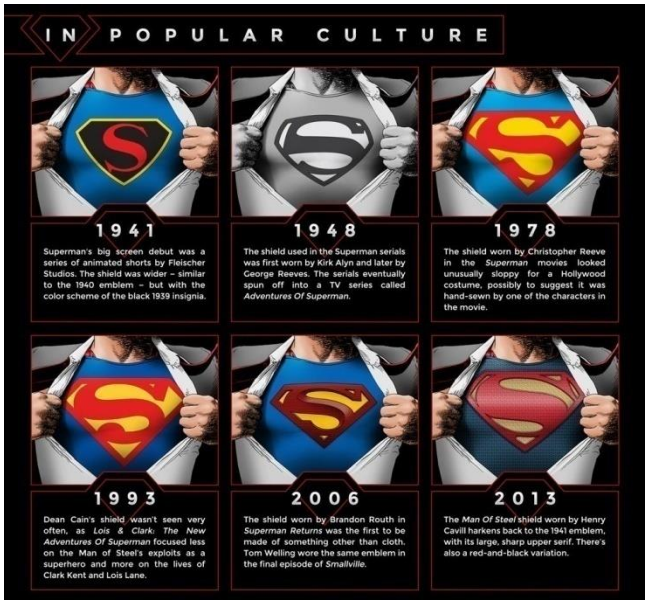
Menciptakan sebuah media yang dapat menginformasikan sosok Superman dengan perubahan yang terjadi pada visual kostumnya yang dapat diterima oleh masyarakat juga mempunyai ciri khas unik yang melekat pada Superman pada media komik

A. Pendekatan Visual

Tampilan visual yang diperlihatkan mengacu pada kejelasan penyampaian informasi dengan gaya visual berbentuk ilustrasi dengan gaya visual realis komik Amerika Serikat, denganmenggunakantema informasi dalam bentuk komik yang akan memberikan ciri khas seperti *layout*dalam komik untukmenjelaskan sosok Superman dengan visual juga perubahan kostumnya dari masa kemasa.



Gambar III.1.Contoh visual bentuk buku ilustrasi Supeman.
(Sumber:httpilikecomicsonline.comwp-contentuploadsimportedSUPERMAN-650-696-Gorgeous-Modern-Age-run-from-DC-Comics-NM-300898727929.jpg di akses pada 10 November 2015)



Gambar III.2.Contoh visual informasi yang di sampaikan
(Sumber:http.comicsalliance.comfiles201106silveragefinalcrisis.*jpg* di akses pada 10 November 2015)

B. Pendekatan Verbal

Pendekatan verbal menggunakanbahasa Indonesia dan sebagaian menggunakan bahasa Inggris untuk menjelaskan konten yang disampaikandengan menggunakan gaya bahasa secara langsung, bahasaInggris digunakan untuk nama menjelaskan istilah-istilah yang digunakan agar tujuan dari informasinya dari ilustrasiyang ingin disampaikan tersebut dapat dimengerti dan dipahami.

III.2.2 Strategi Kreatif

Strategi kreatif yang akan dilakukan adalah merancangsebuahilustrasi,dengan informasi bergaya komik pahlawan super Amerika Serikat yang akan memberikan ciri khas tokoh Superman dalam komik yang sesuai dengan perubahan informasi mengenai sosok Superman secara periodik yang mempengaruhi pada kostum Superman dari masa ke masa yang sesuai dengan yang terjadi pada media komiknya.

III.2.3 Strategi Media

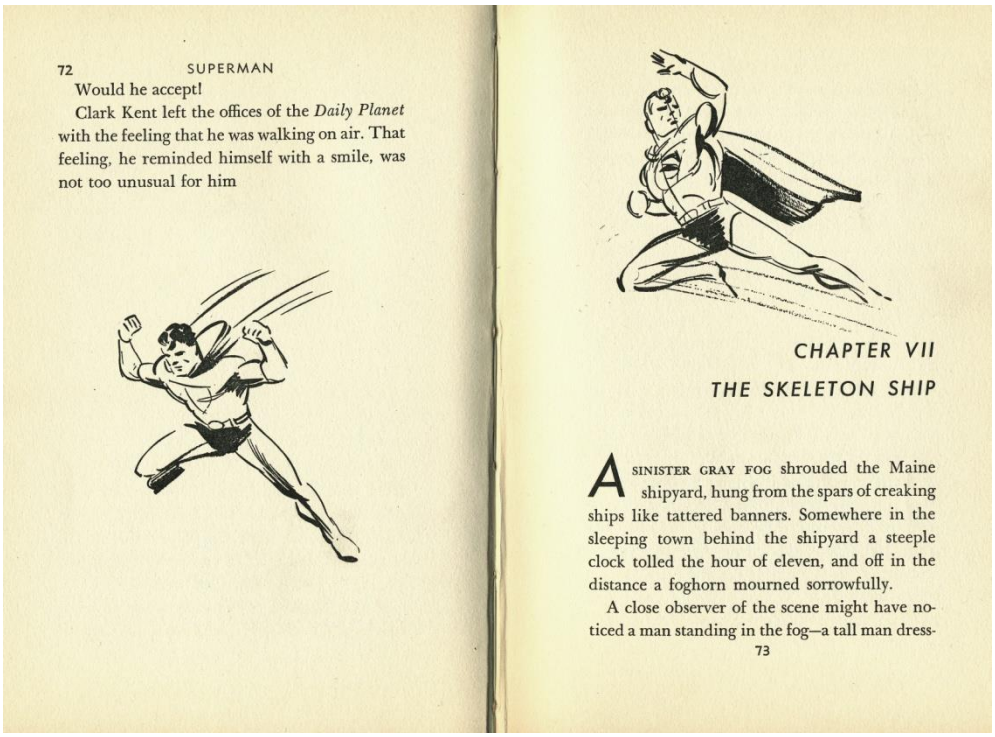
Untuk mempromosikan buku ilustrasi ini diantaranya menggunakan :

- Media utama

Media utama yang dipilih adalah buku ilustrasi

Menurut Siska (2012), buku adalah sekumpulan kertas bertulisan yang dijadikan satu. Kertas-kertas bertulisan itu mempunyai tema bahan yang sama dan disusun menurut kronologi tertentu, dari awal bahasan sampai kesimpulan bahasan tersebut. Sedangkan, Ilustrasi adalah gambar yang digunakan untuk menerangkan atau mengisisi sesuatau dalam desain grafis, ilustrasi merupakan subjek tersendiri yang memiliki alur sejarah serta perkembangan yang spesifikasi atas kegiatan seni itu. Kusrianto (2007)

Buku ilustrasi adalah sebuah media buku dengan ilustrasi yang dapat memudahkan pembacanya untuk berilustrasi tentang sebuah tokoh atau cerita. Seni gambar yang dimanfaatkan untuk memberi penjelasan mengenai suatu maksud atau tujuan secara visual. Minartingtyas (2013)


72 SUPERMAN

Would he accept!

Clark Kent left the offices of the *Daily Planet* with the feeling that he was walking on air. That feeling, he reminded himself with a smile, was not too unusual for him

CHAPTER VII

THE SKELETON SHIP

A SINISTER GRAY FOG shrouded the Maine shipyard, hung from the spars of creaking ships like tattered banners. Somewhere in the sleeping town behind the shipyard a steeple clock tolled the hour of eleven, and off in the distance a foghorn mourned sorrowfully.

A close observer of the scene might have noticed a man standing in the fog—a tall man dress-

73

Gambar III.3. Contoh buku iustrasi
(Sumber:httpwww.printmag.comwp-contentuploadssuperman-book-8.jpg*jpg* di akses pada 10 November 2015)

- Media pendukung

Beberapa media pendukung yang dipilih untuk menunjang media utama adalah sebagai berikut:

- Poster

Media poster digunakan sebagai media pendukung untuk media utama yang dapat menginformasikan dan mempromosikan media utama pada masyarakat yang pada tempat umum.

- Poster Media Sosial

  Media poster media sosia digunakan sebagai media pendukung untuk media utama dan mempromosikan media utama pada masyarakat yang digunakan padaa media sosial sehingga dapat mencakup masyrakat yang lebih luas menggunakan media sosial populer seperti: Facebook, Instagram, dan Twitter.

- X-Banner

  Media X-Banner digunakan sebagai media pendukung untuk media utamauntuk menginformasikan dan mempromosikan media utama pada masyarakat pada tempat khusus penjualan media utama.

- *T-shirt*

  *T-shrit*digunakan sebagai qimmic media pendukung untuk media utama untuk menginformasikan dan mempromosikan media utama saat penjualan media utama yang sifatnya secara terbatas

- Stiker

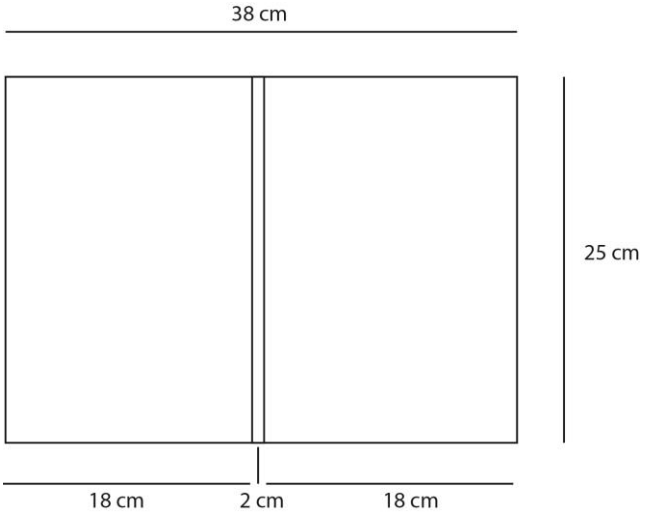
  Stikerdigunakan sebagai qimmic media pendukung untuk media utama untuk menginformasikan dan mempromosikan media utama saat penjualan media utama sifatnya secara tidak terbatas

III.3 Konsep Visual

III.3.1 Format Desain

1. Format Buku

Utukkonsep format buku yang akandibuatberukuransepertipadaumumnyasesuai dengan sebuahbuku komikAmerika Serikat yang akan membuat pembaca merasa famialiar dan mendapatkan kesan membaca buku komik Amerika Serikat dengan ukuran25 cm x 18cm.

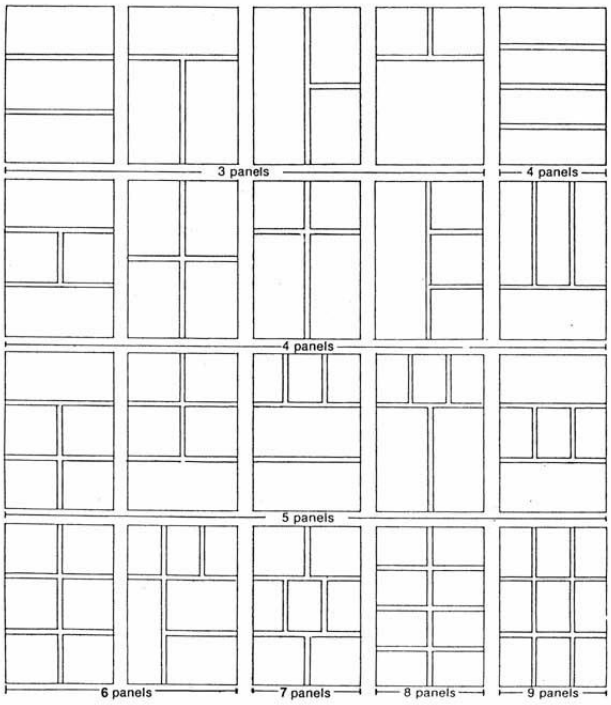


Gambar III.3 FormatBuku

(Sumber data pribadi di akses pada 18 November 2015)

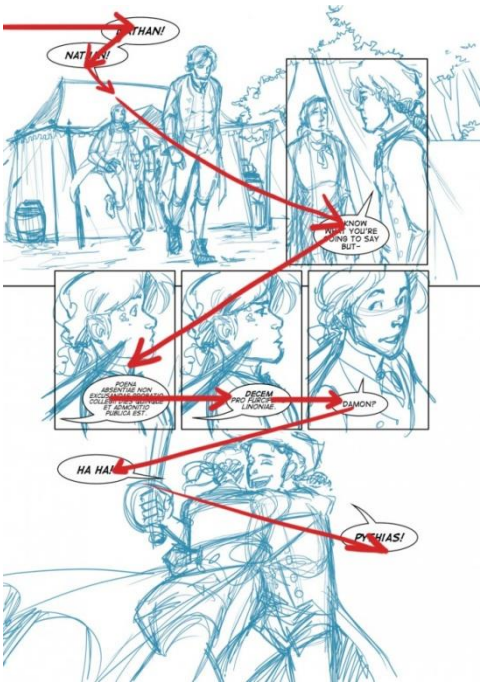
III.3.2 Tata Letak (*Layout*)

Tata letakdesainakan menggunakan pencampuran desain majalah dan juga komik, sehingga akhir desainnya nanti mampu menarik perhatian dan informasi dapat tersampaikan dengan baikdan mendapatkan ciri khas dari buku komik yang unik sesuai tema dengan arah baca dari kiri ke kanan*zigzag* mengikuti panel layout.



Gambar III.4.Contoh*layout* yang akan digunakan

(Sumber:http.comicsalliance.comfiles201106silveragefinalcrisis.*jpg* di akses pada 10 November 2015)



Gambar III.5.Contoh arah baca yang akan digunakan
(Sumber:httpchrisoatley.comcomic-balloons-comic-layout.jpg di akses pada10 November 2015)

III.3.3 Tipografi

Tipografi yang digunakan untuk perancangan buku ilustrasi ini menggunakan Jenis huruf Back Issues BB dan Comic Sains juga Agency FB yang akan digunakan untuk content body text dan beberapa sub judul. Jenis huruf ini sangat cocok digunakan untuk judul maupun kalimat-kalimat panjang karena jenis huruf ini sederhana, dan memiliki ciri khas yang akan memberi kesan komik Amerika Serikat yang mudah untuk dibaca dan dimengerti.



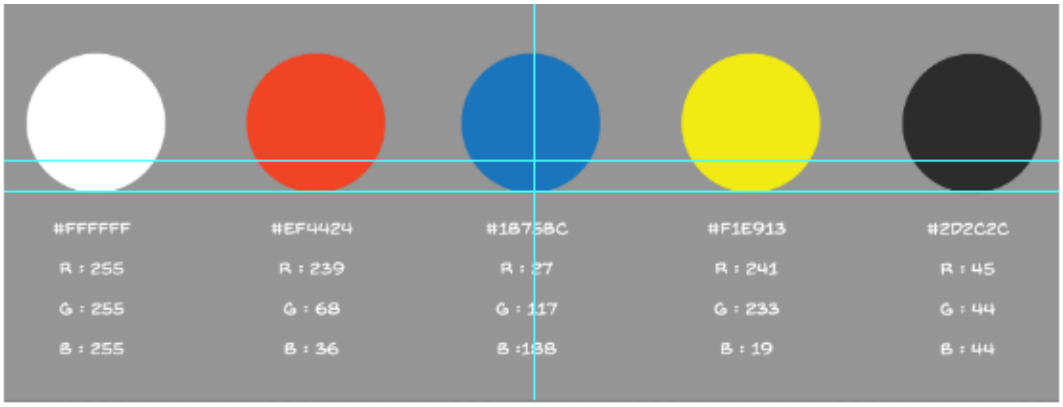
Gambar III.6.Contoh *font* yang akan digunakanFont Back Issues BB dan Agency FB (Sumber:httpwww.blambot.comfont_backissues.shtml di akses pada10 November 2015)



Gambar III.7. Contoh *font* yang akan digunakan Font Comic Sains (Sumber:httpadgcreative.netblogwp-contentuploads201304comicsans.gifdi akses pada10 November 2015).

III.3.4 Warna

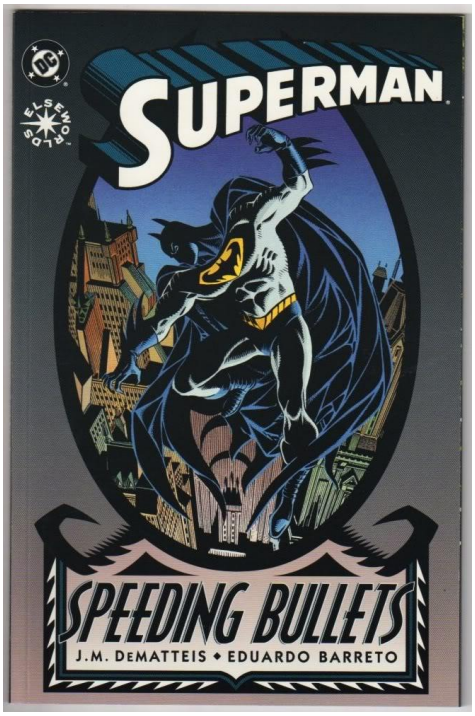
Warna yang akan digunakan untuk desain buku ilustrasi ini menggunakan warna dasar dari visual kostum Superman “Man Of Tommorow” padatahun 1971, warna putih, merah, biru, kuning dan hitam , pemilihan warna-warna ini yang nantinya akan disesuaikan dengan *layout* dan elemen visual dari buku ilustrasi.



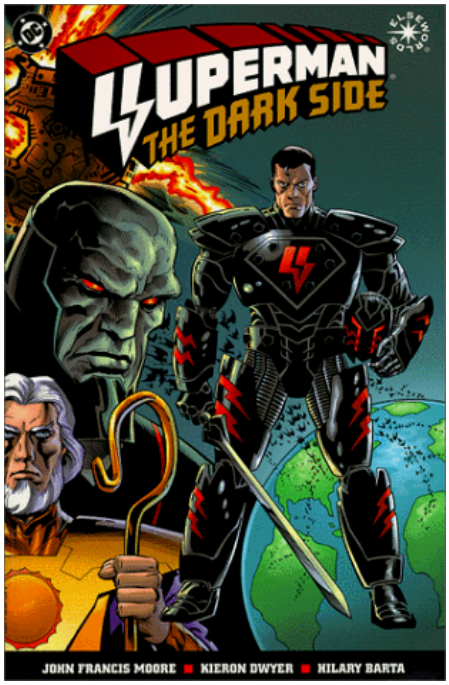
Gambar III.8. Warna yang akan digunakan

III.3.5 Ilustrasi

Ilustrasi digunakan untuk memperjelas dan mempertegas dari pesan yang ingin disampaikan. Ilustrasi yang digunakan berupa ilustrasi sosokSuperman dengan beragam kostumnya dengan beragam ciri khas unsur kostum unik seperti logo pada bagian dada, pakaian, celana, jubah, sepatu, aksesoris dan warna. Berikutiniadalahcontohilustrasi yang digunakanpadabuku ilustrasi :



Gambar III.7.
Contoh ilustrasi yang akan digunakan
(Sumber:httpi955.photobucket.comalbumsae31scholten2325FixedSUPspbO_01.jpg)
(10 November 2015)



Gambar III.9.
Contoh ilustrasi yang akan digunakan
(Sumber:httpecx.images-amazon.comimagesI71CPMP4WBAL.gif)
(10 November 2015)