BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LatarBelakang

Seiring dengan perkembangan waktu, teknologi dan informasi pada saat ini telah berkembang dengan sangat pesat. Perkembangan sistem informasi dan teknologi telah dapat mengubah cara dan gaya hidup masyarakat dalam segala hal di dalam melakukan aktifitas sehari-hari. Hal ini juga diiringi juga dengan semakin banyaknya perangkat lunak *(software)* dan perangkat keras *(hardware)* yang telah diciptakan semakin hari semakin canggih yang ditujukan untuk dapat memenuhi tuntutan yang dihadapi oleh kebutuhan manusia. Komputer merupakan salah satu alat teknologi canggih yang dapat membantu manusia dalam membantu menyelesaikan pekerjaan dan menangani arus informasi dalam jumlah yang besar. Namun peran komputer sebagai alat yang canggih belum dapat mencapai tingkat yang optimal jika tidak dirancang sebuah sistem yang mampu merangkap kerja sebagai proses dalam pengolahan data.

Perkembangan teknologi informasi salah satunya adalah diiringi dengan hadirnya internet sebagai media informasi yang dapat diakses dengan menggunakan komputer yang terkoneksi satu sama lain ke berbagai belahan dunia. Selain itu internet bias digunakan untuk lahan bisnis suatu perusahaan, misalnya bisnis penjualan, bisnis jasa, dan bisnis-bisnis lainnya. Dengan adanya internet proses bisnis yang dilakukan bisa jarak jauh tanpa harus datang langsung ketempat.

Indonesia merupakan salah satu objek wisata yang menarik untuk di jadikan tempat tujuan wisata. Banyak sekali tempat wisata yang ada di Indonesia mulai dari wisata alam, wisata seni dan budaya, wisata kuliner hingga wisata mengenai kekayaan sejarah. Lokasi yang strategis, dengan nilai sejarah serta pusat wisata yang beraneka ragam menjadikan Indonesia sebagai objek wisata yang menarik untuk di jadikan tempat tujuan wisata baik oleh wisatawan lokal maupun wisatawan asing. Kondisi ini mengakibatkan sangat di butuhkannya ketersediaan sebuah layanan jasa tour and travel di Indonesia yang dapat diakses dengan mudah dan dapat memberikan pelayanan yang baik terhadap para wisatawan yang ingin berkegiatan wisata. Hal tersebut kemudian yang menimbulkan persaingan pelayanan jasa tour and travel yang ada di Indonesia.

Jalan – jalan terus tour and travel merupakan salah satu perusahaan jasa di Bandung yang sedang berkembang dan terus berupaya untuk meningkatkan layanan serta standar kualitas dari berbagai sisi, antara lain sisi pemanfaatan teknologi informasi. Selama ini tidak adanya media untuk promosi,promosi dilakukan melalui brosur dan media sosial. Informasi mengenai paket wisata hanya bias diketahui dari media social dan brosur saja sehingga tidak semua orang tahu paket wisata yang tersedia. Untuk melakukan reservasi paket wisata harus datang langsung ke tempat atau dapat di lakukan melalui telepon. Pembuatan laporan bulanan yang masih belum efisien karena harus mengumpulkan data arsip dari awal bulan sampai akhir bulan. Akibatnya proses pendataan memakan waktu lama dan memiliki tingkat kesalahan yang sangat tinggi. Bila melihat perkembangan teknologi informasi saat ini, menjadi hal yang sangat penting bagi

sebuah perusahaan bidang jasa untuk dapat meningkatkan layanan informasi kepada konsumen. Berdasarkan keadaan tersebut, maka perlu dilakukannya sebuah upaya yang efisien dan efektif dalam hal operasional, tempat, waktu, dan fleksibilitas sehingga dapat meningkatkan kualitas pelayanan terhadap konsumen. *Website* merupakan media yang tepat untuk dapat membantu perusahaan dalam hal tersebut. *Website* dapat membantu perusahan dalam melakukan kegiatan promosi, memberikan kemudahan terhadap traveler untuk dapat mengetahui informasi mengenai Jalan – jalan terus *tour and travel* dan mempermudah pengunjung yang ingin melakukan proses reservasi paket wisata. Selain itu website juga dapat di manfaatkan sebagai media yang dapat mempersingkat waktu dan meminimalisir kesalahan pada saat proses pengolahan paket wisata atau reservasi *online*. Berdasarkan uraian di atas maka perlu di bangun suatu sistem informasi berbasis web yang mendukung, maka penulis mengambil judul ”**SISTEM INFORMASI RESERVASI PAKET WISATA BERBASIS WEB PADA JALAN-JALAN TERUS TOUR AND TRAVEL”.**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Identifikasi dan rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut.

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan dengan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka penulis dapat mengidentifikasikan permasalahaan yang ditemukan, yaitu sebagai berikut :

1. Belum adanya media untuk promosi paket wisata di jalan-jalan terus tour and travel.

2. Belum adanya media yang bias mengolah data paket wisata dan reservasi.
3. Penyimpanan data masih menggunakan pencatatan pada buku besar.
4. Pembuatan laporan harus mengumpulkan arsip-arsip yang sudah ada sehingga tidak efisien dalam waktu.

1.2.2 Rumusan Masalah

Ada pun rumusan masalah yang akan penulis bahas yaitu sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang sistem informasi reservasi paket wisata pada jalan-jalan terus *tour and travel* berbasis *web*.
2. Bagaimana membangun aplikasi perangkat lunak yang bias mengolah data paket wisata dan reservasi.
3. Bagaimana merancang database untuk media penyimpanan data.

1.3 Maksud danTujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian adalah sebagai berikut :

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk merancang system informasi reservasi paket wisata Jalan-jalan terus sebagai alat bantu yang efektif dalam melakukan promosi dan sebagai alat bantu dalam proses pengolahan data reservasi perusahaan.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Ada pun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk merancang sistem informasi reservasi paket wisata pada jalan-jalan terus *tour and travel* berbasis *web*.
2. Untuk menghasilkan perangkat lunak system informasi reservasi paket wisata pada jalan-jalan terus *tour and travel*.

1.4 KegunaanPenelitian

Adapun penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi pihak-pihak sebagai berikut :

1.4.1 KegunaanPraktis

Dapat membantu perusahaan dalam pemberian informasi sebagai media promosi Jalan – jalan terus *tour and travel* kepada masyarakat dan membantu pihak perusahaan khususnya para pegawai untuk mempermudah pada proses pengelolaan paket wisata, pelayanan reservasi paket wisata dan pembuatan laporan.

1.4.2 KegunaanAkademis

Adapun kegunaan akademis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Bagipenulis

Untuk menambah pengetahuan dan pengalaman yang lebih luas terutama dalam pembuatan system informasi reservasi paket wisata.

b. Bagi peneliti lain

Diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran atau studi kepustakaan terutama bagi yang akan mengadakan penelitian lebih lanjut tentang system informasi reservasi paket wisata.

c. Bagi pengembangan ilmu

Dari hasil penelitian ini diharapkan menjadi perbandingan antara ilmu pengetahuan (teori) dengan keadaan yang terjadi langsung di lapangan (praktek), sehingga dengan adanya perbandingan tersebutakan lebih memajukan ilmu pengetahuan yang sudah ada untuk diterapkan pada dunia nyata dan dapat menguntungkan berbagai pihak.

1.5 Batasan Masalah

Untuk mengurangi masalah, perlu adanya batasan masalah sehingga pembahasan akan lebih terarah dan mempermudah dalam proses perancangan system itu sendiri, maka dari itu penulis membatasi permasalahan yang ada, yaitu:

1. Perancangan sistem informasi yang dibangun hanya membahas pada pemesanan paket wisata secara *online*.
2. Proses pembayaran dilakukan dengan cara transfer ke nomor rekening yang ada di *web,*jangka waktu pembayaran 1 x 24 jam.
3. Paket wisata hanya yang tersedia pada open trip saja,tidak melayani paket wisata diluar dari kategori open trip.

1.6 Lokasi danWaktu Penelitian

Adapun lokasi dan waktu penelitian sebagai berikut :

1.6.1 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian dilakukan di kantor Jalan-jalan terus tour & travel, Jl.Giringsing No. 7 Sukaluyu-Cibeunying Kaler, Bandung.

1.6.2 Waktu Penelitian

Waktu penelitian dilakukan selama 4 bulan dari Bulan September sampai dengan Desember 2015, berikut table waktu penelituan :

Tabel 1.1 Waktu Penelitian

Kegiatan	Tahun2015															
	September				Oktober				November				Desember			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Pengumpulan Kebutuhan																
Analisa Kebutuhan																
PerancanganSistem																
Pembangunan Perangkat Lunak																
Implementasi&pengujian																
Evaluasi																

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan skripsi ini, penulisannya dalam beberapa bab, yang mana pada setiap bab menjelaskan secara terperinci isi dari bab-bab tersebut. Dalam sistematika penulisan ini, terdiri dari 5 bab yang terdiri dari:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang: Latar Belakang Penelitian, Identifikasi dan Rumusan Masalah. Maksud dan Tujuan Penelitian, Kegunaan Penelitian, Batasan Masalah, Lokasi danWaktu Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi teori-teori pendukung penganalisaan dan pengembangan sistem, yang meliputi: pengembangan sistem, perancangan sistem, konsep dasar sistem, konsep dasar informasi,konsep dasar system informasi,serta teori-teori lainnya yang digunakan untuk mendukung penganalisaan dan pengembangan system baru yang diusulkan.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan secara singkat profil perusahaan, metode penelitian yang mencakupi design penelitian, metode pengumpulan data, serta pengujian *software*, dan analisis sistem yang sedang berjalan pada Jalan-jalan terus *tour and travel*.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini merupakan penjabaran hasil desain yang diusulkan oleh peneliti, perancangan sistem yang akan dibuat, perancangan antar muka, perancangan arsitektur jaringan, implementasi, dan pengujian sistem.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan hasil analisa dan rancangan system dalam rangka menjawab tujuan penelitian yang diajukan, serta saran-saran yang penulis berikan untuk lebih memaksimalkan kinerja sistem.