DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

LEMBAR SURAT HAK EKSLUSIF iii

KATA PENGANTAR iv

ABSTRAK v

ABSTRACT vi

DAFTAR ISI vii

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR TABEL xii

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 2

I.3 Rumusan Masalah 2

I.4 Batasan Masalah 2

I.5 Tujuan Perancangan 2

I.6 Manfaat Perancangan 3

BAB II PERANCANGAN MEDIA INFORMASI MENGENAI MODUS DAN BAHAYA *HUMAN TRAFFICKING*

II.1 Pengertian *Human trafficking* 4

II.1.1 Pengertian Ekploitasi 4

II.1.2 Perbedaan *Human trafficking* dan Penyelundupan 5

II.1.3 Perbedaan *Human trafficking* dan Penyelundupan 5

II.1.4 Bentuk-Bentuk Modus dan Contoh Kasus *Human trafficking* 5

II.1.5 Pelaku 8

II.1.6 Dampak *Human trafficking* Terhadap korbanya 10

II.1.7 Undang – Undang Pemerintah Mengenai *Human Trafficking* 10

II.1.8 Hambatan Pemberantasan *Human trafficking* 12

II.1.9 Cara Mencegah dan Menghindari *Human trafficking* 13

II.2 Analisis Masalah 14

II.3 Solusi 16

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Target Audiens 18

III.2 Strategi Perancangan 18

III.2.1 Pendekatan Komunikasi 18

III.2.1.1 Tujuan Komunukasi 19

III.2.1.2 Pendekatan Visual 19

III.2.1.3 Pendekatan Verbal 19

III.2.2 Strategi Kreatif 19

III.2.3 Strategi Media 19

III.2.3.1 Definisi Media Informasi 19

III.2.3.2 Jenis - Jenis Media Informasi 20

III.2.4 Media Utama 20

III.2.5 Media Pendukung 21

III.2.6 Strategi Distribusi 21

III.3 Konsep Visual 22

III.3.1 Format Desain 22

III.3.2 Tata Letak 23

III.3.3 Tipografi 24

III.3.4 Illustrasi 25

III.3.5 Fotografi 28

III.3.6 Warna 29

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Teknis Media 31

IV.1.1 Media Utama.....35

IV.1.2 Media Pendukung 36

DAFTAR PUSTAKA 44

LAMPIRAN.....45