BAB IV

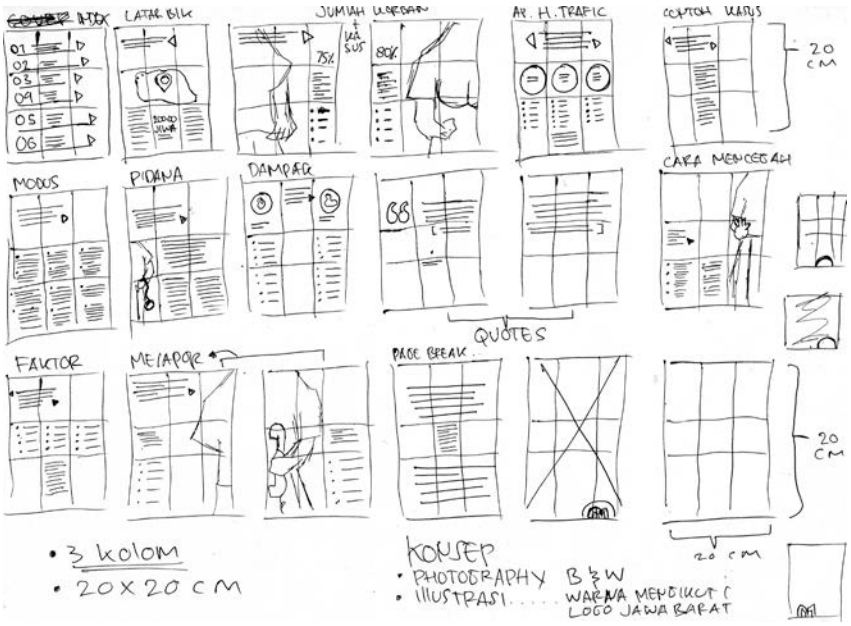
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Teknis Media

Dalam proses pembuatan media, dilakukan beberapa tahapan seperti :

- **Tahapan sketsa**

  Langkah awal dalam perancangan media ini dilakukan dengan membuat sketsa awal dan replika dari media tersebut untuk menentukan visual pada media.

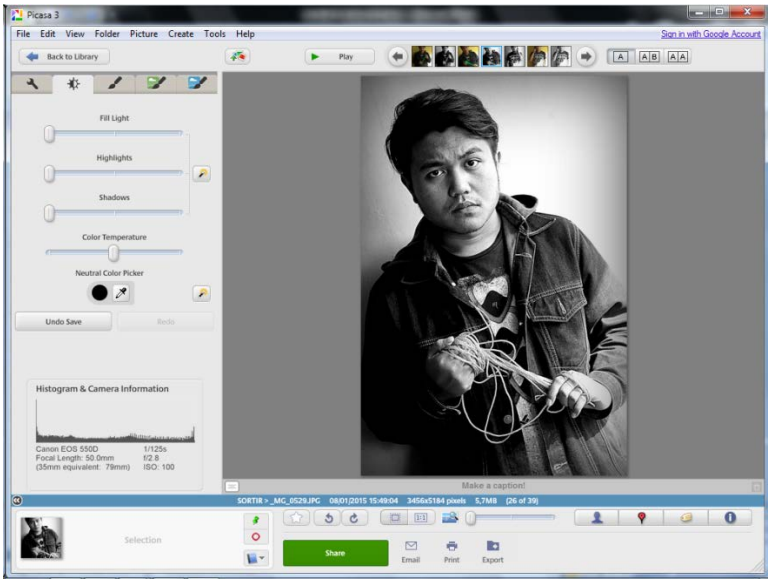


Gambar IV. 1. Proses pembuatan sketsa visual dan tata letak

Sumber : Pribadi (2015)

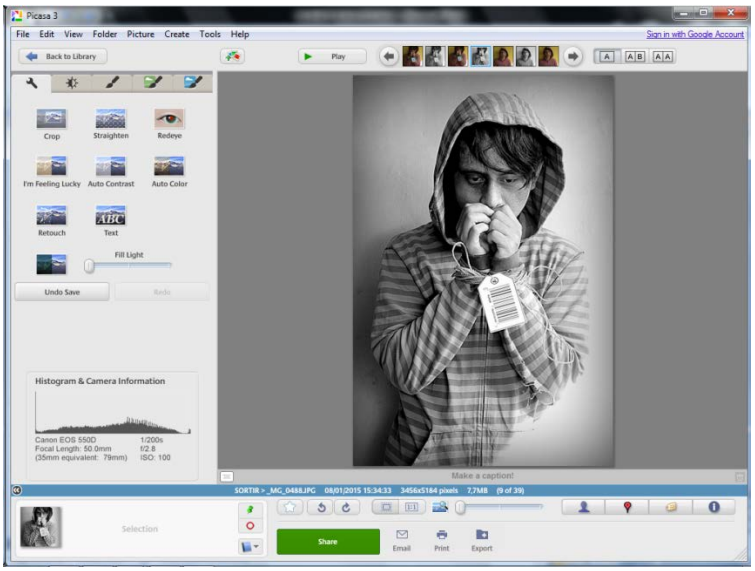
- **Tahapan eksekusi visual**

  Dalam tahapan ini dilakukan proses visualiasi yang meliputi gaya dan pewarnaan. Untuk penggambarannya mengunakan proses fotografi yang lalu diolah dengan mengunakan proses *editing* secara digital baik untuk perbaikan warna dan sebagainya dengan menggunakan *software* Picasa 3 .



Gambar IV. 2. Proses editing foto menggunakan *software* Picasa 3

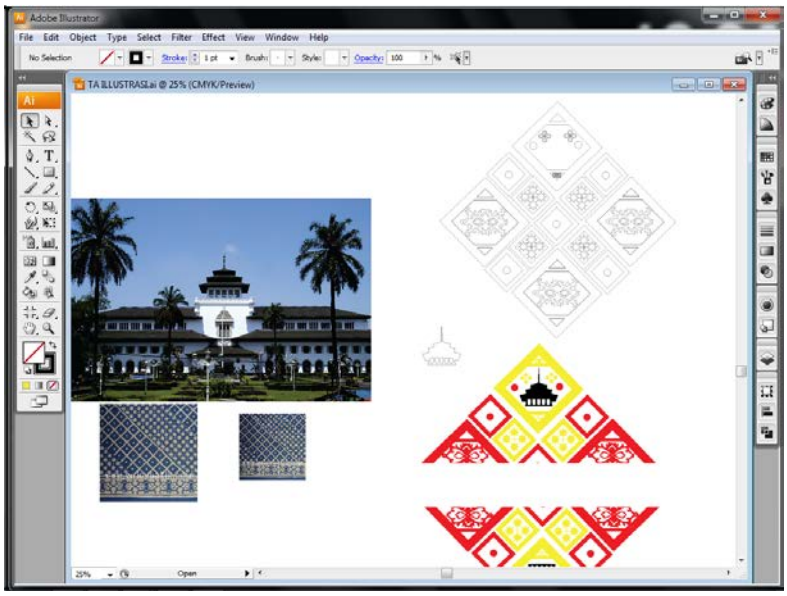
Sumber : Pribadi (2014)



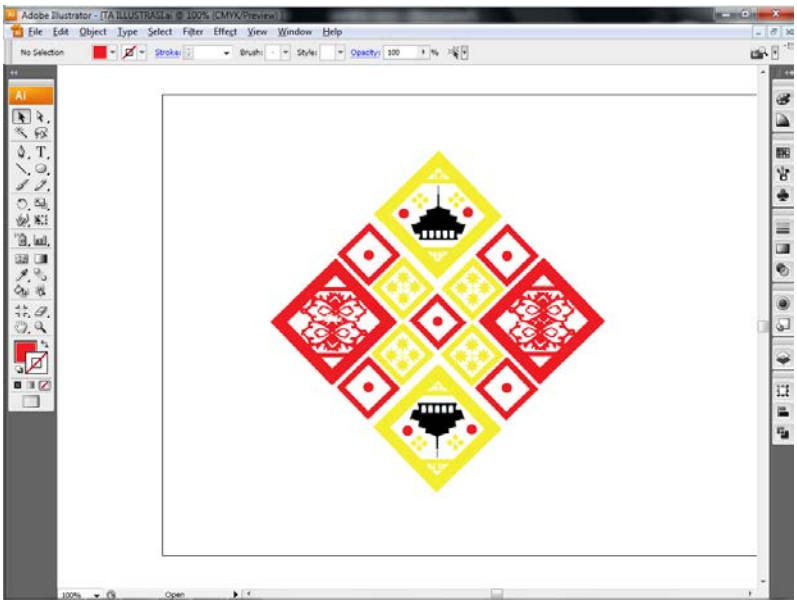
Gambar IV. 3. Proses editing foto menggunakan *software* Picasa 3

Sumber : Pribadi (2014)

dan illustrasi yang mengambil bentuk yang sudah ada yang nantinya disederhanakan dengan menggunakan gaya *vector art* dengan mengacu kepada konsep dan target *audiens* yang telah di tentukan melalui proses digital dengan mengunakan *software* Adobe Illustrator.



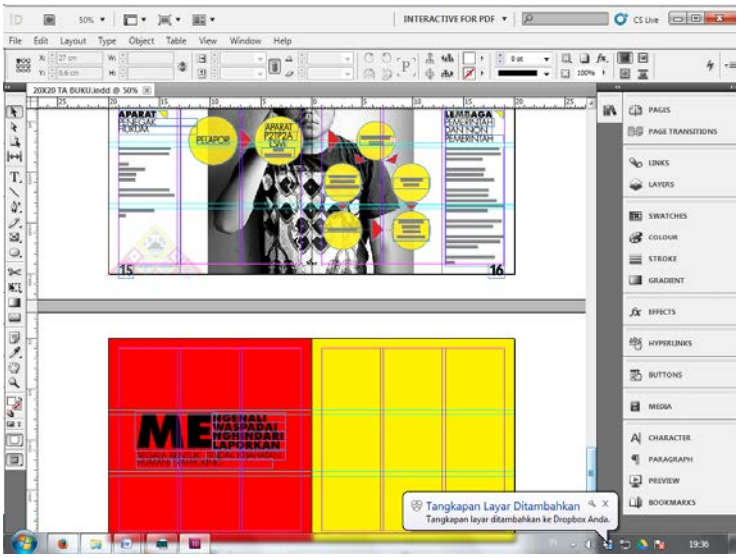
Gambar IV. 4. Proses editing visual
menggunakan *software* Adobe Illustrator
Sumber : Pribadi (2014)



Gambar IV. 5. Proses editing visual menggunakan
software Adobe Illustrator
Sumber : Pribadi (2014)

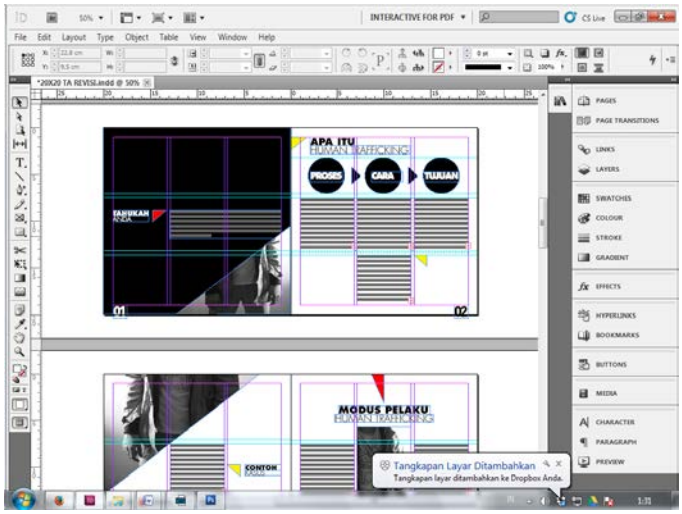
- **Tahapan perancangan**

  Merupakan tahapan dimana visual mulai diaplikasikan ke media utama dan pendukung. Dalam tahapan ini ditentukan pewarnaan, tata letak, tipografi, dan ukuran, yang akan digunakan dengan proses *editing* secara digital melalui *software* Adobe InDesign.



Gambar IV. 6. Proses editing visual dan tata letak menggunakan *software* Adobe InDesign

Sumber : Pribadi (2014)



Gambar IV. 7. Proses editing visual dan tata letak menggunakan *software* Adobe InDesign

Sumber : Pribadi (2014)

- ***Finishing***

  Tahapan dimana media utama dan media pendukung siap untuk dicetak.

IV.1.1 Media Utama

1. Booklet



Gambar IV. 8. *Booklet* bagian *cover* depan dan belakang

Sumber : Pribadi (2014)



Gambar IV. 9. *Booklet* bagian isi

Sumber : Pribadi (2014)

- Ukuran : 20 x 20 cm
- Teknik : O*ffset printing*
- Bahan : *Art paper* 150 gr
- Jumlah halaman : 24
- Jumlah lembar : 14

IV.1.2 Media Pendukung

1. Poster



Gambar IV. 10. Poster

Sumber : Pribadi (2014)

- Ukuran : 29,7 x 42 cm (A3)
- Teknik : Offset printing
- Bahan : *Art paper* 210 gr

2. Flyer



Gambar IV. 11. *Flyer*

Sumber : Pribadi (2015)

- Ukuran : 14,8 cm x 21,0 cm (A5)
- Teknik : *Offset printing*
- Bahan : *Art paper* 150 gr

3. *X banner*



Gambar IV. 12. *X-banner*

Sumber : Pribadi (2014)

- Ukuran : 60 x 160 cm
- Teknik : *Digital printing*
- Bahan : *Flexi*

4. *T-shirt*





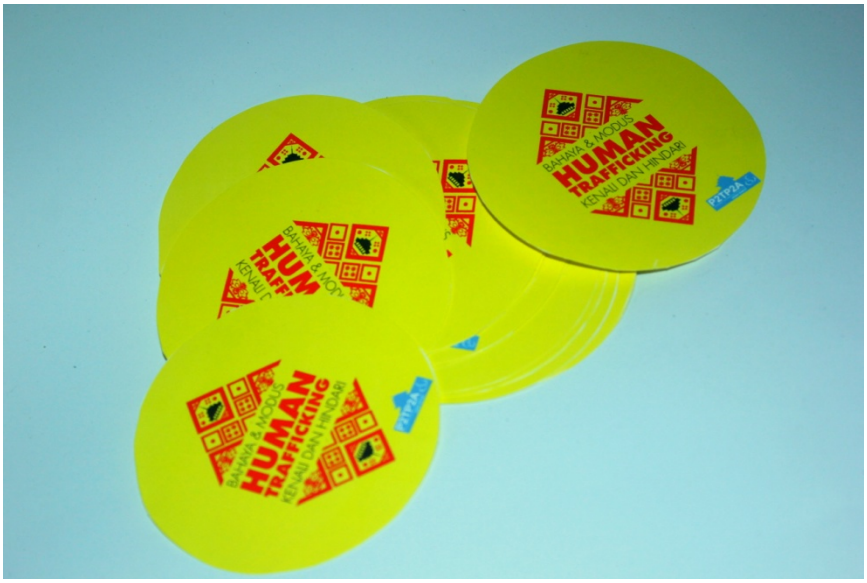
Gambar IV. 13. *T - shirt*

Sumber : Pribadi (2015)

- Ukuran : L
- Teknik : *Press printing*
- Bahan : Katun

5. *Sticker*





Gambar IV. 14. Stiker

Sumber : Pribadi (2015)

- Ukuran : 7 x 7 cm
- Teknik : *Offset printing*
- Bahan : Stiker *gloosy*

6. *Sticker*





Gambar IV. 15. Stiker

Sumber : Pribadi (2014)

- Ukuran : 10 x 6 cm
- Teknik : *Offset printing*
- Bahan : Stiker *gloosy*

7. Brosur



Gambar IV. 16. Brosur bagian luar

Sumber : Pribadi (2015)



Gambar IV. 17. Brosur bagian dalam

Sumber : Pribadi (2014)



Gambar IV. 18. Brosur

Sumber : Pribadi (2014)

- Ukuran : 21,5 cm x 29,7 cm (A4)
- Teknik : *Offset printing*
- Bahan : *Artpaper 150 gr*