DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALISTAS ii

LEMBAR SURAT HAK EKSLUSIF iii

KATA PENGANTAR iv

ABSTRAK v

ABSTRACT vi

DAFTAR ISI vii

DAFTAR GAMBAR ix

KOSAKATA/GLOSSARY x

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah.....2

I.3 Rumusan Masalah.....2

I.4 Batasan Masalah 3

I.5 Tujuan Penelitian 3

BAB II PERANCANGAN MEDIA INFORMASI GAMELAN DEGUNG

II.1 Gamelan Degung 4

II.2 *Waditra* Gaemlan Degung 5

II.3 Permasalahan 10

II.4 Solusi.....12

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Kelompok Sasaran 12

III.2 Strategi Perancangan.....14

III.2.1 Pendekatan Komunikasi 15

III.2.2 Strategi Kreatif 16

III.2.3 Strategi Media 16
III.2.4 Strategi Distribusi 18
III.3 Konsep Visual 18
III.3.1 Konsep Logo 19
III.3.2 Format Desain 20
III.3.3 Tata Letak 21
III.3.4 Tipografi 22
III.3.5 Warna 22

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Proses Perancangan Media 24
IV.1.1 Sistem Navigasi 24
IV.1.2 Studi Ilustrasi 25
IV.1.3 Tata Letak 25
IV.1.4 Animasi 26
IV.2 Media 24
IV.2.1 Media Utama 27
IV.2.2 Media Pendukung 31

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN