LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA,Tbk DIVISI REGIONAL III *SITE OPERATION* KOPO MELALUI KEGIATAN *OPEN TABLE* (OT) DALAM MEMPERKENALKAN PRODUK INDIHOME DI KALANGAN KONSUMEN DI KOTA BANDUNG

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi PT. Telekomunikasi Indonesia,Tbk Divisi Regional III Site Operation Kopo Melalui Kegiatan Open Table (OT) Dalam Memperkenalkan Produk Indihome Di Kalangan Konsumen di Kota Bandung)

RISMA KUSNINDIARTI
NIM : 41811040

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal:

Bandung, 15 Maret 2016

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Drs. Manap Solihat, M. Si
NIP. 4127.35.30.007

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs.,MA.
NIP. 4127 70 00 014

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Melly Maulin P., S.Sos,. M.Si
NIP. 4217 35 30 004