DAFTAR PUSTAKA

Buku

Abdurrachman, A. Waris Oemi. 2001. *Dasar-Dasar Pubic Relations*. Bandung. Citra Aditya Bakti.

Ardianto, Elvinaro. 2013. *Handbook Of Public Relations.* Bandung. Simbiosa Rekatama Media.

Arni, Muhamad. 2005. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta. Bumi Aksara

Boyd, Walker dan Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global.* Jakarta. Erlangga

Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada

Effendy, Onong Uchyana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung. Remaja Rosdakarya

Kasali, Rhenald. 2009. *Manajemen Public Relations.* Jakarta. Pustaka Utama Grafiti.

Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi.* Jakarta. Prenada Media Group.

Lexy J., Moleong. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Machfoedz, Mahmud. 2010. Komunikasi Pemasaran Modern. Yogyakarta : Cakra Ilmu.

Morrissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu.* Jakarta. Prenada Media Group.

Mulyana, Deddy. 2003. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.

_____ 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya

Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikas*ii. Jakarta. Rajawali Pers

Ruslan, Rosady. 2010. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi.* Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada

Sendjaja, S Djuarsa. 2004. *Teori Komunikasi.* Jakarta. Universitas Terbuka

Stanton, J Willian. 2000. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung. Alfabeta.

Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. PT. Graha ilmu.

Yualinita, Neni 2005. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung. Pusat Penerbitan Universitas (P2U).

Skripsi

Mukhlisin, Ibnu. 2010. *Strategi Komunikasi Badan Keluarga Berencana Pemerintah Kota Bekasi Dalam Mensosialisasikan Program Keluarga Berencana di Kota bekasi.* Bandung, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia.

Tri Wahyuni, Ardis. 2011. *Strategi Komunikasi Korporat dalam Meningkatkan Employee Engagement di PT Carrefour Indonesia.* Bandung, Program Studi Ilmu Hubungan Masyrarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjajaran.

Rezkina Pramesti, Agung. 2012. *Strategi Marketing Public Relations Dalam Menjaga Loyalitas Pelanggan (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Marketing Public Relations Telkomsel Dalam Menjaga Loyalitas Pelanggan).* Solo, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Sudarmiyati. 2010. *Strategi Public Relation PT. Telkom, Tbk Dalam Mengokohkan Brand Image Pada Customer (Studi Deskriptif Kualitatif pada PT. Telkom,Tbk Kandatel Yogyakarta).* Yogyakarta, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Yogyakarta.

Internet

http://www.elibunikom.ac.id

Diakses pada tanggal 15 Maret 2015, 19:21 WIB

http://www.telkom.co.id

Diakses pada tanggal 20 Oktober 2015, 09:08 WIB

http://digilib.uin-suka.ac.id/4309/1/BAB%20I,IV,%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf

Diakses pada tanggal 20 Oktober 2015, 10:32 WIB

http://digilib.uinsby.ac.id/11170/5/bab2.pdf

Diakses pada tanggal 20

Oktober 2015, 11:10 WIB