STRATEGI KOMUNIKASI PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA,Tbk DIVISI REGIONAL III *SITE OPERATION* KOPO MELALUI KEGIATAN *OPEN TABLE* (OT) DALAM MEMPERKENALKAN PRODUK INDIHOME DI KALANGAN KONSUMEN DI KOTA BANDUNG

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi PT. Telekomunikasi Indonesia,Tbk Divisi Regional III Site Operation Kopo Melalui Kegiatan Open Table (OT) Dalam Memperkenalkan Produk Indihome Di Kalangan Konsumen di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk menempuh Ujian Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh :

Risma Kusnindiarti

NIM. 41811040



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2016