BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan, maka dapat ditarik kesimpulan dan saran. Adapun kesimpulan yang dapat ditarik oleh peneliti didalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. **Makna Pesan Sebagai Penafsiran Penampilan Fisik Immortalis Tigris Motor Club**

   Penafsiran Penampilan Fisik sebagai komunikasi Nonverbal dalam Organisasi ini ditunjukan oleh para anggota Immortalis Tigris Motor Club ketika sedang Berkumpul dengan sesamanya.

   Pandangan dari keluarga, masyarakat, dan anggota baru bermacam- macam penafsiran diantaranya sebagai penunggang motor mempunyai gaya masing- masing.

   Mereka berpenampilan seperti itu dengan mengendarai motor Tiger dengan memakai jaket kulit berlogo tengkorak macan, sepatu *boots,* Rantai Dompet, Celana Jeans, telah menjadi ciri khas Organisasi Immortalis Tigris Motor Club sebagai identitas mereka selama tidak melanggar aturan yang berlaku dan bebas berekspresi.

2. Makna Pesan Sebagai Kebersamaan Penampilan Fisik Immortalis Tigris Motor Club

Kebersamaan penampilan Fisik Immortalis Tigris Motor Club sebagai komunikasi Nonverbal melalui Penggunaan pakaian yang menunjukan identitas mereka sebagai *Bikers,* ketika sedang berkumpul dan sebagian lagi menerapkan di dalam kehidupan sehari- hari sebagai kebiasaan bagi mereka dan kebersamaan yang merupakan pengaruh dari adanya kesamaan tujuan dan kemudian kesamaan dalam berpenampilan. Immortalis Tigris Motor Club juga sering mengadakan santunan kepada anak- anak yatim piatu untuk menunjukkan adanya kebersamaan untuk saling berbagi dengan sesama, sangat positif selain kebersamaan penampilannya.

3. Makna Pesan Sebagai Pengaruh Sosial Penampilan Fisik Immortalis Tigris Motor Club

Pengaruh Sosial kepada anggota baru yaitu terjadinya proses peniruan cara berpenampilan, apa saja yang digunakan oleh para immortalis tigris motor club ditiru satu per satu mulai dari jaket kulit, celana, sepatu, dan lain sebagainya, hal ini bukan suatu keharusan yang diterapkan dalam organisasi immortalis tigris motor club, tetapi pengaruh penampilan Immortalis Tigris Motor Club ini mampu mengajak secara tidak langsung kepada anggota baru untuk mengikuti gaya immortalis tigris motor club.

4. Makna Pesan Nonverbal Dalam Penampilan Fisik Immortalis Tigris Motor Club

Makna Pesan Nonverbal Dalam Penampilan Fisik Immortalis Tigris Motor Club adalah semua penampilan fisik Immortalis Tigris Motor Club mempunyai penafsiran, kebersamaan dan pengaruh sosial untuk keluarga, masyarakat dan anggota barunya baik itu untuk identitas, keamanan maupun kenyamanan dari anggota Immortalis Tigris Motor Club.

5.2 Saran

Peneliti memberikan saran Dalam penelitian yang dilakukan ini, peneliti mencoba memberikan suatu masukan berupa saran-saran yang bermanfaat bagi semua pihak yang berkaitan dengan penelitian ini, yaitu :

5.2.1 Bagi Organisasi Immortalis Tigris Motor Club

Semoga kedepannya Organisasi Immortalis Tigris Mempunyai gaya berpenampilan yang lebih kuat lagi sebagai ciri Identitasnya dan Acara sosialnya harus di tingkatkan, yang paling penting Permasalahan apapun jangan di bawa ke dalam organisasi, karna wadah Organisasi immortalis tigris untuk ajang melepas penat, Semoga immortalis tigris bisa Makin besar dan jaya, terus berkarya dalam ajang *modifikasi, freestyle* dan untuk para anggota Immortalis Tigris Motor Club jaga bahasa perbuatan dan menjadi yang terhebat didalam keluarga, karir maupun di jalan raya.

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

Adapun saran-saran penulis untuk peneliti selanjutnya sebagai berikut:

1. Peneliti harus lebih spesifik dan mendalam lagi tentang pembahasan mengenai Penggunaan komunikasi Nonverbal dalam penampilan fisik Immortalis Tigris Motor Club.
2. Peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya, disarankan untuk mencari dan membaca referensi lain lebih banyak lagi sehingga hasil penelitian selanjutnya akan semakin baik serta dapat memperoleh ilmu pengetahuan yang baru.
3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan rujukan bagi peneliti selanjutnya yakni dalam program studi ilmu komunikasi.