STRATEGI HUMAS PDAM TIRTAWENING KOTA BANDUNG DALAM MENANGGAPI PENGADUAN PELANGGAN

(Studi Deskriptif mengenai Strategi Humas PDAM Tritawening Kota Bandung dalam Menanggapi Pengaduan Pelanggan di Media Sosial Twitter)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

Tejo Winarno

NIM. 41811136

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2016