DAFTAR PUSTAKA

1. Sumber Buku :

Abdurachman, Oemi, 2001. *Dasar-Dasar Public Relations.* Bandung: Citra Aditya Bakti.

Cutlip, Scott M. Center, Allen H; Broom, Glen M. 2000. *Effective Public Relations.* New Jersey:Prentice Hall Internasional.

Cangara, Hafied. 2009. Humas Membangun Citra dengan Komunikasi. Bandung : PT Remaja Rosda Karya

Effendy, Onong Uchjana, 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdayakarya

Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Effendy, Uchyana Onong. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.* Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005

Indonesia. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Kasali, Rhenald. 2008. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di*

Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Moleong. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nasution, MN. (2005). Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management). Jakarta: Ghalia Indonesia.

Solatun dan Deddy Mulyana 2005. *Metode Penelitian Komunikasi.* Bandung : Remaja Rosdakarya

Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung. Alfabeta.

Uchana; Onong Effendy.2006. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

2. Sumber Karya Ilmiah

Meillyn Rayindra Putri, 2012. Strategi Humas Dan Protokol Sekretariat Daerah (SETDA) Pemerintah Kabupaten (PEMKAB) Indramayu Melalui Kegiatan Pembinaan Dan Pengembangan Sumber Daya Komunikasi Dan Informasi Dalam Meningkatkan Citra Di Kalangan Masyarakat Kabupaten Indramayu. Universitas Komputer Indonesia

Indri Andrian. 2013. Strategi Komunikasi Humas PT. PLN Distribusi Jawa Barat Dan Banten Melalui Program Sosialisasi Web And Call Center Dalam Meningkatkan Pelayanan Kepada Masyarakat. Universitas Komputer Indonesia

Bellinda Ivone Aprillia. 2014. Strategi Humas LPP TVRI Dalam Meningkatkan *Brand Loyalty* Melalui Website Email Keluhan Masyarakat. Universitas Binus Internasional

3. *Internet Searching* :

http://www.komunikasipraktis.com/2015/04/tugas-pokok-fungsi-tupoksi-humas.html (diakses pada 12-11-2012)

http://iaridlo.co/2011/10/21/brand-expression-ekpresikan-brand-dengan-3-hal/

http://www.organisasi.org/1970/01/pengertian-masyarakat-unsur-dan-kriteria-masyarakat-dalam-kehidupan-sosial-antar-manusia.html (diakses pada 07-08-2011)