DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* .....v**

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI.....x

DAFTAR TABEL.....xv

DAFTAR GAMBAR xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Rumusan Masalah.....10

1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....10

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 10

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....11

1.3.1 Maksud.....11

1.3.2 Tujuan.....11

1.4 Kegunaan Penelitian 12

1.4.1 Kegunaan Teoritis 12

1.4.2 Kegunaan Praktis 12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS KERJA

2.1 Tinjauan Pustaka 14

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 14

2.2 Kerangka Pemikiran.....17

2.2.1 Tinjauan Komunikasi 17

2.2.1.1 Definisi Komunikasi.....17

2.2.1.2 Proses Komunikasi 18

2.2.1.3 Tujuan Komunikasi 20

2.2.1.4 Unsur-Unsur Komunikasi.....20

2.2.1.5 Komponen Komunikasi.....22

2.2.1.6 Bentuk-bentuk Komunikasi 25

2.2.2 Tinjauan Tentang Humas 26

2.2.2.1 Pengertian Humas.....26

2.2.2.2 Fungsi Humas.....27

2.2.2.3 Proses Perencanaan Program Kerja Humas 28

2.2.2.4 Tujuan Humas 31

2.2.2.5 Kegiatan Humas 34

2.2.3 Tinjauan Strategi Humas.....35

2.2.4 Tinjauan Tentang Branding.....39

2.2.5 Tinjauan Tentang sosialisasi 44

2.2.6 Tinjauan Tentang Siaran Radio.....45

2.2.7 Tinjauan Tentang *Ob Van*.....46

2.2.8 Tinjauan Tentang Masyarakat 46

2.3 Kerangka Pemikiran.....48

2.3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis 48

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian 55

3.2 Informan Penelitian.....58

3.2.1 Subjek Penelitian.....58

3.2.2 Teknik Penarikan Informan.....59

3.3 Teknik Pengumpulan Data.....59

3.3.1 Studi Pustaka.....60

3.4 Uji Keabsahan Data 63

3.5 Teknik Analisa Data.....66

3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 69

3.6.1 Lokasi Penelitian.....69

3.6.2 Waktu Penelitian.....70

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 73

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian 75

4.1.1.1 Sejarah Singkat Radio Pikiran Rakyat FM 75

4.1.1.2 Visi dan Misi Radio Pikiran Rakyat FM.....78

4.1.1.3 Logo Radio Pikiran Rakyat FM 79

4.1.1.4 Struktur Organisasi Humas Radio Pikiran Rakyat FM.....80

4.1.1.5 Job Description Humas 80
4.1.2 Deskripsi Identitas Informan Penelitian dan Informan Pendukung.....81
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian 88
4.1.3.1 Sasaran Khalayak Humas Radio Pikiran Rakyat FM Dalam Mensosialisasikan Program Siaran Melalui *Branding Ob Van* Kepada Masyarakat di Kota Bandung 89
4.1.3.2 Tujuan Humas Radio Pikiran Rakyat FM Dalam Mensosialisasikan Program Siaran Melalui *Branding Ob Van* Kepada Masyarakat di Kota Bandung 94
4.1.3.3 Pesan yang disampaikan oleh Humas Radio Pikiran Rakyat FM Dalam Mensosialisasikan Program Siaran Melalui *Branding Ob Van* Kepada Masyarakat di Kota Bandung 96
4.1.3.4 Media yang digunakan oleh Humas Radio Pikiran Rakyat FM Dalam Mensosialisasikan Program Siaran Melalui *Branding Ob Van* Kepada Masyarakat di Kota Bandung 100
4.1.3.5 Evaluasi Humas Radio Pikiran Rakyat FM Dalam Mensosialisasikan Program Siaran Melalui *Branding Ob Van* Kepada Masyarakat di Kota Bandung 104
4.2 Pembahasan.....106
4.2.1 identifikasi Sasaran Khalayak Humas Radio Pikiran Rakyat FM Dalam Mensosialisasikan Program Siaran Melalui *Branding Ob Van* Kepada Masyarakat di Kota Bandung.....107

4.2.2 Tujuan Humas Radio Pikiran Rakyat FM Dalam Mensosialisasikan Program Siaran Melalui *Branding Ob Van* Kepada Masyarakat di Kota Bandung 109

4.2.3 Pesan yang disampaikan oleh Humas Radio Pikiran Rakyat FM Dalam Mensosialisasikan Program Siaran Melalui *Branding Ob Van* Kepada Masyarakat di Kota Bandung.....110

4.2.4 Media yang digunakan oleh Humas Radio Pikiran Rakyat FM Dalam Mensosialisasikan Program Siaran Melalui *Branding Ob Van* Kepada Masyarakat di Kota Bandung.....112

4.2.5 Evaluasi Humas Radio Pikiran Rakyat FM Dalam Mensosialisasikan Program Siaran Melalui Branding Ob Van Kepada Masyarakat di Kota Bandung 113

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 114

5.2 Saran.....114

5.2.1 Saran bagi Humas Radio Pikiran Rakyat FM 116

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya 118

DAFTAR PUSTAKA.....119

LAMPIRAN.....121

DAFTAR RIWAYAT HIDUP