STRATEGI HUMAS RADIO PIKIRAN RAKYAT FM DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM SIARAN

(Studi Deskriptif Tentang Strategi Humas Radio Pikiran Rakyat FM Dalam Mensosialisasikan Program Siaran Melalui *Branding OB Van* Kepada Masyarakat di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Gelar Sarjana (S1)
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh:

Galih Gentra W.R

NIM. 41811099

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2016