DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* .....v**

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI.....x

DAFTAR TABEL..... xiv

DAFTAR GAMBAR.....xv

DAFTAR LAMPIRAN xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Rumusan Masalah.....9

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 9

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....10

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....10

1.3.1 Maksud Penelitian.....10

1.3.1 Tujuan Penelitian 11

1.4 Kegunaan Penelitian.....11

1.4.1 Kegunaan Teoritis.....11

1.4.2 Kegunaan Praktis 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1. Tinjauan Pustaka 14

2.1.1. Penelitian Terdahulu 14

2.1.2. Tinjuan Tentang Ilmu Komunikasi 23

2.1.2.1. Pengertian Komunikasi 23

2.1.2.2. Tujuan Komunikasi 25

2.1.2.3. Proses Komunikasi 26

2.1.2.4. Konteks Komunikasi 267

2.1.3. Tinjauan Tentang Komunikasi AntarBudaya 29

2.1.3.1. Definisi Komunikasi AntarBudaya 29

2.1.3.2. Unsur-Unsur Komunikasi AntarBudaya 30

2.1.3.3. Fungsi Komunikasi AntarBudaya 34

2.1.4. Tinjauan Tentang Komunikasi Verbal 36

2.1.4.1. Defenisi Komunikasi Verbal 36

2.1.4.2. Pesan Dan Bahasa Dalam Komunikasi Verbal 36

2.1.4.3. Pentingnya Komunikasi Verbal.....37

2.1.5. Tinjauan Tentang Komunikasi NonVerbal 38

2.1.5.1. Pengertian Komunikasi NonVerbal.....38

2.1.5.2. Tujuan Komunikasi NonVerbal 40

2.1.5.3. Fungsi Komunikasi NonVerbal.....40

2.1.5.4. Bentuk Komunikasi NonVerbal 42

2.1.5.5. Arti Penting Komunikasi NonVerbal 45

2.1.5.6. Klasifikasi Pesan NonVerbal.....48

2.1.5.7. Fungsi Pesan NonVerbal 50
2.1.6. Tinjauan Tentang Interaksi Simbolik 51
2.1.7. Tinjauan Tentang Aktivitas Komunikasi 58
2.1.8. TinjauanTentang Adat Istiadat 61
2.2. Kerangka Pemikiran.....63

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian 70
3.2. Informan Peneliti 72
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....75
3.3.1. Studi Lapangan.....75
3.3.2. Studi Pustaka 78
3.4. Uji Keabsahan Data 79
3.5. Teknik Analisis Data.....82
3.6. Waktu Penelitian 83
3.6.1. Lokasi Penelitian 83
3.6.2. Waktu Penelitian 83

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.....85
4.1.1. Gambaran Objek Penelitian 85
4.1.1.1.Sejarah Imlek 89
4.1.1.2.Sejarah Perayaan Imlek Di Indonesia 90
4.1.1.3.Tradisi Dalam Perayaan Tahun Baru Imlek.....93
4.1.1.4.Tahapan Dalam Perayaan Tahun Baru Imlek 96

4.1.2. Deskripsi Identitas Informan 98
4.1.3. Analisis Deskriptif Hasil Penelitian 103
4.1.3.1 Situasi Komunikatif Etnis Tionghoa Dalam Perayaan Tahun Baru Imlek Di Kota Bandung 104
4.1.3.2. Peristiwa Komunikatif Etnis Tionghoa Dalam Perayaan Tahun Baru Imlek Di Kota Bandung 108
4.1.3.3. Tindakan Komunikatif Etnis Tionghoa Dalam Perayaan Tahun Baru Imlek Di Kota Bandung 119
4.1.4. Pembahasan 122
4.1.4.1. Situasi Komunikatif Etnis Tionghoa Dalam Perayaan Tahun Baru Imlek Di Kota Bandung 124
4.1.4.2. Peristiwa Komunikasi Etnis Tionghoa Dalam Perayaan Tahun Baru Imlek Di Kota Bandung 127
4.1.4.3. Tindakan Komunikatif Etnis Tionghoa Dalam Perayaan Tahun Baru Imlek Di Kota Bandung 136
4.1.4.4. Aktivitas Komunikasi Etnis Tionghoa Dalam Perayaan Tahun Baru Imlek Di Kota Bandung 138

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 141
5.2 Saran-Saran 143

DAFTAR PUSTAKA 145

LAMPIRAN 148

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 185