DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

ABSTRAK iii

***ABSTRACT* ..... iv**

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Rumusan Masalah 7

1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....7

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian.....8

1.4 Kegunaan penelitian.....9

1.4.1 Kegunaan Teoritis 9

1.4.2 Kegunaan Praktis.....9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 10

2.1.1 Tinjauan Tentang Penelitian Terdahulu 10

2.1.2 Tinjauan tentang Komunikasi 12

2.1.2.1 Definisi Komunikasi 12

2.1.2.2 Tujuan Komunikasi 14

2.1.2.3 Bentuk Komunikasi 15

2.1.2.4 Fungsi Komunikasi 18

2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Antarpribadi.....19

2.1.3.1 Definisi Komunikasi Antarpribadi 19

2.1.3.2 Ciri-ciri Komunikasi Antarpribadi 20

2.1.3.3 Tujuan Komunikasi Antarpribadi.....21

2.1.3.4 Komunikasi Antarpribadi sebagai Proses Transaksional 22

2.1.3.5 Efektivitas Komunikasi Antarpribadi.....23

2.1.4 Tinjauan Tentanng Komunikasi Verbal 25

2.1.4.1 Definisi Komunikasi Verbal 25

2.1.4.2 Macam-macam Bahasa Verbal.....27

2.1.4.3 Tatabahasa Verbal 27

2.1.4.4 Fungsi Bahasa 28

2.1.4.5 Hambatan Bahasa 29

2.1.5 Tinjauan Tentanng Komunikasi Nonverbal 31

2.1.5.1 Definisi Komunikasi Nonverbal.....32

2.1.5.2 Jenis-jenis Komunikasi Nonverbal.....32

2.1.5.3 Ciri-ciri Umum Komunikasi Nonverbal 34
2.1.5.4 Klasifikasi Pesan Nonverbal 34
2.1.5.5 Fungsi Komunikasi Nonverbal.....37
2.1.5.6 Tujuan Komunikasi Nonverbal 39
2.1.6 Tinjauan Tentang Motif 39
2.1.7 Tinjauan Tentang Perilaku Komunikasi.....41
2.1.8 Tinjauan Tentang Pekerja Seks Komersial 42
2.2 Kerangka Pemikiran.....48
2.2.1 Teori Interaksi Simbolik.....48
2.2.2 Model Alur Kerngka Pemikiran..... 51

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian 54
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....55
3.2.1 Studi Pustaka.....55
3.2.2 Studi Lapangan.....56
3.2.3 Subjek dan Informan Penelitian 57
3.2.3.1 Subjek Penelitian.....57
3.2.3.2 Informan Penelitian.....58
3.2.3.3 Teknik Penentuan Informan.....58
3.2.4 Teknik Analisa Data.....60
3.2.5 Uji Keabsahan Data.....62
3.2.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....65
3.2.6.1 Lokasi Penelitian.....65

3.2.6.2 Waktu Penelitian.....65

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....67

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....67

4.1.1.1 Sejarah Pekerja Seks Komersial.....67

4.1.1.2 Pekerja Seks Komersial Di Cafe.....70

4.1.2 Deskripsi Identitas Informan.....71

4.1.3 Analisis Hasil Penelitian.....75

4.1.3.1 Komunikasi verbal yang digunakan Pekerja Seks Komersial dengan Pelangganya.....75

4.1.3.2 Komunikasi Nonverbal yang digunakan Pekerja Seks Komersial dengan Pelangganya di Kota Bandung.....81

4.1.3.3 Motif yang Mendasari Pekerja Seks Komersial dengan pelangganya.....90

4.2 Pembahasan.....92

4.2.1 Komunikasi Verbal Pekerja Seks Komersial dengan Pelangganya....92

4.2.2 Komunikasi Nonverbal Seorang Pekerja Seks Komersial dengan Pelangganya.....97

4.2.3 Motif yang Mendasari Pekerja Seks Komersial dengan Pelangganya.....103

4.2.4 Perilaku Komunikasi Pekerja Seks Komersial melayani Pelanggan.....106

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 108

5.2 Saran.....110

5.2.1 Saran Untuk Masyarakat.....110

5.2.2 Saran Untuk Universitas 110

5.2.3 Saran Peneliti Selanjutnya 111

DAFTAR PUSTAKA.....112

LAMPIRAN.....114

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 136