DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook of Public Relation.* Bandung : Simbiosa Rekatama Media.

Bungin, Bungin. 2006. *Sosiologi Komunikasi: Teori,Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Group.

Cangara, Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Effendy, Onong. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D.* Bandung : Penerbit Alfabeta.

Ruliana, Poppy. 2014. *Komunikasi Organisasi Teori dan Studi Kasus.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Mulyana, Deddy. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif.*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial (Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif).* Jakarta: Penerbit Erlangga.

Littlejohn, W. Stephen. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Morissan. 2013. *Teori, Pesan, Percakapan dan Hubungan.* Bogor: Ghalia Indonesia.

Mulyana, Deddy. 2010. *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Solatun dan Deddy Mulyana. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sumber :

Fitriana, Eka.. 2014. *Strategi Public Relations PT. Smartfren Tbk di Kantor Pusat Jakarta dalam Meningkatkan Citra Perusahaan di Kalangan Pelanggan*. Bandung : Universitas Komputer Indonesia.

Hidayat, Rahmat. 2014. *Strategi Komunikasi Organisasi di SMP Muhammadiyah 17 Rempoa, Ciputat*. Jakarta : Universitas Islam Negeri.

Jati, Yuwono. 2010. *Strategi Humas PT. PLN Persero Distribusi Jawa Barat dan Banten dalam meningkatkan citra perusahaan melalui sosialisasi program Gerakan Hemat Energi Listrik*. Bandung : Universitas Komputer Indonesia.

Internet :

http://sir.stikom.edu/1120/6/BAB_III.pdf (diakses pada tanggal 27 Oktober 2015, pukul 20.00 WIB) data yang diambil untuk tinjauan tentang komunikasi.

http://www.narapati.com/data/profile.php (diakses pada tanggal 27 Oktober 2015, pukul 20.45 WIB) data yang diambil berupa *Company Profile* dari Narapati Indah Syariah Hotel dan *Convention.*

http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/1732/BAB%20II.pdf?sequence=2 (diakses pada tanggal 30 Oktober 2015, pukul 20.00 WIB)

http://www.dosenpendidikan.com/pengertian-fungsi-dan-tugas-penting-hrd-dalam-perusahaan/ (diakses pada tanggal 14 November 2015, pukul 19.45 WIB) data yang diambil adalah tinjauan tentang *HumanResources Development.*

http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/458/jbptunikompp-gdl-auliahamda-22887-6-7.uniko-i.pdf (diakses pada tanggal 17 November 2015, pukul 13.45 WIB) data yang diambil untuk tinjauan pustaka mengenai tinjauan tentang pengunjung.

http://www.kajianpustaka.com/2013/09/pengertian-dan-fungsi-komunikasi-dalam.html (Diakses pada tanggal 11 November 2015, pukul 22.00 WIB) data yang diambil untuk tinjauan tentang komunikasi.

http://www.definisi-pengertian.com/2015/07/definisi-pengertian-citra-image.html (Diakses pada tanggal 12 November 2015, pukul 13.59 WIB) data yang diambil untuk tinjauan tentang Citra.