STRATEGI KOMUNIKASI DIVISI *HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT* (HRD) NARAPATI INDAH SYARIAH HOTEL DAN *CONVENTION* BANDUNG DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA SEBAGAI HOTEL SYARIAH

(Studi Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi Divisi *Human Resource Development* (HRD) Narapati Indah Syariah Hotel dan *Convention* Bandung Dalam Mempertahankan Citra Sebagai Hotel Syariah Di Kalangan Pengunjung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :
Fahman Zaelani
NIM. 41810155



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2016