DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN ii

LEMBAR PERNYATAAN iii

LEMBAR PERSEMBAHAN iv

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* .....v**

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Rumusan Masalah.....7

1.2.1 Pertanyaan Makro 7

1.2.2 Pertanyaan Mikro 7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....7

1.3.1 Maksud Penelitian 7

1.3.2 Tujuan Penelitian.....8

1.4 Kegunaan Penelitian 8

1.4.1 Kegunaan Teoritis 8

1.4.2 Kegunaan Praktis.....9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Pustaka 10

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 10

2.1.2 Tinjauan Komunikasi 12

2.1.3 Bentuk Komunikasi 13

2.1.4 Proses Komunikasi 14

2.1.5 Fungsi Komunikasi 16

2.1.6 Tinjauan Komunikasi Massa 17

2.1.7 Karakteristik Komunikasi Massa 18

2.1.8 Fungsi komunikasi massa 20

2.2 Tinjauan Film 22

2.2.1 Film dan Budaya Populer 23

2.2.2 Film Sebagai Media Massa 24

2.3 Tinjauan Hedonisme 25

2.3.1 Sejarah Hedonisme 26

2.4 Tinjauan tentang Representasi 28

2.5 Tinjauan Semiotika 29

2.5.1 Semiotika Televisi John Fiske 32

2.6 Kerangka Pemikiran 46

2.6.1 Kerangka Teoritis 46

2.6.2 Kerangka Pemikiran 48

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian 55

3.2 Teknik Pengumpulan Data.....57

3.2.1 Studi Pustaka.....57

3.3 Uji Keabsahan Data 58

3.4 Teknik Analisis Data.....59

3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 61

3.5.1 Lokasi Penelitian.....61

3.5.2 Waktu Penelitian 61

BAB IV OBJEK, HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Objek Penelitian 63

4.1.1 Pemeran dan Tim Produksi Film *The Bling Ring* 64

4.2 Hasil Penelitian 66

4.2.1 Hasil analisis film *The Bling Ring* pada *sequence* ke-1 (Prolog).....66

4.2.2 Hasil analisis film *The Bling Ring* pada *sequence* ke-2 (Ideological Content).....72

4.2.3 Hasil analisis film *The Bling Ring* pada *sequence* ke-3 (Epilog).....77

4.3 Pembahasan.....79

4.3.1 Pembahasan *level* realitas, representasi, dan ideologi.....81

4.3.2 *Level* Realitas 84

4.3.3 *Level* Representasi.....86

4.3.4 *Level* Ideologi.....88

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 90

5.2 Saran 92

DAFTAR PUSTAKA.....94

LAMPIRAN.....97

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 106

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....10

Tabel 2.2 Kode Televisi John Fiske 47

Tabel 3.1 Tabel Penelitian.....62

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Alur Pemikiran Peneliti 35

Gambar 2.2 Modifikasi Peneliti terhadap "*The Codes of Television*" John Fiske 49

Gambar 4.1 *Cover* film *The Bling Ring*.....64

Gambar 4.2 *Sequence* Ke-1 Prolog (Menit 02:00 – 12:39) 67

Gambar 4.3 *Sequence* Ke-2 *Ideological Content* (Menit 00:13:24 – 01:00:30)...72

Gambar 4.4 *Sequence* Ke-3 *Epilog* (Menit 01:01:50 – 01:22:30) 76

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 : Surat Permohonan Persetujuan Judul dan Pembimbing.....97

Lampiran 2 : Surat Persetujuan Menjadi Pembimbing Skripsi.....98

Lampiran 3 : Berita Acara Bimbingan.....99

Lampiran 4 : Surat Rekomendasi Pembimbing Untuk Mengikuti Seminar Usulan Penelitian…. 100

Lampiran 5 : Surat Pengajuan Pendaftaran Seminar Usulan Penelitian 101

Lampiran 6 : Lembar Revisi Usulan Penelitian 102

Lampiran 7 : Surat Rekomendasi Pembimbing Untuk Mengikuti Sidang Sarjana 103

Lampiran 8 : Surat Pengajuan Pendaftaran Ujian Sidang Sarjana.....104

Lampiran 9 : Lembar Revisi Skripsi 105